

好調なサラダトッピングカテゴリーに 3種の和風素材を使った 新商品「サラダにパリッとプラス」新発売

フジッコ株式会社（本社：神戸市中央区／代表取締役社長：福井正一）は、3種の国産素材を使用したサラダトッピング商品「サラダにパリッとプラス」を、3月1日より新発売いたします。

■商品画像



「サラダにパリッとプラス」

商品画像ダウンロード：

<https://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/images/saladniparittoplus.jpg>

■発売の背景

伸長を続けるサラダ関連市場において、サラダトッピング市場は過去7年間で1.5倍に拡大しております（QPR マクロミル参照）。「サラダにパリッとプラス」は、当社の強みであり健康イメージも強い「昆布」と「大豆」、更に近年のトレンドである「大麦」を使用した、お客様の健康志向のニーズに沿った商品です。また、本品はふりかけるだけで手軽にサラダの具材数、乾燥素材のパリッと食感をプラスでき、事前の当社定性調査から得たお客様がサラダに求める「手軽さ」「具材数」「食感の楽しさ」を満たす商品です。

■商品特長

①体に嬉しい大豆・昆布・雑穀をサラダにプラス

厳選した国産素材（昆布・大豆・大麦）を使用しており、いつものサラダに昆布と大麦の「食物繊維」「ミネラル」、大豆の「植物性たんぱく質」など体に嬉しい栄養素を摂る事ができます。

②水戻し不要、ふりかけるだけ

一般的な海藻サラダ等とは異なり水戻しや下処理が要らず、「サラダにそのままふりかけるだけ」で手間がかかりません。

③乾燥素材でパリパリ食感、素材の風味をサラダにプラス

「昆布」は乾燥、「大豆」「大麦」はローストしていますので、パリパリ食感と香ばしい風味をお楽しみいただけます。素材そのままの風味を活かす為に下味は付けていないので、ドレッシング等お好みの味付けでお楽しみいただけます。

■商品規格

商品名	内容量	標準小売価格	商品サイズ	保存方法	賞味期間
サラダにパリッとプラス	20g	オープン	縦 185mm × 横 130mm	直射日光・高温を避けて保存	180日

■発売日

2019年3月1日

■販売エリア

全国の小売店

お問い合わせ先

責任者：開発本部 マーケティング部 ブランドマネージャー室長 田口 敬子（たぐち けいこ）

担当者：開発本部 マーケティング部 ブランドマネージャー室 ドライ商品グループ

ブランドマネージャー 山下 正義（やました まさよし）

TEL：078-303-5916 FAX：078-303-5944

ホームページアドレス：<https://www.fujicco.co.jp/>