

Press Release

2018年 2月 9日

神戸市中央区港島中町 6-13-4 フジッコ株式会社 東証第一部コード番号 2908

～夏の癒しの時間を堪能！トロピカルでジューシーな甘酸っぱさ～
フルーツゼリー売上No.1*1 ブランド「フルーツセラピー」
春夏期間限定品「ゴールドキウイ」
3月1日(木)新発売！

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:福井正一)は、フルーツ本来の香りと味わいにこだわり続け“ココロとカラダを癒す”ヒーリング・デザートとして支持されている、フルーツゼリー売上No.1*1ブランド「フルーツセラピー」から、春夏期間限定フレーバーとして「ゴールドキウイ」を3月1日(木)から発売いたします。

*1…2016年9月～2017年8月 インタージ SRI フルーツゼリー市場/販売金額

■商品画像



商品画像ダウンロード：https://www.fujicco.co.jp/cms_news/news/upload/therapy_kiwi_1802.jpg

■開発背景

「フルーツセラピー」ブランドは2002年の発売以来、当社独自の「スーパーフレッシュ製法」による厳選フルーツそのままのフレッシュ感と、みずみずしくやわらかな独特のゼリー食感、そしてコリコリとした食感が楽しい高品質の国産ナタデココが醸し出すおいしさのハーモニーで「癒し」のデザートとして40～50代女性を中心に支持されています。

春夏は、南国のフルーツとハイビスカスを使った「スイートピンクグアバ」、爽やかな甘い香りの「ゴールドデンパイナップル」を期間限定で発売しており、毎年ご好評をいただいております。この度はこれら2品に加え、ジューシーな甘酸っぱさがクセになる「ゴールドキウイ」が仲間入ります。キウイフルーツは高い栄養充足率*2を誇り、かつバランスの良い栄養素*3が含有されており、今注目されているフルーツです。その中でも、甘みと酸味のバランスが良くキウイフルーツの人気をけん引している「ゴールドキウイ」を追加し、「フルーツセラピー」ブランドの更なるロイヤリティの向上とトライアルの拡大を図ります。

*2 栄養充足率…果物の重量100gあたりに含まれる主要17栄養素(ビタミンC・食物繊維・たんぱく質・鉄など)の割合

*3 バランスの良い栄養素…ビタミンC・食物繊維・カリウム・葉酸など8つの重要な栄養素がキウイには含まれています

■商品規格

商品名	内容量	標準小売価格	商品サイズ	保存方法	賞味期間
フルーツセラピー ゴールドキウイ	150g	本体価格 160 円 (税込 172 円)	φ 71×80 mm	要冷蔵	60 日

■商品特徴

○味について

- ・ ニュージーランド産のサンゴールド種キウイを使用。鮮やかな黄色と柔らかな果肉が特徴です。また、果肉感をいかにするためゼリーの食感もみずみずしく柔らかな仕上がりにこだわりました。
- ・ トロピカルでジューシーな甘酸っぱさで、夏の癒しの時間を堪能できます。
- ・ 1食(150g)で1日に必要なビタミンCが摂取でき、頑張る女性の“キレイ&リフレッシュ”を応援します。

○パッケージについて

- ・ 限定品にふさわしいダイヤ型の凹凸がある「ダイヤカットカップ」を採用しています。また、大きなシズルとグリーンやピンクといったトロピカルカラーで、ゴールドキウイの美味しさと夏らしさを表現したデザインです。

■店頭販促物

<トレー用 POP>



<A4POP>



■発売日

2018年3月1日(木) (※3月1日～8月末までの数量・期間限定発売)

■発売エリア

全国の小売店

お問い合わせ先

責任者: マーケティング本部

マーケティング部 部長 寺嶋浩美(てらしまひろみ)

担当者: マーケティング部

デイリー商品グループ ブランドマネージャー 紀井孝之(きいたかゆき)

TEL: 078-303-5916 FAX: 078-303-5944

ホームページアドレス: <https://www.fujicco.co.jp>