



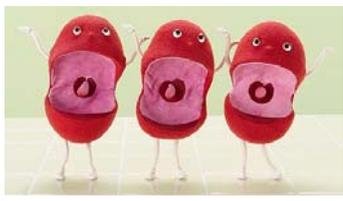
平成 21 年 1 月 16 日

各 位

神戸市中央区港島中町 6 丁目 13 番地 4
フ ジ ッ コ 株 式 会 社
【東証・大証第一部コード番号 2908】




“お豆で「せんい」 お弁当に1スプーン！”をテーマに
真賀里文子さん制作の
クレイアニメを起用したTVCMを1月より大量放映！



フジッコ株式会社(本社神戸市:代表取締役社長 福井正一)では、「おまめさん」シリーズを対象商品として、“お豆で「せんい」 お弁当に1スプーン！”をテーマに、1月 20 日(火)より 2 月 20 日(金)まで、首都圏・近畿圏でテレビCMを大量放映します。

きんとき豆カレースプーン1杯分(約13粒/約 25g)がレタス6枚分の食物せんい量(約 1.5g)と同じであるという事実をもとに、おまめさんの有効性をアピールしていきます。

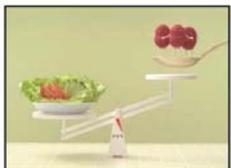
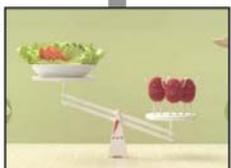
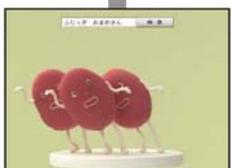
2006 年、2007 年に放映し好評を得たアニメーター『真賀里文子』さん監修で、今回は「天秤」篇を放映します。今回は、不足しがちな食物せんいを、最近ユーザーの増えた“お弁当”にフォーカスし、気軽に摂取していただくことをご提案します。

同時にテレビCMと連動した店頭販促ツールを制作し、この期間に拡売をはかります。



● TVCM おまめさん「天秤」篇1スプーン ストーリー展開

天秤にジャンプして乗るきんとき豆キャラクター“きんときちゃん”。その先にはサラダが乗っておりバランスが水平に保たれます。「このサラダとせんい量は同じ。」実はスプーン 1 杯分のきんとき豆とサラダ(レタス 6 枚分)の食物せんい量は同じなのです。「くらべてみれば〜♪たっぷりせんい〜♪」楽しそうに歌うきんときちゃんたち。「お弁当に 1スプーン」お父さんと女の子もお弁当で、きんとき豆を美味しそうに食べています。♪フジッコのおま〜めさん♪ 明るく楽しいCMです。

<p>1.</p>  <p>きんときちゃん) おまめさん 1スプーンと</p> <p>実際に1スプーンはきんとき豆約1.5粒です。 Cut Time : 02'00F/Total Time : 02'00F</p>	<p>8.</p> 	<p>♪</p> <p>た〜っぶりせんい</p>
<p>2.</p>  <p>このサラダと</p> <p>レタス × 約6枚 きゅうり × 約1/6本 トマト × 約1/6個 Cut Time : 01'01F/Total Time : 03'01F</p>	<p>9.</p>  <p>Cut Time : 04'02F/Total Time : 09'21F</p>	<p>♪</p>
<p>3.</p> 	<p>10.</p>  <p>NA) お弁当に</p> <p>Cut Time : 01'00F/Total Time : 10'21F</p>	
<p>4.</p>  <p>せんいの量は</p>	<p>11.</p>  <p>1スプーン</p> <p>Cut Time : 01'02F/Total Time : 11'23F</p>	
<p>5.</p>  <p>おなじ〜!</p> <p>実際に1スプーンはきんとき豆約1.5粒です。 せんい 1.5g Cut Time : 02'18F/Total Time : 05'19F</p>	<p>12.</p>  <p>フジッコのおまめさん</p>	<p>♪</p>
<p>6.</p>  <p>♪</p> <p>くらべてみれば</p>	<p>13.</p>  <p>きんときちゃん) やわふくも!</p> <p>Cut Time : 03'07F/Total Time : 15'00F</p>	
<p>7.</p> 		

人形アニメーター: 真賀里文子

東京学芸大学在学中、人形アニメーションのアルバイトを始める。人形映画製作所でのアルバイトを経て、フリーで活動。職場の知り合いの紹介で様々な現場を経験する。1991年に事務所を設立。手掛けたCMは1000本以上。今やNTTドコモの「ドコモだけ」をはじめ、このCMにこの人ありといわれる日本CM界のキャラクター女王。CM以外にも、映画やTV等幅広く活躍中。

* クレイアニメはクレイアニメーション(clay animation)の略で、被写体が粘土を主な材料として作成されているものを指す。

●お弁当食材としてのご提案

景気低迷からの節約志向や、メタボ対策に代表される健康志向の高まりから、昼食における「手づくりお弁当」の需要が高まっています。当社ではそんな増え続けるお弁当ユーザーのために、朝簡単にお弁当作りができ、しかも栄養たっぷりの「おまめさん」をご提案します。

また、CM 上で登場するお弁当箱は食育お弁当箱「おべんとう丸くん」です。食育推進活動を進める当社が、食事バランスを正しく、また食事作法も学んでいただくために開発しました。当社キャンペーンでの景品や通信販売にてご好評いただいております。



↓「おべんとう丸くん」の画像はこちらからダウンロードください↓

<http://www.fujicco.co.jp/corp/press/obentoumaru/>

●TVCMと連動した各種プロモーションの実施

CM 放映内容と連動した形で 2009 年 1 月 20 日(火)～3 月 20 日(金・祝)にお弁当をテーマにした全国企画を実施します。

流通各店舗にはディスプレイコンテストを行い、売場演出の最大化をはかり、売場を盛り上げます。加えて、消費者にはお弁当レシピコンテストを実施。煮豆か佃煮を 1 品使ったオリジナルレシピを含むお弁当画像と必要事項をお送りいただくと、最優秀賞の賞金 20 万円をはじめ、合計 116 名様に豪華賞品を差し上げます。詳しくは当社ホームページをご覧ください。

↓「お弁当には やっぱり“ふじっ子” レシピコンテスト」については下記 URL から↓

<http://www.fujicco.co.jp/contest/obentou2009/>

問い合わせ先

フジッコ株式会社 広告宣伝課
担当責任者 新村 剛(しんむら たけし)
TEL 078-303-5361 FAX 078-303-5904
ホームページアドレス <http://www.fujicco.co.jp/>