

リニューアルにより前年比 800%!絶好調の小分け容器入り惣菜 「おかず畑 おぼんざい小鉢 2P」シリーズ全国発売化と 新アイテム「きんぴら」登場

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:福井正一)は、包装惣菜カテゴリで好調な販売を続ける食べきりサイズの「おかず畑 おぼんざい小鉢 2P」シリーズの全国発売化と、新アイテムとして、「きんぴら」を9月1日より新発売いたします。

■商品画像



「おかず畑 おぼんざい小鉢 きんぴら 2P」

商品画像ダウンロード:

http://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/okazubatake/obanzai_2017aw.html

■開発背景

「おかず畑 おぼんざい小鉢2P」シリーズは、シニア・少人数世帯の増加や家庭内での個食化がすすむ中、“量より質”の食事を求める「シニア」に着目して開発した食べきりサイズの惣菜です。含気タイプの容器にすることにより、袋入り惣菜では難しかった「食感」「風合い」と「日持ち」の両立を実現し、素材を生かした上質なおいしさに仕上がっています。特に「きんぴら」は、炒め製法によりごぼうの食感が楽しめ、ごま油の風味がしっかり香る一品に仕上がっています。

1人前の食べきりサイズのパックが2個セットとなっており、開封後そのまま食べられるなど、さらに手軽に“もう一品”として活用いただける容器入り惣菜です。

■商品特長

①和食の基本を大切に、手間を惜しまない味づくり

- ・ 素材のおいしさを引き出すため、調理方法から調味料の投入順までこだわり、ワンランク上のおいしさを実現しました。(一例:味のしみ込みにくい甘みを先に入れる、醤油は仕上げ前に入れる等)
- ・ 炒め製法によりごぼうの食感が楽しめ、ごま油がしっかり香ります。

②袋入り包装惣菜の課題であった「食感」「風合い」と「日持ち」の両立を実現

- ・ 品質の酸化劣化を防ぐ独自の「スーパーフレッシュ包装」と「低温殺菌製法」により、炒め煮・炒り煮メニューの「食感」「風合い」と「日持ち」の両立を実現！鮮度をしっかりと保ったまま、おいしさを60日間キープします。

③使い勝手を追求した食べきりパック入り

- ・ 袋惣菜よりも簡単に中身を取り出すことができ、お皿に移し換えずにそのままでも食べられる容器入り。
- ・ 1人前の食べきりサイズで、シニアや少人数世帯の食事に手軽にプラスしていただけます。

④保存料、漂白剤・着色料不使用

■発 売 日 2017年9月1日

■販 売 エリア 全国の小売店

■商品規格

商品名	内容量	標準小売価格	商品サイズ	保存方法	賞味期間
おかず畑 おぼんざい小鉢 きんぴら 2P	28g×2	本体価格 188 円 (税込 203 円)	縦 95×横 95 ×高 58mm	要冷蔵	60 日

☆オリジナル絵手紙フィルムを採用

個食で食べる普通の食卓で、主たるターゲットであるシニア世代が「思わず笑顔になる」をテーマとした絵手紙を、容器の天面フィルムに掲載します。内容は春・夏・秋・冬シーズン毎に切り替え、季節感のある内容を反映させます。

◇絵手紙をお願いする先生方

<p>小池 邦夫(こいけ くにお)先生 一般社団法人日本絵手紙協会名誉会長 絵手紙創始者、絵手紙作家 日本絵手紙協会設立後、NHK テレビ『趣味悠々』で絵手紙の講師を担当。</p>  <p>◆掲載例◆</p> 	<p>花城 祐子(はなしろ さちこ)先生 絵手紙花の会主宰 2000年に通信記念日郵政大臣賞受賞 ユーキャン絵手紙通信講座主任講師 TBS「プレバト!!」出演。</p>  <p>◆掲載例◆</p> 	<p>菅野 大漸(すがの たいぜん)先生 書家・デザイナー 2004年世界文化遺産ポスタータイトル、2007年ミズノ世界卓球選手権用日本代表ロゴ「NIPPON」執筆等。</p>  <p>◆掲載例◆</p> 
---	--	---

<報道関係者のお問い合わせ先>

担当者:マーケティング本部 マーケティング部 コア惣菜商品グループブランドマネージャー
入道 知生(にゅうどう ともいく)
責任者:執行役員 マーケティング本部 マーケティング部長 寺嶋 浩美(てらじま ひろみ)
TEL:078-303-5916 FAX:078-303-5944

<一般の方のお問い合わせ先>

フジッコ お客様相談室
TEL:0120-078126(受付時間:平日 9:00~17:00)
ホームページアドレス:<http://www.fujicco.co.jp>