

癒しのゼリーデザート『フルーツセラピー』シリーズに 春夏限定「ベリー&アップル」新登場 ～シリーズ全体もリニューアル～

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:福井正一)は、チルドフルーツゼリーNo.1『フルーツセラピー』シリーズの春夏限定商品として新商品「ベリー&アップル」と、毎年好評をいただいている「ゴールデンパイナップル」の2品(希望小売価格 168円/税込)を3月1日より8月末まで全国で期間限定発売いたします。また、既存商品についてもリニューアルいたします。

■ 商品画像



春夏限定商品 ベリー&アップル



春夏限定商品 ゴールデンパイナップル



グレープフルーツ



バレンシアオレンジ



アロエ&レモン

商品画像ダウンロード: <http://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/dessert/therapy.html>

■ 開発背景

「フルーツセラピー」シリーズは、当社独自の「スーパーフレッシュ製法」によるゼリーのみずみずしい食感と、フルーツのフレッシュな味わいで感じる“癒し”のデザートとして 2002 年に発売以来、お客様に親しまれているチルドフルーツゼリーNo.1のロングセラーブランドです。

発売11年目を迎える本年、ブランド力強化の狙いのもと、発売当初のコンセプト「キレイ&リフレッシュ」を復活させ、“癒し”のイメージをより高めます。

また、春夏の限定商品として毎年ご好評をいただいている「ゴールドデンパイナップル」に加え、女性に人気が高く美容イメージの強い「ベリー」「林檎」を使った、新商品「ベリー&アップル」を発売し、チルドフルーツゼリー売場の活性化を図ります。

■ 商品特長

<春夏限定商品>

①ベリー&アップル

- ・女性に人気の赤い色合いのベリー(クランベリー、ラズベリー)果汁をバランスよくブレンドし、甘酸っぱく少し大人の味わいのゼリーに仕上げました。
- ・林檎果肉は日本を代表する品種「ふじりんご」を使用し、シャキシャキした食感があり食べごたえのある大きさにカットしたものを使用しています。
- ・食感の良いナタデココ入り。

②ゴールドデンパイナップル

- ・鮮やかな黄色と、華やかで甘い香り、甘味と酸味のバランスの良さを特徴とするゴールドデンパイナップルの果汁と果肉を使用しました。
- ・自然豊かなコスタリカで穫れた「ゴールドデンパイナップル」のうち、糖度が12度以上の基準を満たした果実のみを使用しています。
- ・食感の良いナタデココ入り。

<通年販売商品>

①主力商品(グレープフルーツ、バレンシアオレンジ、アロエ&レモン)はフレッシュ感アップ

発売から11年目を迎え、ブランドをけん引する柑橘系アイテムの3品は、さらに果物のフレッシュ感が楽しめるよう風味を改善しました。

②「キレイ&リフレッシュ」のコンセプトのもとパッケージデザインをリニューアル

発売当初のコンセプトである「キレイ&リフレッシュ」のワンポイントマークをパッケージにほどこし、「+ビタミンC」の訴求も入れて、さらにコンセプトを引き立てたシンプルなデザインに仕上げました。※ビタミンC表記は通年販売商品のみ。

■商品規格(期間限定商品)

商品名	内容量	希望小売価格	保存方法	賞味期間
フルーツセラピー ベリー&アップル	150g	168 円 (税込)	要冷蔵	60 日間
フルーツセラピー ゴールデンパイナップル	160g			

■ 販売エリア

全国の小売店

■ 発売日

2013 年 3 月 1 日

＜製品に関するお問合せ先＞

担当者:フジッコ株式会社 開発本部 商品企画室 新規商品グループ 田口・谷本

TEL:078-303-5916 FAX:078-303-5944

責任者:フジッコ株式会社 取締役開発本部長 山田勝重

TEL:078-303-5371 FAX:078-303-5944

＜一般の方のお問い合わせ先＞

フジッコ株式会社 お客様相談室

TEL:0120-078126(受付時間:平日 9:00~17:00)

ホームページアドレス:<http://www.fujicco.co.jp>