

## 大人気の『フルーツセラピー』シリーズに、大人の女性向けの夜のデザート 「フルーツセラピー 大人カクテルジュレ」が新登場 ～ “フルーツ×ほんのりお酒”の味わいを夜のリラックスタイムに ～

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:福井正一)は、独自の食感のゼリー、フレッシュフルーツとナタデココ入りが特長のゼリー『フルーツセラピー』シリーズより、カクテルをイメージし、ほんのり洋酒をきかせた『フルーツセラピー 大人カクテルジュレ』(グレープフルーツ&クランベリー、マスカット&アップル)を4月1日から全国で発売いたします。

### ■商品画像



「グレープフルーツ&amp;クランベリー」



「マスカット&amp;アップル」

商品画像ダウンロード:

[http://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/dessert/therapy\\_2016ss.html](http://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/dessert/therapy_2016ss.html)

### ■開発背景

『フルーツセラピー』シリーズは、当社独自のスーパーフレッシュ製法によるゼリーのみずみずしい食感と、フルーツのフレッシュな味わいで感じる“ココロとカラダへの癒し”のデザートとして2003年の発売以来、13年にわたりお客様に親しまれている当社のロングセラー商品です。

今回発売する『大人カクテルジュレ』は、“夜に食べたい大人のゼリー”をコンセプトに、ストレス社会に生きる現代女性に向けて開発しました。

カクテルをイメージしたフルーツとほんのりのお酒の組み合わせで、一日の疲れを癒したいお風呂上りや就寝前のリラックスタイムにおすすめです。

デザート市場において、ワンランク上の“大人向け”や“プレミアム”商品が活況を呈する中、“フルーツ×ほんのりお酒”で夜のデザート需要を掘り起こし、チルドデザートの市場の活性化を図ります。

## ■商品規格

商品名	内容量	標準小売価格	カロリー	保存方法	賞味期間
フルーツセラピー 大人カクテルジュレ グレープフルーツ&クランベリー	150g	本体価格 160 円 (税込 172 円)	94kcal	要冷蔵	60 日
フルーツセラピー 大人カクテルジュレ マスカット&アップル	150g		92kcal		

本品はお酒を使用しています。\*アルコール 1%未満

## ■商品特長

<フルーツセラピー 大人カクテルジュレ> フルーツ×お酒の新しいおいしさ

- ほんのり洋酒をきかせた大人の味わいのデザート(アルコール 1%未満)
- 2種類のみずみずしくやわらかな果実ジュレが織りなす2層の美しい色合い
- カクテル風に混ぜて味わっていただくとさらにおいしいブレンドゼリー
- カクテルグラスをイメージしたデザイン、ダイヤモンドカットの容器もお洒落

◇ [シーブリーズ風] グレープフルーツ&クランベリー

- ・爽快感溢れるグレープフルーツとクランベリーのお酒。
- ・グレープフルーツのほろ苦さにクランベリーの甘酸っぱさで大人感をアップしました。

◇ [シードル風] マスカット&アップル

- ・上品な甘さとすっきりしたリンゴのお酒。
- ・爽やかですっきりしたマスカットとフルーティでみずみずしいリンゴを組み合わせ、爽快感のある味わいを仕上げました。

## ■プロモーション

- ・PR(新聞、雑誌、WEB等)
- ・店頭POP



<棚帯>



<棚シート>



<仕切り板>

■発売日 2016年4月1日

■販売エリア 全国の小売店

<報道関係者のお問い合わせ先>

担当者: マーケティング本部 ブランドマネージャー 紀井 孝之(きい たかゆき)

責任者: 取締役マーケティング本部長 北島 幹也(きたじま みきや)

TEL:078-303-5916 FAX:078-303-5944

<一般の方のお問い合わせ先>

フジッコ お客様相談室

TEL:0120-078126(受付時間:平日 9:00~17:00)

ホームページアドレス:<http://www.fujicco.co.jp>