



平成20年 4月 24日

各位

神戸市中央区港島中町6丁目13番地4
フジッコ株式会社
【東証・大証第一部コード番号2908】

小分けパックでいつもフレッシュなおいしさが楽しめる 純とろ フレッシュパック」を新発売

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:福井正一)は、とろろ昆布のトップブランド「純とろ」の小分けパックタイプ「純とろ フレッシュパック」(希望小売価格218円/税込)を、5月1日より全国の小売店にて発売いたします。



純とろ フレッシュパック」(218円/税込)

「純とろ」シリーズ概要

注目の伝統食品 とろろ昆布

とろろ昆布とは、昆布を酢で調味し重ね合わせて圧縮したものを、薄く削りだした食品です。昆布の旨味が手軽に楽しめる自然食品として、特に北陸や関西地方では古くから親しまれてきました。近年は食物繊維やカルシウムなどの豊富な昆布の栄養が手軽に摂れる食品として見直されています。さらに最近では、昆布を極薄に削っているため繊維溶出量が昆布をそのまま食べるよりも多くなること、高脂肪食摂取時の血中の中性脂肪上昇を抑える働きがあることなどが明らかにされ、注目を集めています。

「純とろ」はとろろ昆布のトップブランドです

フジッコは、とろろ昆布が量り売りで販売されるのが主流だった時代に、パック包装済みの商品为先駆けて販売し、テレビCMなどでとろろ昆布を全国に広めてきました。その後も合成甘味料撤

廃や不活性ガス充填包装による品質保持など、お客様ニーズにいち早く対応してきました。純とろ」は1969年に誕生したとろろ昆布のブランドで、発売以来トップシェアを誇っています。添加物不使用、原料昆布は国産100%使用の、安心のおいしさです。

純とろ フレッシュパック」商品概要

とろろ昆布はデリケートな風味をもつ食品です。開封後は酸素や乾燥の影響で、品質に問題ないものの、香りや口当たりのやわらかさは失われていきます。使い切れないうちにおいしくなくなってしまうという声や、小人数家族化に合った小容量のものがほしいというニーズにお応えして、純とろ」を小分けの個包装にしたのが「純とろ フレッシュパック」です。個包装には脱酸素剤を封入し、開封まで削りたてのようなおいしさが保たれます。1~2回の食事で使い切ることができ、いつも新鮮なおいしさをお楽しみいただけます。お弁当などの持ち運びにも便利です。

商品名：純とろ フレッシュパック

名称：とろろ昆布

原材料名：昆布、醸造酢、砂糖、たんぱく加水分解物(大豆を含む)、酵母エキス、純米酢、コーンスターチ

内容量：17.2g (4.3g × 4袋入り)

賞味期限：製造日より10ヶ月

保存方法：高温多湿を避け、常温で保存

希望小売価格(税込)：218円

栄養成分表示(一袋4.3gあたり)：

エネルギー 9kcal

食物繊維 1.2g

たんぱく質 4.8g

ナトリウム(食塩相当量) 105mg (0.3g)

脂質 0.1g

カルシウム 3.6mg

糖質 1.2g

お問い合わせ先

<担当者>

フジッコ株式会社 マーケティング企画室主任
堂本 記公子 (E-mail:k-domoto@fujicco.co.jp)

<担当責任者>

フジッコ株式会社 マーケティング企画室係長
徳永 憲彦(E-mail:a-tokunaga@fujicco.co.jp)

TEL 078-303-5371 FAX 078-303-5944

ホームページアドレス <http://www.fujicco.co.jp/>