

おいしさ、けんこう、
つぎつぎ、わくわく。))



Press Release

神戸市中央区港島中町 6-13-4 フジッコ株式会社 プライム市場コード番号 2908 発信日:2026年 4月30日

お客様との“つながり”をもっと深く、もっと楽しく フジッコポイントプログラム「フジッコイン」 2026年5月1日(金)より開始 - レシートでポイントを貯めるファン育成プログラム -

フジッコ株式会社（本社：神戸市中央区/代表取締役社長執行役員：福井正一）は、フジッコ商品をご購入いただいたお客様を対象としたポイントプログラム「フジッコイン」を2026年5月1日（金）より開始いたします。本プログラムは、お客様の日々の購買行動を「楽しみながら参加できる継続的な体験」へと発展させ、企業とお客様との深い関係づくりを目指します。



©FUJICCO

■実施背景

近年、人口減少により顧客数そのものが物理的に減少傾向にある中で、企業には独自の価値提供でお客様との新たな関係づくりが求められています。しかし、短期的なキャンペーンによる接点は創出できても、その後の継続的な関係性の構築には課題がありました。

フジッコでは、「おいしさ、けんこう、つぎつぎ、わくわく」のコーポレートメッセージのもと、日頃からご愛用いただいている商品を通じてお客様とのより深い絆を築きたいとの思いから、このたび常設型のポイントプログラムを導入いたします。お客様がフジッコ商品をより一層楽しみながらご利用いただけるよう、お客様の食卓をさらに豊かにサポートしてまいります。

■ 「フジッコイン」の特長

✓ 手軽なレシート投稿でポイントを獲得

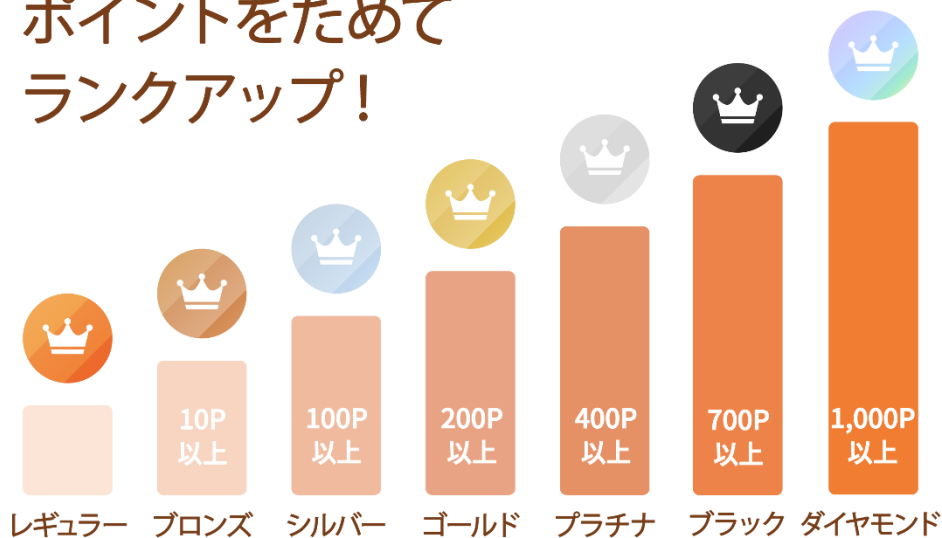
お客様がフジッコ商品をご購入された際のレシートを専用Webサイトで投稿いただくことで、商品に応じたポイント（フジッコイン）を獲得いただけます。スマートフォンでレシートを撮影するだけの簡単操作で、どなたでもお気軽にご参加いただけます。

✓ マイレージ型ランクアップシステム

獲得されたポイント数に応じて、ブロンズ、シルバー、ゴールド、プラチナ等、7段階のランクをご用意。ランクが上がるほど、より魅力的な特典へご応募いただけます。

※フジッコ商品1点につき10P～獲得

ポイントをためて ランクアップ!



✓ 豊富な特典ラインナップ

フジッコオリジナルグッズ、人気家電、フジッコ商品セットなどランクに応じて多彩な特典をご用意しております。



フジッコ商品セット



トートバック



人気家電



スマホ壁紙



ハンドタオル



クッション

※賞品画像はイメージです。

✓ 継続的なコミュニケーション

単発のキャンペーンではなく常設型のプログラムにすることで、お客様との長期的な関係性を構築。定期的な新特典の追加も予定しており、「つぎつぎ、わくわく」していただける体験を継続的にご提供いたします。

✓ フジッコ公式キャラクターが応募をサポート

4月から新たに誕生したフジッコ公式キャラクター「おまめやん」「こんぶやん」達が、応募をサポートし、特典の紹介等をいたします。

■参加方法

1. 専用Webサイトから会員登録
2. フジッコ対象商品購入後、レシートを撮影・投稿
3. レシート審査後、商品に応じたポイントを獲得
4. 月初にポイントが確定し、ランクが決定
5. ランクに応じた特典へご応募

専用Webサイト

<https://www.fujicco.co.jp/qr/fujicco-member.html>

■サービス概要

- ・名称：フジッコポイントプログラム「フジッコイン」
- ・開始日：2026年5月1日（金）
- ・対象商品：フジッコ商品全般
- ・参加費：無料（通信費はお客様負担）
- ・特典応募：各特典の応募期間・当選者数は個別に設定



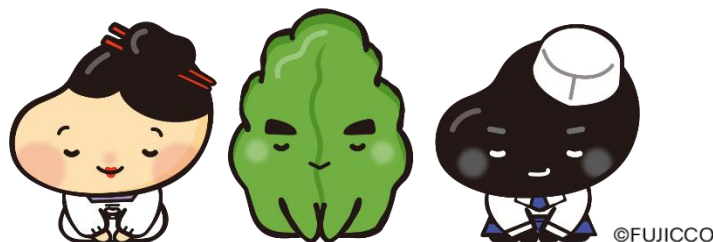
※イメージ画像

■今後の展開

本プログラムを通じて収集させていただくお客様の購買データや嗜好データを分析し、より良い商品開発や最適なコミュニケーションに活用いたします。また、お客様からのご意見・ご要望を積極的に取り入れ、プログラム内容の充実を図ってまいります。

フジッコは、本プログラムを起点として、お客様一人ひとりとの深い関係性を築き、「健康で豊かな食生活への貢献」を推進してまいります。

よろしく願いたします



<お問い合わせ先>

フジッコ株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広告 PR 課

TEL：078-303 - 5916

ホームページアドレス：<https://www.fujicco.co.jp/>