

# Press Release

2017年10月 2日

神戸市中央区港島中町 6-13-4 フジッコ株式会社 東証第一部コード番号 2908

～高知県産ゆず果汁の程よい苦味×フレッシュなレモン果肉で仕上げた上品ですっきりとした味わい～

## フルーツゼリー市場売上No.1\*ブランド「フジッコ フルーツセラピー」 15周年記念限定品「フルーツセラピー ゆず～レモン果肉入り～」 11月1日(水)新発売！

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:福井正一)は、フルーツ本来の香りと味わいにこだわり続け“ココロとカラダを癒す”ヒーリング・デザートとして支持されている、フルーツゼリー売上No.1\*ブランド「フルーツセラピー」から、発売15周年を記念し、数量・期間限定フレーバーとして「ゆず～レモン果肉入り～」を11月1日(水)から全国で発売します。

### ■商品画像



商品画像ダウンロード: [http://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/dessert/therapy\\_2017aw.html](http://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/dessert/therapy_2017aw.html)

### ■開発背景

「フルーツセラピー」ブランドは2002年の発売以来、当社独自の「スーパーフレッシュ製法」による厳選フルーツそのままのフレッシュ感と、みずみずしくやわらかな独特のゼリー食感、そしてコリコリとした食感が楽しい高品質の国産ナタデココが醸し出すおいしさのハーモニーで「癒し」のデザートとして40～50代女性を中心に支持されています。

また、今回同様「15周年記念限定品」として5月～7月に発売した「カラカラ&ブラッドオレンジ」も、お客様から「フレッシュな果肉感に大満足」「涼しげで、夏の暑さの中癒される」などのお声を多数いただき好評でした。

今回発売の「ゆず～レモン果肉入り～」は、ご好評をいただきました「カラカラ&ブラッドオレンジ」に引き続き第2弾の15周年記念限定品で、「フルーツセラピー」ブランドの更なるロイヤリティアップを図ります。

### ■商品規格

1. 商品名	「フルーツセラピー ゆず～レモン果肉入り～」
2. 内容量	150g
3. 標準小売価格	本体価格 160円(税込 172円)
4. カロリー	93kcal(1食当り)
5. 保存方法	要冷蔵
6. 賞味期間	60日

## ■商品特徴

### ○味について

- ・ 日本一のゆずの産地である高知県産のゆず果汁と、フレッシュなレモン果肉を、当社独自の「スーパーフレッシュ製法」で仕上げた逸品です。芳醇な香り、程よい苦味とすっきりとした味わいをお楽しみいただけます。

### ○パッケージについて

- ・ 限定品にふさわしいダイヤ型の凹凸がある「ダイヤカットカップ」を採用しています。また、日本画の水彩風デザインにすることで上品さや季節感を表現した目新しいデザインです。

## ■店頭販促物

### <トレー用 POP>



### <A4POP>



## ■発売日

2017年11月1日(※11月1日～1月末までの数量・期間限定発売)

## ■発売エリア

全国の小売店

### <報道関係者のお問い合わせ先>

担当者: マーケティング本部 マーケティング部 デイリー商品グループ ブランドマネージャー 紀井 孝之(きい たかゆき)  
責任者: 執行役員 マーケティング本部 マーケティング部長 寺嶋 浩美(てらじま ひろみ)  
TEL: 078-303-5916 FAX: 078-303-5944

### <一般の方のお問い合わせ先>

フジッコ お客様相談室  
TEL: 0120-078126(受付時間: 平日 9:00~17:00)  
ホームページアドレス: <http://fujicco.co.jp>