

さっぱり、だけど濃厚。大人のワガママを叶えたデザート 「至福のひとさじ<杏仁豆腐><マンゴープリン>」 新発売

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:福井正一)は、<濃厚><後味さっぱり><適量>をコンセプトとした新商品「至福のひとさじ<杏仁豆腐><マンゴープリン>」(内容量 80g・希望小売価格 128 円/税込)を、2013 年 3 月 1 日より全国で発売します。

■ 商品画像



至福のひとさじ 杏仁豆腐



至福のひとさじ マンゴープリン

商品画像ダウンロード: <http://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/dessert/shifuku.html>

■ 開発背景

杏仁豆腐、マンゴープリンは、ベーシックなプリンやゼリーとは違った魅力があり、根強い人気を誇るデザートで、当社においても長年お客さまにご愛顧いただいているメニューです。

現状の市場トレンドでは<濃厚>をコンセプトにした大容量の商品が主流になっていますが、一方で「カロリーが気になる」「食後に適量食べたい」というお客様のニーズもあります。

当社では「濃厚」だけど、「後味さっぱり」で「適量サイズ」いう特徴を持つ「至福のひとさじ」シリーズを発売し、このようなお客様の相反するニーズに対応します。

■ 商品特長

①杏仁豆腐

- ・上品な味わいの杏仁豆腐に生クリームのコクを加え、ほどよく濃厚で贅沢な味わいに仕上げました。
- ・杏仁霜を使用した杏仁豆腐独特の本格的な風味が楽しめます。
- ・なめらかな口どけにこだわり、濃厚かつさっぱりした後味を実現しました。
- ・1個当たり68kcalです。

②マンゴープリン

- ・フルーティーな3種類のマンゴーピューレをたっぷり使用し、マンゴーの果実味あふれる贅沢な味わいに仕上げました。
- ・生クリームを加えてほどよく濃厚感を出しました。
- ・やわらか、なめらかな食感で飽きのこない口当たりです。
- ・1個当たり56kcalです。

■ 商品規格

商品名	内容量	希望小売価格	保存方法	賞味期間
至福のひとさじ 杏仁豆腐	80g	128 円 (税込)	要冷蔵	60 日間
至福のひとさじ マンゴープリン				

■ 販売エリア

全国の小売店

■ 発売日

2013年3月1日

<製品に関するお問合せ先>

担当者:フジッコ株式会社 開発本部 商品企画室 新規商品グループ 田口・谷本

TEL:078-303-5916 FAX:078-303-5944

責任者:フジッコ株式会社 取締役開発本部長 山田勝重

TEL:078-303-5371 FAX:078-303-5944

<一般の方のお問い合わせ先>

フジッコ株式会社 お客様相談室

TEL:0120-078126(受付時間:平日 9:00~17:00)

ホームページアドレス:<http://www.fujicco.co.jp>