

フジッコ株式会社、 経済産業省が定める「DX認定事業者」に認定

フジッコ株式会社（本社：神戸市中央区/代表取締役社長執行役員：福井正一）は、2024 年 12 月 1 日（日）付で経済産業省が定める DX（デジタルトランスフォーメーション）認定制度に基づく「DX 認定事業者」に選定されたことをお知らせいたします。



■DX 認定制度とは

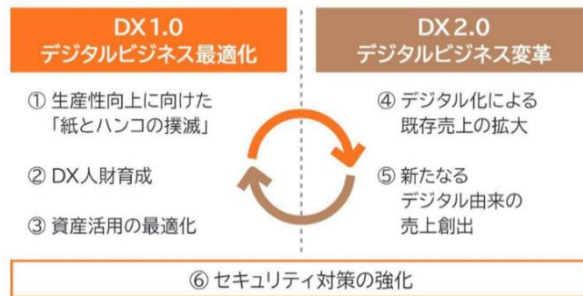
DX 認定制度は、デジタル技術による社会変革に対して経営者に求められる事項を取りまとめた「デジタルガバナンス・コード」に対応し、DX 推進の準備が整っていると認められた企業を国が認定する制度です。（経済産業省「DX 認定制度」より引用）

■フジッコの DX 戦略

当社は、「サステナブル経営の実現」を DX の目的に定め、2022 年に社長執行役員を委員長とした DX 推進委員会を発足し、積極的な DX 戦略を推進しています。

DX 戦略のシナリオとして、DX1.0 と DX2.0 を循環させる「フジッコ DX サイクル」を策定しました。また、6つのデジタル共通価値指標（①生産性向上に向けた「紙とハンコの撲滅」、②DX 人材育成、③資産活用の最適化、④デジタル化による既存売上の拡大、⑤新たなデジタル由来の売上創出、⑥セキュリティ対策の強化）を定め、企業価値の向上を目指します。

▼ DX戦略のシナリオ ~フジッコDXサイクル~



<DX1.0：デジタルビジネスの最適化>

既存業務を抜本的に見直し、価値を生まない定型業務の廃止とデジタル技術による自動化を進め、付加価値を生み出す業務時間を創出し、従業員の業務満足度を向上。

<DX2.0：デジタルビジネスの変革>

社内外の情報をデジタル技術で「繋ぎ⇒最適化⇒利活用」することで、サービス向上と既存事業の売上拡大、顧客満足度を向上させるため、新たなデジタルビジネスを創出。

これらの取り組みを通じて、フジッコは持続可能な成長と企業価値の向上を目指すべく、デジタル技術を活用し、企業競争力を高め、サステナブル経営の実現に挑戦し続けてまいります。

<お問い合わせ先>

フジッコ株式会社 経営企画本部 経営企画部 DX 推進グループ

TEL：078-303-5921

ホームページアドレス：<https://www.fujicco.co.jp/>