

おいしさ、けんこう、  
つぎつぎ、わくわく。))



# Press Release

神戸市中央区港島中町 6-13-4 フジッコ株式会社 東証第一部コード番号 2908

2020年8月4日(火)

## 今年で発売50周年を迎えるロングセラー商品 昆布佃煮売上 No.1 ブランド「ふじっ子煮」が9月上旬リニューアル！ ～「ごま昆布」・「しそ昆布」の風味 UP と全 14 種のパッケージを刷新～

フジッコ株式会社（本社：神戸市中央区／代表取締役社長：福井正一）は、今年で発売50周年となるふじっ子煮カップシリーズを9月上旬よりリニューアルいたします。リニューアル内容は「ごま昆布」「しそ昆布」「塩分ひかえめ ごま昆布」「塩分ひかえめ しそ昆布」の4品の品質を改善と、シリーズ全品のパッケージデザインの一斉となります。

### ■商品画像

#### 【デザイン・品質リニューアル】



#### 【デザインリニューアル】



商品画像ダウンロード：

<https://www.fujikko.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/fujicconi/2020aw.html>

### ■リニューアル背景

1970年に発売した「ふじっ子煮」は、今年発売50周年を迎えるロングセラー商品です。この度、次世代（30 - 40代）の新しいお客様に「ふじっ子煮」の魅力をお伝えし、ご愛顧いただくことで昆布佃煮の良さを伝承していきたいという想いを込め、リニューアルいたします。

## ■リニューアルのポイント

### (1) デザインリニューアル (全14品)

ブランドイメージであるひし形ラベルは踏襲しつつ、引き続き「北海道産昆布 (右図①)」を訴求します。新しく「和風文様とアースカラー※ (同②)」で日本の良さと新しさを、また「味を伝えるコピー、食べる1秒前シズル写真 (同③)」でおいしさを表現しました。各アイテムのラベルカラーとデザインを分かりやすくすることで、売場で選びやすくしています。

※アースカラーとは、地球の大地や植物などの自然物をイメージさせる落ち着いた色。親しみやすい印象から近年トレンドになってきています。

①北海道産昆布

③味を伝えるコピー  
とシズル写真



②和風文様と  
アースカラー

### (2) 品質改善 (4品)

主力商品である「ごま昆布・しそ昆布」は、ご飯との相性をさらに向上させるために、ごま風味・しそ風味を向上させました。

## ■品質リニューアル品 商品規格

商品名	内容量	標準小売価格	商品サイズ	保存方法	賞味期間
ふじっ子煮 ごま昆布カップ	78 g	本体価格 227 円 (税込 245 円)	138×138×24 mm	常温	120 日
ふじっ子煮 しそ昆布カップ					
ふじっ子煮 塩分ひかえめ ごま昆布	58 g	本体価格 199 円 (税込 214 円)			
ふじっ子煮 塩分ひかえめ しそ昆布					

## ■プロモーション

50周年を記念したリニューアルをお客様にお知らせするために、TVCMの放映を予定しています。30、40代の日々子育てを頑張る女性たちをメインターゲットとして、ふじっ子煮の新パッケージのお披露目と共に、美味しさをお伝えします。

【放映期間】 2020年10月10日(土)～30日(金)

【エリア】 九州を除く全国

### お問い合わせ先

責任者:コア事業本部 昆布・豆事業部 部長 山本 和則

担当者:コア事業本部 昆布・豆事業部 リーダー 西本 夏佳

TEL:078-303-5916

FAX:078-303-5397

ホームページアドレス:<https://www.fujicco.co.jp>