

## 昆布佃煮のトップブランド『ふじっ子煮』の 2 シリーズをリニューアル！

しょうゆこうじ

醤油 糀 のコクとうま味を活かして、塩分を 25%カットした『塩分ひかえめ』シリーズ

貝の味とうま味がさらにアップした『貝佃煮』シリーズ

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:福井正一)は、高まる健康志向と本物志向を背景に、ヘルシーな昆布佃煮『ふじっ子煮 塩分ひかえめ』シリーズ 2 アイテムを 3 月 1 日より、また『ふじっ子煮 貝佃煮』シリーズ 2 アイテムを、4 月 1 日より全国でリニューアルいたします。

### ■商品画像

『ふじっ子煮 塩分ひかえめ』シリーズ

『ふじっ子煮 貝佃煮』シリーズ



ふじっ子煮  
塩分ひかえめ ごま昆布



ふじっ子煮  
塩分ひかえめ しそ昆布



ふじっ子煮  
しじみ生姜こんぶ



ふじっ子煮  
あさり生姜こんぶ

商品画像ダウンロード:

[http://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/fujicconi/fujicconi\\_2016ss.html](http://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/fujicconi/fujicconi_2016ss.html)

### ■リニューアル背景

#### <『塩分ひかえめ』シリーズ>

食品素材への健康志向や本物志向が高まる中、塩分摂り過ぎによる高血圧が社会問題として注目され、減塩商品に対する関心が高まっております。当社の『ふじっ子煮 塩分ひかえめ』シリーズも塩分を気にするシニア層のお客様よりご支持いただいております。今後も減塩商品への期待が高まることを踏まえ、このたび『ふじっ子煮 塩分ひかえめ』シリーズの塩分をさらにカットし、リニューアルいたします。

#### <『貝佃煮』シリーズ>

『貝佃煮』シリーズは、発売以来、貝本来のうま味が感じられる商品としてご好評をいただいております。当社の調査によると貝佃煮ユーザーは、“貝の味・風味をしっかり感じる”ことを最も重視していることがわかりました。こうしたお客様のニーズに応えるため、このたび製法を見直し貝本来のうま味や風味をより感じられるようリニューアルいたします。

健康意識の高まりにより市場の伸長が期待される減塩商品と、本物志向に応えるワンランク上の商品展開により、ますます佃煮市場の活性化を目指していきます。

■リニューアルポイント

<『塩分ひかえめ』シリーズ>

おいしさそのまま。塩分 10%カット→塩分 25%カット！

①「醤油糍」使用で、減塩なのに味に深みのある佃煮

減塩商品について、関心はあるものの「味が薄い」「物足りない」といったイメージを持つ方が多いことを受け、醤油に米麴を混ぜて発酵させた調味料「醤油糍」を採用。塩糍や米麴の約 7 倍のうま味成分(総遊離アミノ酸)を含み、コクとうま味がアップしました。

②おいしさそのまま塩分 25%カット

塩分カット率を 10%から 25%に大幅にカットしながらも、コクとうま味のある味わいに仕上げました。

<『貝佃煮』シリーズ>

製法を見直し、貝本来の風味がさらにアップ！

①貝+昆布+生姜のおいしさ

貝のうま味成分(コハク酸)と昆布のうま味(グルタミン酸)の相乗効果で、濃厚なうま味を感じられます。さらに臭みを取る生姜は香りと辛味がアクセントに。

②貝の味を最大限に引き出す絶妙なバランス

- ・しじみ 6:生姜 1:昆布 3 の黄金比率の『ふじっ子煮 しじみ生姜こんぶ』
- ・あさり 4.5:生姜 2:昆布 3.5 の絶妙比率『ふじっ子煮 あさり生姜こんぶ』

■商品規格

商品名	内容量	標準小売価格	商品サイズ	保存方法	賞味期間
ふじっ子煮 塩分ひかえめ ごま昆布	65g	199 円 (税込 214 円)	138×138×27mm	常温	120 日
ふじっ子煮 塩分ひかえめ しそ昆布					
ふじっ子煮 しじみ生姜こんぶ	76g	227 円 (税込 245 円)	138×138×27mm	常温	90 日
ふじっ子煮 あさり生姜こんぶ	67g				

■プロモーション

①「一菜プラス」プレミアムキャンペーン

時 期:2016 年 4 月～6 月(予定)

対象商品:『ふじっ子煮』『おまめさん』『おかず畑』『ビーンズキッチン』

②賑わいのある売場づくりをご提案

おなじみの佃煮売場を“おいしいものが集まる場所”

“人々が集まる活気ある場所”である市場のような演出で、  
活力のある売場づくりをお手伝いします。(右イメージ参照)



■発 売 日 塩分ひかえめシリーズ:2016 年 3 月 1 日(自然切替)

貝 佃 煮 シ リ ー ズ:2016 年 4 月上旬(自然切替)

■販売エリア 全国の小売店

<報道関係者のお問い合わせ先>

担当者: マーケティング本部 ブランドマネージャー部 小段 健男(こだん たけお)

責任者: 取締役マーケティング本部長 北島 幹也(きたじま みきや)

TEL:078-303-5916 FAX:078-303-5944

<一般の方のお問い合わせ先>

フジッコ お客様相談室

TEL:0120-078126(受付時間:平日 9:00~17:00)

ホームページアドレス:<http://www.fujikko.co.jp>