

買い置きできる包装惣菜『おかず畑』シリーズ 『北海道ポテトのサラダ』を男爵いも使用でさらにおいしく！ 『北海道男爵いものサラダ』にリニューアル

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:福井正一)は、買い置きができ、手軽に栄養バランスを整えられると好評の『おかず畑』シリーズで、既存の『おかず畑 北海道ポテトのサラダ』を北海道産の男爵いもを使用したこだわりの『北海道男爵いものサラダ』としてリニューアル、9月1日より全国で発売いたします。

■商品画像



『北海道男爵いものサラダ』



『北海道男爵いものサラダ ミニ』

商品画像ダウンロード:

<http://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/okazubatake/danshaku.html>

■開発背景

包装惣菜『おかず畑』シリーズは、1997年の発売以来、“調理に時間がかかけられない”、“毎日品数を用意するのがストレス”など、おかず作りに時間や手間をかけられない現代主婦の悩みを助け、買い置きできる利便性が支持されて、伸張を続けている惣菜シリーズです。

包装惣菜の中でも、手軽に野菜を摂りたいニーズの高まりから、サラダは大きく伸張しています。特にポテトサラダに関しては、食卓出現率が高く幅広い世代から人気のあるメニューであり、今後より一層需要が高まるものと予測しております。

そこで当社では、今年1月に北海道千歳市に新設しました「北海道工場」に生産拠点を移し、ほくほくとした食感がポテトサラダに適している現地の男爵いもを使用することで、ポテトサラダの商品力強化およびサラダシリーズの強化を図ります。

《おかず畑 サラダ ラインナップ》



■商品規格

商品名	内容量	希望小売価格	商品サイズ	保存方法	賞味期間
おかず畑 北海道男爵いものサラダ	150g	210 円(税込)	縦 195×横 140 mm	要冷蔵	45 日
おかず畑 北海道男爵いものサラダ ミニ	80g	128 円(税込)	縦 150×横 115 mm	要冷蔵	45 日

■商品特長

① こだわりの北海道産男爵いもを使用

- ・生の男爵いもを自社工場で加工し、新鮮なままポテトサラダにしました。
- ・一部形を残し、残りは丁寧にマッシュしているため、男爵いもならではのほくほく食感と、舌触りの良い滑らか食感が同時に楽しめます。

② 素材引き立つ、まろやかでコクのある味わい

- ・自社調合のマヨネーズベースに、まろやかかつフレッシュな辛味が特徴の「ディジョンマスタード」を使用し、味のアクセントとコクづけをしました。
- ・生玉ねぎの風味・食感のアクセントをきかせました。

③ 豆を使って、よりおいしく！

- ・丁寧に裏ごしした「ひよこ豆」のペーストを使用することにより、じゃがいもだけでは出せないコクを引き出しました。

■発売日 2013年9月1日

■販売エリア 全国の小売店

■『おかず畑』シリーズ プロモーション

- ・全国の小売店の和日配売場で、包装惣菜コーナー「おかずステーション」を展開
- ・TVCM放映 ① 首都圏 8月20日(火)～9月30日(月) 42日間

② 近畿圏 9月17日(火)～10月31日(木) 45日間

<新作「コーラス編」篇>

「おいしい」「日持ちがするので、買い置きができ、イザという時に便利」

「調理の手間いらず」「野菜が摂れて、食卓の栄養バランスの改善」という

『おかず畑』のベネフィットを訴求します。



<報道関係者のお問い合わせ先>

担当者:フジッコ株式会社 開発本部 商品企画室 コア商品グループ 入道知生

TEL:078-303-5916 FAX:078-303-5944

責任者:フジッコ株式会社 取締役開発本部長 山田勝重

TEL:078-303-5371 FAX:078-303-5944

<一般の方のお問い合わせ先>

フジッコ お客様相談室

TEL:0120-078126(受付時間:平日 9:00～17:00)

ホームページアドレス:<http://www.fujicco.co.jp>