

「ふじっ子煮」で “よろこんぶおにぎり” をテーマに、

この秋 TVCM やレシピコンテストを展開

～「ふじっ子ちゃん」が「よろこんぶ応援隊」を結成～



フジッコ株式会社(本社神戸市:代表取締役社長 福井正一)では、新米が出始める秋口より、佃煮のNo.1ブランド「ふじっ子煮」とお米のコラボレーションとして、「よろこんぶおにぎり」をご提案します。「ふじっ子ちゃん」と「ご当地ふじっ子ちゃん」が「よろこんぶ応援隊」を結成し、がんばる人たちを「よろこんぶ」の縁起にあやかって応援するTVCMを、9月10日～10月10日にかけて関東・甲信越・中京地区において放映いたします。また、TVCM 放映に連動して日本最大の料理レシピ投稿・検索サービス「クックパッド」において、「よろこんぶおにぎりレシピコンテスト」を実施します。さらには、店頭ツールも充実し売場を盛り上げます。

<テーマ> がんばる日には「よろこんぶおにぎり」



昆布は縁起物／昆布は古くから「喜ぶ」に通じる縁起物とされ、戦国時代の出陣の儀式では「打ち(鮑)・勝ち(栗)・喜ぶ(昆布)」の縁起にあやかって用いられていました。

三角の形は神聖なもの／おにぎり(おむすび)の三角は山を模しています。日本では昔から山は人格化されたものであり、その力を授かるという説があります。

※「よろこんぶ応援隊」／和食啓発キャラクター「ふじっ子ちゃん」と各地域を代表する「ご当地ふじっ子ちゃん」によるユニット。日本の伝統食材であり、現代人が不足しがちなミネラルや食物繊維を豊富に含む「昆布」を啓発する目的で結成されました。
※「よろこんぶ」はフジッコの登録商標です。



— 記 —

●TVCM

1. 広告商品 : 「ふじっ子煮」シリーズ
2. エリア : 関東・甲信越・中京
3. 放映期間 : 2016年9月10日(土)～10月10日(月)

※中京地区のみ9月単月



●TVCM 紹介商品／「よろこんぶおにぎり」篇

こんぶの力で
よろこんぶ!

♪必勝祈願だ

♪よろこんぶ

♪合格祈願だ

♪よろこんぶ

がんばる日には
よろこんぶおにぎりを
食べよう

♪ふじっ子煮

● クックパッドタイアップ企画「レシピコンテスト」

- 1.企画内容：「ふじっ子煮」を使った“よろこんぶおにぎり”レシピを募集
- 2.実施期間： 募集／2016年9月12日(月)～9月25日(日)
 審査／2016年9月26日(月)～10月9日(日)
 発表／2016年10月10日(月)～10月23日(日)

クックパッドで **検索**

↓↓↓TVCM関連のカット画像・ストーリーシート(PDF・JPG)↓↓↓

■よろこんぶ応援隊

<http://www.fujicco.co.jp/fujiccochan/yorokombu/index.html>

■プレス用素材ダウンロードページ

<http://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/tvcm/yorokombu.html>

● 店頭販促

おにぎり昆布を提案する棚帯、POPなどの販促資材を用意。新米売場では、クロス販売が可能な什器を設置。



定番売場(イメージ)



お米売場(イメージ)

お問い合わせ先 フジッコ株式会社

責任者:取締役 マーケティング本部長 北島 幹也

担当者:マーケティング本部 マーケティング推進部 広告宣伝グループ 課長 新村 剛(しんむら たけし)

Eメール: sinmura@fujicco.co.jp TEL:078-303-5361 FAX:078-303-5904

ホームページアドレス: <http://www.fujicco.co.jp>