

食よく、バランスよく。 『新・日本型食生活」をめざして

Press Release

2019年 2月 4日

神戸市中央区港島中町 6-13-4

フジッコ株式会社 東証第一部コード番号 2908

素材の味を活かした、ちょっと贅沢なご飯のお供小分け容器と再封可能なリシールフィルムが便利な「佃煮小鉢」シリーズ 3 品が新登場

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:福井正一)は、進行する少人数世帯の増加にあわせ、小分け容器入りの佃煮「佃煮小鉢」シリーズを開発。「花ごぼう 2P」「しょうが煮 2P」「味わかめ 2P」の3品とを、3月1日より新発売いたします。

■商品画像



「佃煮小鉢 花ごぼう 2P」



「佃煮小鉢 しょうが煮 2P」



「佃煮小鉢 味わかめ 2P」

商品画像ダウンロード:

https://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/fujicconi/2019ss.html

■開発背景

シニア・少人数世帯の増加や、家庭内での個食化がすすむ中、保存食のイメージが強い佃煮においても「美味しくて良い物をちょっとだけ食べたい」「今売場にある佃煮は最後まで食べきれない」などの小容量を求めるご意見をお客様より頂いておりました。

「佃煮小鉢」シリーズは、そんな"量より質"の食事を求めるシニアに着目して開発した、少人数世帯向けのカップ入り佃煮です。専門店や百貨店で話題になっている"ちょっと上質なご飯のお供"を、適量サイズの2パック入りにしました。気密性の高い容器に入れる事で、作りたての高質な味わいを気軽に楽しんで頂けます。お客様のニーズにお応えした新たな価値を提供する事で、長らく縮小傾向の続く佃煮カテゴリーを活性化し、需要拡大を図ります。

■商品特長

●シリーズ全体の特徴

- ①それぞれの素材を活かしつつ、ご飯のお供にぴったりな味わいに仕上げました。
- ②ちょっとがうれしい!小分けサイズの2パック入り!
- ③「窒素充填」と「気密性の高い容器」で、いつでも開けたてのフレッシュな品質を楽しめます。

④開封後、もう一度軽くフタができるリシールフィルム(右下図)を採用。少しだけ食べたい時や食べ残してしまった時など、ラップや移し替えが不要です。

●商品ごとの特長

「花ごぼう」

- ・余計な熱をかけない「<u>真空煮熟製法</u>」で、ごぼうの歯ざわりを最大限活かし、自然な色味 に仕上げています。
- ・かつお節には希少で独特な甘味のある<u>マグロ節</u>をブレンドし、ごぼうの風味を引き立てています。

「しょうが煮」

- ・食感が良い素材を選び、厚切りカットにすることで食べ応えを追求しました。
- ・副材を使わずに生姜だけを使用し、生姜の風味を引き立てた、<u>生姜好きのための</u>生姜煮です。

「味わかめ」

- ・<u>三陸産茎わかめ</u>の中芯を使用し、食べ応えがあり<u>もっちりした食感</u>が特長です。また、茎わかめの中心まで味が入るようじっくりと炊き上げています。
- ・国産のしそを使用し、風味豊かに仕上げました。

★日本パッケージングコンテストで入賞

- ・「佃煮小鉢」シリーズのパッケージが、その容器の機能性と革新性を認められ、2018年日本 パッケージングコンテストにおいて「ジャパンスター賞」を受賞しました。
- ●日本パッケージングコンテストとは?
- ・包装分野における

 日本最大

 のコンテストで、優れたパッケージとその技術を開発普及する事を目的として実施されています。公益社団法人日本包装技術協会の主催で毎年開催されており、材料、設計、技術、デザイン、ロジスティクス、販売促進、アイデア、環境対応、適正包装等あらゆる機能からみて食品部門、医薬品部門、化粧品部門、電気・機器部門、日用品・雑貨部門等から年間の優秀作品を選定しています。







- ●ジャパンスター賞とは?
- ・本コンテストの中でも最高賞に位置づけられており、応募総数 419 件中元が 136 件、そのうちジャパンスター賞に入賞したのはわずか 13 件です。 選定理由としては、カップ容器にリシール性を付与できた技術革新や、 リシールによってラップ等が不要となり、廃棄物の削減が期待できる事などが挙げられます。



■発 売 日 2019 年 3 月 1 日

■販売エリア 全国の小売店

■商品規格

商品名	内容量	標準小売価格	商品サイズ	保存 方法	賞味 期間
佃煮小鉢 花ごぼう 2 P 佃煮小鉢 しょうが煮 2 P 佃煮小鉢 味わかめ 2 P	30 g × 2	本体価格 248 円 (税込 267 円)	縦 96×横 96 ×高 53mm	要冷蔵	90 日

お問い合わせ先

責任者:開発本部 マーケティング部 ブランドマネージャー室長 田口 敬子(たぐち けいこ)

担当者:開発本部 マーケティング部 ブランドマネージャー室 コア商品グループ

ブランドマネージャー 渡辺 靖也(わたなべ せいや)

TEL:078-303-5916 FAX:078-303-5944

ホームページアドレス: https://www.fujicco.co.jp/