

「カスピ海ヨーグルト」シリーズがパッケージを一新 使いやすさとおいしさがアップ！ 2018年3月中旬(予定)新登場

フジッコ株式会社（本社：神戸市中央区／代表取締役社長：福井正一）は、独特の“ねばり”が特長の「カスピ海ヨーグルト」シリーズのパッケージを一新し、2018年3月中旬(予定)からリニューアル発売いたします。

■商品画像



カスピ海ヨーグルト プレーン



カスピ海ヨーグルト 脂肪ゼロ

商品画像ダウンロード：

https://www.fujikko.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/caspi/caspi_2018ss.html

■パッケージリニューアルの背景

「カスピ海ヨーグルト」シリーズは、フジッコ独自の「カスピ海乳酸菌（クレモリス菌 FC 株）」が作り出す“ねばり”と“酸味の少ないまろやかな味わい”が特長のヨーグルトです。健康志向を背景に幅広い層にご愛食いただいております。近年は予想を上回る成長を遂げていることから、2018年夏までに工場の増設を図り生産能力を1.5倍に増やす予定です。

また、当社は平成29年1月に、消費者庁が推進する「消費者志向自主宣言」を公表し、お客様モニターや定期的な消費者調査を活用することで、お客様のニーズを把握し自発的な改善・開発に取り組む姿勢を示しました。

こうした背景から、手が小さく握力が弱いとされる女性やお子様、高齢者の方々にも使いやすい「ユニバーサルデザイン」の実現を目指して、この度のパッケージリニューアルを行っています。

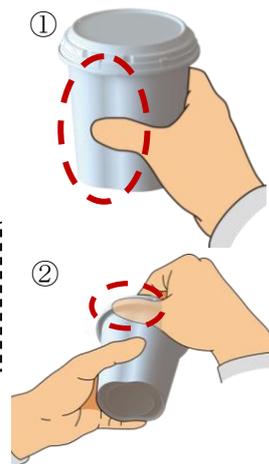
■リニューアルポイント

● お客様の声から生まれた「ぴったりフィットカップ」

- ・お客様の声や行動を観察し、より「持ちやすい」「開けやすい」「閉めやすい」を容器の改善点として定め、最適な形状と材質に改善しました。
- ・中央にゆるやかな“くぼみ”を施し、材質を紙からプラスチックへ変更したことにより操作性がアップ。

- ① 手のひらにしっかりフィット。手からすべり落ちるのを防ぎ、持ちやすく。
 - ② “くぼみ”に指がかかることで、ふたを開けやすく。
 - ③ 開封後の容器変形を防ぐことで、ふたを閉めやすく。

様々な女性の手の大きさを測定し、持ちやすい形状にしています。



● 紙容器からプラスチック容器にグレードアップし、さらに「ねばり」アップ!

- ・従来よりも酸素や光の遮断性が高まり、「カスピ海ヨーグルト」独自の「ねばり」をより高いレベルでキープできるようになりました。

● 「ねばり」と「おいしさ」を表現した新デザイン

- ・最大の特長である「ねばり」がひと目でわかるように、キャッチフレーズの「ねばりのチカラ」やイメージビジュアルを強調。
- ・おいさと健康感、そして上質感を感じていただけるデザインに改良しました。



旧デザイン

新デザイン

■商品特徴

- フジッコ独自の「カスピ海乳酸菌（クレモリス菌F C株）」を使用
- “とろ〜りなめらかなねばり”と“酸味の少ないまろやかな味わい”
- 【プレーンタイプ】北海道産生乳を100%使用

新鮮な生乳のおいしさにこだわり、北海道内の自社工場で生産しています。

【脂肪ゼロタイプ】北海道産無脂肪牛乳を100%使用

北海道産生乳から脂肪分だけを自社工場で取り除いています。

■商品規格

商品名	内容量	標準小売価格	商品サイズ	保存方法	賞味期間
カスピ海ヨーグルト プレーン 400g	400g	258 円(税抜)	Φ100×119 mm	要冷蔵	21 日
カスピ海ヨーグルト 脂肪ゼロ 400g		278 円(税込)			

■発売日

2018年3月中旬～（自然切り替え）

■販売チャネル・エリア

全国の小売店

■フジッコ「カスピ海ヨーグルト」シリーズラインナップ

<プレーンタイプ>



<脂肪ゼロタイプ>



<手づくり種菌タイプ>



カスピ海ヨーグルト プレーン 400g

カスピ海ヨーグルト 脂肪ゼロ 400g

手づくりカスピ海ヨーグルト種菌セット

お問い合わせ先

責任者：マーケティング本部 マーケティング部 部長 寺嶋浩美（てらじまひろみ）

担当者：マーケティング部 デイリー商品グループ ブランドマネージャー 紀井孝之（きいたかゆき）

TEL:078-303-5916 FAX:078-303-5944

ホームページアドレス：<https://www.fujicco.co.jp>