

# DATA FILE

連結業績の推移	1
連結製品分類別売上高	1
連結売上原価率・販売管理費率	2
連結キャッシュ・フロー	2
連結設備投資額	3
連結減価償却費	3
連結研究開発費・研究開発費率	3
連結経営指標等	3

## 業界規模と当社シェア

1. 煮豆市場と当社シェア	4
2. 昆布佃煮市場と当社シェア	4

## 原料の状況

1. 国産大豆の収穫量と価格	5
2. 北海道産昆布生産量と価格	5

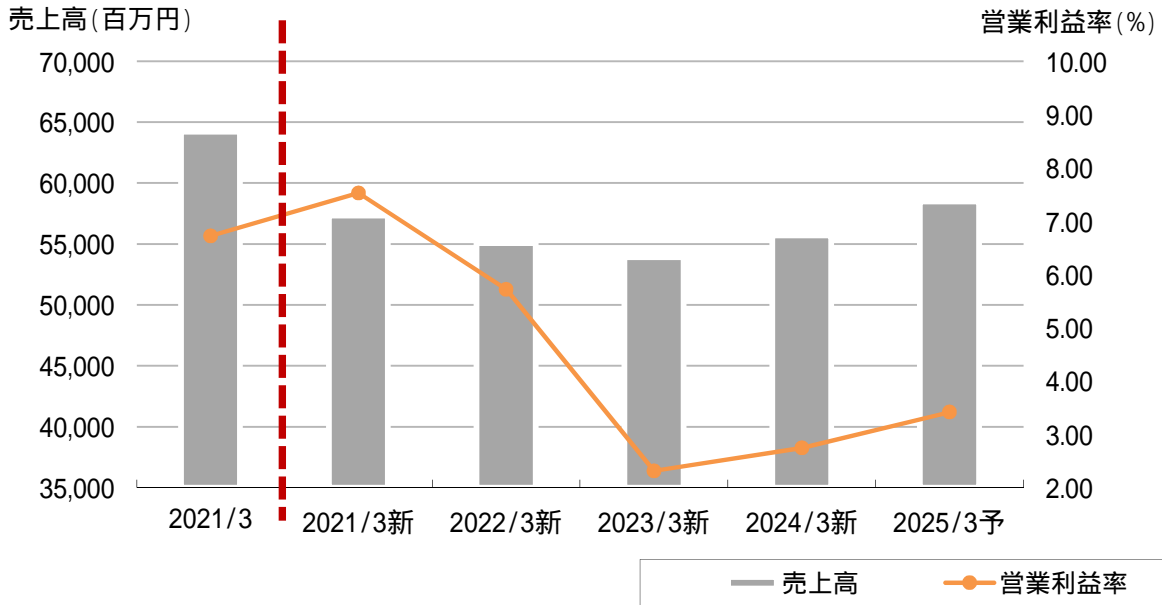
## メーカー別売上推移

1. 煮豆・佃煮昆布メーカーの売上高	6
--------------------	---

2024年5月



【連結業績の推移】



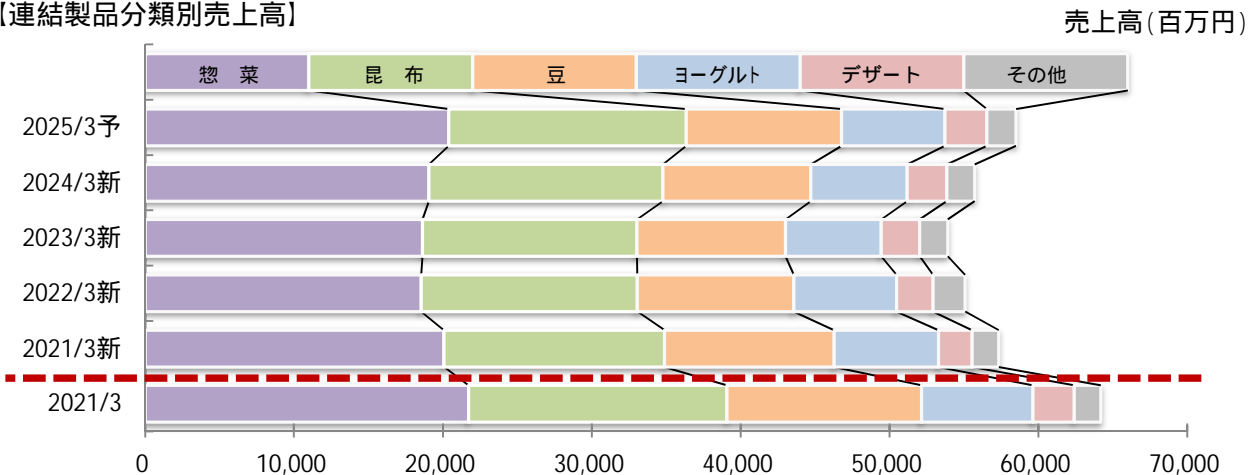
単位 百万円

	2021/3	2021/3新	2022/3新	2023/3新	2024/3新	2025/3予
売上高	64,204	57,338	55,074	53,915	55,715	58,500
売上原価	37,891	37,891	36,935	38,185	39,271	41,000
販売管理費	21,995	15,128	14,986	14,480	14,913	15,500
営業利益	4,317	4,317	3,152	1,249	1,530	2,000
経常利益	4,711	4,711	3,506	1,558	1,881	2,250
当期純利益	3,405	3,405	2,115	1,406	1,110	1,550

\* 「当期純利益」: 親会社株主に帰属する当期純利益

\*\* 2021/3の売上高は従来基準。2021/3新～2025/3予は収益認識基準適用後の売上高であります。

【連結製品分類別売上高】



単位 百万円

