

豆のリーディングカンパニー・フジッコから“毎日豆活”のご提案 その名も、『体がよろこぶ Everyday Beans!』活動

— 毎日の食事に豆をプラスして、より健康的で豊かな食生活を楽しく続けてみませんか —

フジッコ株式会社（本社：神戸市中央区/代表取締役社長執行役員：福井正一）は、豆を毎日の食事にプラスして、より健康的で豊かな食生活をご提案する『体がよろこぶ Everyday Beans!』活動を、2022年10月から展開します。具体的には、特設WEBサイトの公開を皮切りに、10月11日（火）より新TVCMの放映を全国（一部地域を除く）で開始しました。

フジッコは、『体がよろこぶ Everyday Beans!』活動を通じて、お客様の更なる健康とおいしい体験を応援し、日本の伝統的な食文化に寄り添い、その継承に取り組んでまいります。



■『体がよろこぶ Everyday Beans!』特設サイト

[Everyday Beans 毎日豆活 | フジッコ株式会社 \(fujikko.co.jp\)](https://www.fujikko.co.jp/everydaybeans)

■活動の背景

近年「大豆ミート」といった、豆などの植物性原料を使用した食品が注目を集めております。フジッコは豆のリーディングカンパニーとして、「おめめさん®」シリーズに代表される煮豆を40年以上に渡りみなさまに提供してまいりました。しかし、日本人の食生活の変化とともに、煮豆が食卓に登場する頻度は減少している傾向にあります。

そこで、フジッコは、豆の持つ価値を徹底的に見直しました。豆は、食物繊維、たんぱく質などの様々な栄養素を含む上、調理の手間なく様々なシーンに手軽に取り入れることができる“スーパー食材”です。夕食時などにおけるおかずの一品としてだけでなく、朝食・おやつ・お弁当・おつまみなど、みなさまの食生活のあらゆるシーンに、さりげなく寄り添える存在でもあります。しかしながら、その使われ方はま

だまだ限定的です。毎日の暮らしの中で、もっともっと豆を活躍させてほしいという想いととも、豆の新しい食べ方を発信していきます。今までになかった意外なシーンや組み合わせで、豆の楽しみ方を、もっと自由に。『体がよろこぶ Everyday Beans!』を始めてみませんか。

■『体がよろこぶ Everyday Beans!』の想いが紡がれた背景

[豆のリーディングカンパニーである、フジッコだからこそできるご提案「体がよろこぶ Everyday Beans!」に込めた想い | フジッコ株式会社のストーリー | PR TIMES STORY](#)

■TVCMの放映

期間：2022年10月11日(火)～10月31日(月)

放映エリア：全国（一部地域を除く）



■商品情報

[おまめさんブランドサイト「おまめマルシェ」\(fujicco.co.jp\)](http://fujicco.co.jp)

「おまめさん®」シリーズ



蒸し豆・水煮シリーズ



【お問い合わせ先】

フジッコ株式会社 コア事業本部 豆事業部

TEL：03-6912-2279 ホームページアドレス：<https://www.fujicco.co.jp/>