

時代のニーズに応える煮豆の新しいカタチ 「おまめさん豆小鉢」シリーズに 新アイテム「三色豆」登場

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:福井正一)は、煮豆カテゴリーで販売好調を続ける食べきり2パック「おまめさん豆小鉢」シリーズの新アイテムとして、「三色豆」を5月20日から新発売いたしました。

■商品画像



「おまめさん豆小鉢 三色豆」

商品画像ダウンロード:

<http://www.fujikko.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/omamesan/images/2017ss/sansyokumame.jpg>

■開発背景

既存4品(やさい豆・こんぶ豆・きんとき・黒豆)は、食事やお弁当の副菜の1品として好評をいただいておりますが、「三色豆」は新たに30~40代女性をターゲットに、新しい食シーンである“おやつ需要”の掘り起こしを狙って開発しました。

■商品特長

・3種類の豆が楽しい

ひよこ豆(黄)・赤いんげん(赤)・うぐいす(緑)の3色で彩り良く、味も食感も3倍楽しめます。原料原産地はいずれもカナダ産です。

・甘さすっきり

従来の煮豆に比べ、甘さの質と後味をすっきりさせました。

・着色料不使用

着色料を使用しない、こだわりの品質です。

・カロリー控えめで食物繊維プラス

1 カップ当たり 136kcal で、ポテトチップ 332kcal(1袋 60g)、シュークリーム 245kcal(1 個 100g)、カスタードプリン 189kcal(1 個 150g)、大福もち 235kcal(1 個 100g)、水ようかん 171kcal(1 個 100g)に比べて、カロリー控えめです(※ 出典:日本食品標準成分表 2015 年版)。また、2.5gの食物繊維が補給できます。

■商品規格

商品名	内容量	参考小売価格	商品サイズ(mm)	保存方法	賞味期間
おまめさん豆小鉢 三色豆	65g×2	本体価格 170 円 (税込 183 円)	縦 75×横 75×高 62	直射日光・高温を避け、できるだけ涼しい所に保存	60 日

■発 売 日 2017 年 5 月 20 日

■販 売 エリア 全国の小売店

■プロモーション

◆TV コマーシャル「一週間の歌」篇

放映エリア：近畿圏（5月1日～31日）



◆POP



ポスター(TVCM 連動)
※他に、B5、B8のサイズを用意



A3サイズ(三色豆 新登場)

< 報道関係者のお問い合わせ先 >

担当者:フジッコ株式会社 マーケティング本部 マーケティング部 入道 知生(にゅうどう ともいく)

責任者:フジッコ株式会社 執行役員 マーケティング部長 寺嶋 浩美(てらじま ひろみ)

TEL:078-303-5916 FAX:078-303-5944

< 一般の方のお問い合わせ先 >

フジッコ お客様相談室

TEL:0120-078126(受付時間:平日 9:00~17:00)

ホームページアドレス:<http://www.fujicco.co.jp>