

Press Release

2012年 8月 7日

神戸市中央区港島中町 6-13-4 フジッコ株式会社 東証・大証第一部コード番号 2908

国産ブランドフルーツのおいしさをギュッと濃縮 『搾りたて果実』ゼリーシリーズ新発売

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役:福井正一)は、国産ブランドフルーツのフレッシュで濃厚なおいしさを手軽な量と価格で楽しめるゼリー『搾りたて果実』4品(紅ほっぺいちごゼリー、巨峰ぶどうゼリー、ふじりんごゼリー、清見オレンジゼリー)を9月1日より全国で発売いたします。

■商品画像



『搾りたて果実
紅ほっぺいちごゼリー』



『搾りたて果実
巨峰ぶどうゼリー』



『搾りたて果実
ふじりんごゼリー』



『搾りたて果実
清見オレンジゼリー』

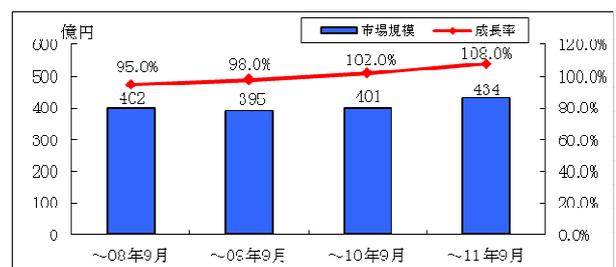
商品画像ダウンロード:<http://www.fujicco.co.jp/corp/press/dessert/shiboritate.html>

■開発背景

① 好調なゼリー市場

ゼリー市場は、ここ数年伸長しています。(前年比108%)その要因として健康志向の高まりや猛暑の影響があり、デザート市場をけん引するカテゴリと言えます。

ゼリー市場規模推移 (株)インテージ SCI データ



② 高まる産地重視の意識

さらに、震災以降、食品を購入される際に産地を意識される方が増えています。しかしながら、「国産」を訴求したフルーツゼリーはいずれも高価格な商品が多く、手軽さに欠ける状況でした。

③ 濃い味が流行

また、最近の傾向として、「濃い味」の商品が支持されています。少しの量で満足感を得られ、「プチ贅沢」気分を味わえることから、人気が出ています。

そこで今回、弊社は手頃な価格と量で満足感を得られる濃厚な国産フルーツゼリー「搾りたて果実」シリーズを開発いたしました。果物をギュッと搾ったような濃厚果汁で本物以上に果物感があるゼリーとして、デザートの枠を越え、「フルーツ代わり」の需要をつかみます。

■商品規格

商品名	内容量	希望小売価格	商品サイズ	保存方法	賞味期間
搾りたて果実 紅ほっぺいちごゼリー	80g	139 円(税込)	φ 71×高さ 65mm	要冷蔵	60 日間
搾りたて果実 巨峰ぶどうゼリー	80g	139 円(税込)	φ 71×高さ 65mm	要冷蔵	60 日間
搾りたて果実 ふじりんごゼリー	80g	139 円(税込)	φ 71×高さ 65mm	要冷蔵	60 日間
搾りたて果実 清見オレンジゼリー	80g	139 円(税込)	φ 71×高さ 65mm	要冷蔵	60 日間

■商品特長

① 国産ブランド果実のおいしさをギュッと濃縮

【紅ほっぺいちごゼリー】甘味と酸味のバランスが優れ、ほっぺが落ちるほどおいしいと言われている品種です。畑で真っ赤に育った静岡産の果実のみを使用しました。

【巨峰ぶどうゼリー】“ぶどうの王様”と呼ばれるほどの人気品種。皮ごと搾った国産完熟巨峰のみ使用しました。

【ふじりんごゼリー】りんごの中で最も生産量の多い人気の品種です。すりおろしピューレを加え、ふじりんご独特のシャリシャリ食感を再現しました。

【清見オレンジゼリー】果汁が豊富で甘さと酸味が程よく調和した品種です。樹上で甘く育った瀬戸内産の果実のみを使用しました。

② 果物のフレッシュなおいしさを引き出す独自の製法

おいしさを損なう酸素を排除し、必要以上の熱をかけない無菌製法で、まるで搾りたてのような新鮮な風味を実現しました。

③ 食感のこだわり

のど越しの良いつるつとした食感で、口に入れた瞬間にじゅわっと濃厚果汁が広がります。

④ フレッシュ感あるデザイン

・品種名を目立たせた商品名と「国産果実(果汁)」のワンポイントマークで「国産ブランド果実」をアピールしました。

・「濃厚」のワンポイントマークと果物がぎっしりと詰まったフレッシュさを感じるイメージ写真で「濃厚感」をアピールしました。

■発売日 2012年9月1日(土)

■販売エリア 全国の小売店

<報道関係者のお問い合わせ先>

担当者:フジッコ株式会社 開発本部 商品企画室 新規商品グループ 原田・田口

TEL:078-303-5916 FAX:078-303-5944

責任者:フジッコ株式会社 取締役開発本部長 山田勝重

TEL:078-303-5371 FAX:078-303-5944

<一般の方のお問い合わせ先>

フジッコ お客様相談室

TEL:0120-078126(受付時間:平日 9:00~17:00)

ホームページアドレス: <http://www.fujicco.co.jp>