

## 『フルーツセラピー』シリーズに新アイテム登場！ 癒しのフルーツ「<sup>りんご</sup>林檎」を新発売 2012年9月～2013年2月末までの秋冬限定発売

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:福井正一)は、『フルーツセラピー』シリーズの新商品「フルーツセラピー 林檎」と、毎年好評をいただいている「フルーツセラピー ラフランス&ペア」(希望小売価格 168 円/税込)2 品を9月1日より全国で期間限定発売いたします。

### ■商品画像



『フルーツセラピー 林檎』

『フルーツセラピー ラフランス&ペア』

商品画像ダウンロード: <http://www.fujicco.co.jp/corp/press/dessert/therapy.html>

### ■開発背景

「フルーツセラピー」シリーズは、みずみずしい食感とフルーツのフレッシュな味わいで感じる“癒し”のデザートとして2002年に発売以来、10年にわたりお客様に親しまれている当社のロングセラー商品です。

今回、秋冬の限定商品として毎年ご好評をいただいている「フルーツセラピー ラフランス&ペア」に加え、疲労回復などの効果がある、“癒し”のフルーツりんごを用いた新商品「フルーツセラピー 林檎」を発売し、フルーツセラピーブランド力の強化と、需要の下がる秋冬のゼリー売場活性化を図ります。

## ■商品規格

商品名	内容量	希望小売価格	商品サイズ	保存方法	賞味期間
フルーツセラピー 林檎	150g	168 円(税込)	φ 71×高さ 80mm	要冷蔵	60 日間
フルーツセラピー ラフランス&ペア	150g	168 円(税込)	φ 71×高さ 80mm	要冷蔵	60 日間

## ■商品特長

### ① 「フルーツセラピー 林檎」

**大粒りんごがシャキシャキ楽しい！りんごの栄養成分で夏場疲れもリフレッシュ！**

- ・日本を代表する品種「ふじ」種のリんごを使用しました。
- ・食べごたえのある大きさにカットしたりんごを加え、シャキシャキとした食感が楽しめます。
- ・ジュレ部分にたっぷりの果汁（ゼリー部分の約40%相当が果汁）とすりおろしりんごを加え、秋冬らしく濃厚感を出しました。
- ・食感のよいナタデココ入りで、食べるたびに様々な食感を楽しめます。

### ② 「フルーツセラピー ラフランス&ペア」

**濃厚でジューシーな秋の果物「ラフランス」のフルーティな香りでリフレッシュ！**

- ・香り高く、果物の女王と言われる山形産「ラ・フランス」をベースに使用しました。
- ・口どけの良いゼリーにざらつきのあるピューレを加え、独特の舌触りを再現しました。
- ・大きめサイズのペア果肉（洋なし）とナタデココを加えた満足感の高いゼリーです。

## ■販売エリア 全国の小売店

■発売日 2012年9月1日（土）

＜報道関係者のお問い合わせ先＞

担当者:フジッコ株式会社 開発本部 商品企画室 新規商品グループ 原田・田口

TEL:078-303-5916 FAX:078-303-5944

責任者:フジッコ株式会社 取締役開発本部長 山田勝重

TEL:078-303-5371 FAX:078-303-5944

＜一般の方のお問い合わせ先＞

フジッコ お客様相談室

TEL:0120-078126(受付時間:平日 9:00~17:00)

ホームページアドレス:<http://www.fujicco.co.jp>