

Press Release

2013 年 2 月 19 日

神戸市中央区港島中町 6-13-4 フジッコ株式会社 東証・大証第一部コード番号 2908

「ふじっ子」シリーズにトライアルサイズが新登場！ 「お手軽塩こんぶ」3月1日発売開始 ～お値ごろ価格で塩こんぶデビューを応援～

フジッコ株式会社（本社：神戸市中央区／代表取締役社長：福井正一）は、2013年3月1日（金）より、塩昆布の新シリーズとして、お手軽にご購入いただける内容量、価格の「お手軽塩こんぶ」を新発売いたします。

■商品画像



「お手軽塩こんぶ」

商品画像ダウンロード：<http://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/fujicco/otegaruru.html>

■開発背景

塩昆布市場は、ご飯用途だけでなく、調味料としての用途拡大から年々拡大傾向にあります。その中でも、塩昆布を数ヶ月または年に1回利用する“ライトユーザー”が増加しております。（当社調べ）

こうした“ライトユーザー”のリピート買いや新規ユーザーの利用を促進するため、お手軽にご購入いただける内容量、価格の塩昆布「お手軽塩こんぶ」を開発しました。これにより、ライトユーザーのうち増加傾向にある20～40代の利用頻度が高いドラッグストアなどでも展開が可能となり、塩昆布の更なる利用促進を目指します。

■商品規格

商品名	内容量	希望小売価格	商品サイズ	保存方法	賞味期間
お手軽塩こんぶ	25 g	オープン価格	185×135 mm	常温	10 ヶ月

■発売日 2013年3月1日(金)

■販売エリア 全国

■商品特徴

① トライアルサイズの塩昆布

お手軽にご購入いただける内容量、価格の塩昆布です。

② 当社独自の味付けと製法による味わいとふっくらとした食感

昆布の芯までしっかりと味が染み込み、ふっくらやわらかな食感です。「昆布のうまみ・しょうゆの風味・砂糖の甘み・塩味」がバランスよく味わえます。

③ 「お手軽」にふさわしいポップで明るいデザイン

パッケージは、昆布のイメージをモチーフに緑を基調に仕上げています。

主婦に人気の塩昆布レシピの中から、「和えるだけ・混ぜるだけ」の簡単メニューを写真付きで掲載、「味付けこれだけ！」のワンポイントマークを目立たせ、“お手軽さ”を訴求しています。

「メニュー例」



「浅漬け」



「野菜炒め」



「炊き込みご飯」



「ピーマンの和え物」

■販促企画

「ふじっ子 塩こんぶ」 拡販企画

- ・タイトル:「野菜となかよし “ふじっ子 塩こんぶ”」
- ・実施期間: 2013年5月1日(水)～8月10日(土)
- ・対象商品:「ふじっ子」シリーズ全品
- ・企画内容: ①「COOKPAD」レシピコンテスト ②「有機野菜」クローズドプレゼント企画

< 報道関係者のお問い合わせ先 >

担当者: フジッコ株式会社 開発本部 商品企画室 三木 敏彦
TEL: 078-303-5916 FAX: 078-303-5944

責任者: フジッコ株式会社 取締役開発本部長 山田勝重
TEL: 078-303-5371 FAX: 078-303-5944

< 一般の方のお問い合わせ先 >

フジッコ お客様相談室
TEL: 0120-078126 (受付時間: 平日 9:00～17:00)
ホームページアドレス: <http://www.fujicco.co.jp>