

# Press Release

2017年 2月 16日

神戸市中央区港島中町 6-13-4 フジッコ株式会社 東証第一部コード番号 2908

## フルーツゼリー売上 No.1\*ブランド「フルーツセラピー」 発売 15 周年記念でさらにおいしくリニューアル 限定商品「カラカラ&ブラッドオレンジ」新登場

\*インテージ SRI 2015 年 11 月～2016 年 10 月 フルーツゼリー市場/販売金額(業態:スーパー、CVS、ドラッグストア計)

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:福井正一)は、フルーツのフレッシュな味わいとナタデココ入りが特長のフルーツゼリー売上 No.1\*ブランド『フルーツセラピー』シリーズの発売 15 周年を記念して、レギュラー5 アイテムの果実感アップし、後味をすっきりさせて3月1日からリニューアル発売いたします。

また、同時に春夏限定商品「スイートピンクグアバ」「ゴールデンパイナップル」を発売するとともに、15周年記念数量限定商品として「カラカラ&ブラッドオレンジ」を5月1日から発売いたします。

### ■商品画像

#### 【レギュラーシリーズ】



バレンシアオレンジ



グレープフルーツ



ホワイトピーチ



アップルマンゴー



キャンベルグレープ

#### 【期間限定商品】



スイートピンクグアバ



ゴールデンパイナップル

#### 【15周年記念数量限定商品】



カラカラ&ブラッドオレンジ

商品画像ダウンロード:

[http://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/dessert/therapy\\_2017ss.html](http://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/dessert/therapy_2017ss.html)

## ■開発背景

「フルーツセラピー」シリーズは、当社独自の「スーパーフレッシュ製法」によるゼリーのみずみずしい食感と、フルーツのフレッシュな香り・味わいで感じる“癒し”のデザートとして2002年より発売しているロングセラー商品です。愛され続けるブランドであるために、発売15周年を機にもっとおいしく、もっと新しく生まれ変わります。

今回のリニューアルでは、ゼリーのベース部分の甘味の質と果実原料を改良することで、さらに果実感をアップさせ、すっきりとキレのよい後味に仕上げました。

パッケージは、レギュラー5アイテムに「フルーツゼリーブランド売上 No.1」と「15周年」のロゴを入れ、ブランド訴求を高めています。また、ブランドロゴをカタカナ主体にし、視認性をアップさせるとともに、フルーツとアイテム名を大きく、コンセプトである“癒し”を表現しました。



## ■商品企画

商品名	内容量	標準小売価格	カロリー	保存方法	賞味期間
バレンシアオレンジ	160g	本体価格 160 円 (税込 172 円)	103kcal	要冷蔵	60 日
グレープフルーツ	160g		106kcal		
ホワイトピーチ	160g		113kcal		
アップルマンゴー	150g		97kcal		
キャンベルグレープ	160g		108kcal		
スイートピンクグアバ	150g		108kcal		
ゴールデンパイナップル	160g		107kcal		
カラカラ&ブラッドオレンジ	150g		96kcal		

## ■商品特徴

<レギュラーシリーズのリニューアルポイント>

◇ バレンシアオレンジ

甘味の質を見直し、果実のおいしさを際立たせました。

◇ グレープフルーツ

甘味の質を見直し、果実のおいしさを際立たせました。

◇ ホワイトピーチ

ピーチピューレの配合比率を約 1.5 倍にし、桃のやさしい風味と香りが引き立つ味わいにリニューアルしました。

◇ アップルマンゴー

マンゴーの玉様アルフォンソマンゴーピューレを新たに使用し、贅沢感ある味わいと鮮やかな色合いを実現しました。

◇ キャンベルグレープ

フレーバーを改良したことにより、より生のぶどうに近い芳醇な風味と香りをさらにお楽しみいただけるようになりました。

## <期間限定商品>

### ◇ スイートピンクグアバ

南国の果実、さわやかな酸味のグアバとほんのり甘いライチ、さらにはアクセントにハイビスカスをブレンドし、そのおいしさを閉じ込めました。

### ◇ ゴールデンパイナップル

果汁・果肉ともに華やかな香りで糖度が高く、甘味・酸味のバランスが良いコスタリカ産のゴールデンパイナップルを使用しました。

## <15周年記念限定商品>

### ◇ カラカラ&ブラッドオレンジ

日本ではまだ流通量が少ない希少な品種「カラカラオレンジ」(別名ピンクネーブル)の上品な甘味と苦み、「ブラッドオレンジ」の豊かな風味とすっきりとした酸味、2種の濃厚オレンジの組み合わせで、「バレンシアオレンジ」とは一味違うおいしさに仕上げました。

## ■プロモーション

- ・PR(新聞、雑誌、WEB等)
- ・サンプリングによる新規トライアル促進
- ・販売コンテスト(7~8月)
- ・店頭販促ツール



A4POP



ポスター



アテンション POP

## ■発 売 日 2017年3月1日

「スイートピンクグアバ」「ゴールデンパイナップル」は2017年8月末までの期間限定発売

「カラカラ&ブラッドオレンジ」は2017年5月1日から7月末までの数量限定発売

## ■発売エリア 全国の小売店

### <報道関係者のお問い合わせ先>

担当者:フジッコ株式会社 マーケティング本部 ブランドマネージャー部 紀井 孝之(きい たかゆき)

責任者:フジッコ株式会社 マーケティング本部長 北島 幹也(きたじま みきや)

TEL:078-303-5916 FAX:078-303-5944

### <一般の方のお問い合わせ先>

フジッコ お客様相談室

TEL:0120-078126(受付時間:平日 9:00~17:00)

ホームページアドレス:<http://fujicco.co.jp>