	2021/3	2021/3新	2022/3新	2023/3新	2024/3新	2025/3予
惣菜製品	21,732	20,081	18,551	18,625	19,060	20,392
昆布製品	17,342	14,799	14,500	14,422	15,712	15,961
豆製品	13,085	11,413	10,515	9,969	9,949	10,434
ヨーグルト製品	7,465	6,997	6,908	6,430	6,471	6,932
デザート製品	2,785	2,259	2,446	2,578	2,654	2,817
その他製品	1,793	1,786	2,152	1,890	1,867	1,964
売上高	64,204	57,338	55,074	53,915	55,715	58,500

\* 2021/3の売上高は従来基準。2021/3新～2025/3予は収益認識基準適用後の売上高であります。

【営業利益率・売上原価率・販売管理費率(連結)】

	2021/3	2021/3新	2022/3新	2023/3新	2024/3新	2025/3予
営業利益率	6.7	7.5	5.7	2.3	2.7	3.4
売上原価率	59.0	66.1	67.1	70.8	70.5	70.1
販売管理費率	34.3	26.4	27.2	26.9	26.8	26.5

単位 %

\* 2021/3は従来基準。2021/3新～2025/3予は収益認識基準適用後の売上高より算出しております。

【販売管理費中の主要科目(連結)】

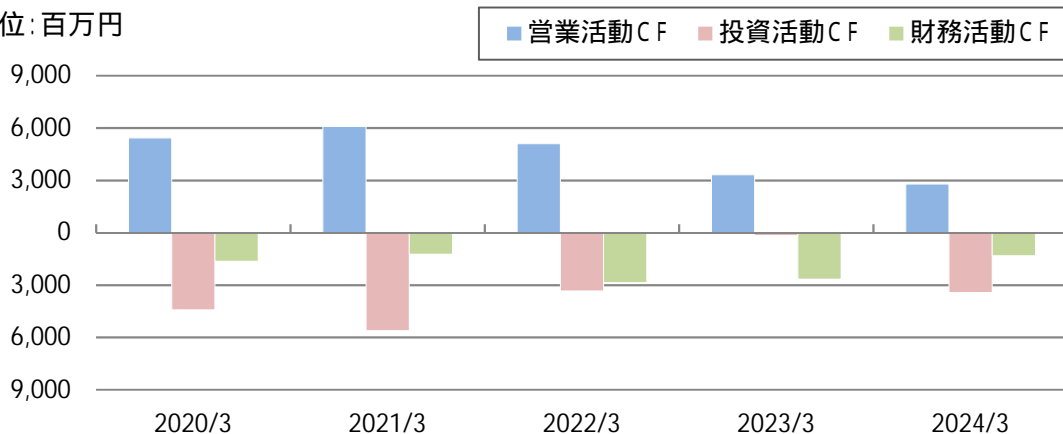
	2021/3	2021/3新	2022/3新	2023/3新	2024/3新	2025/3予
広告宣伝費	2,051	2,051	2,085	1,927	1,967	2,170
荷造運賃	3,468	3,468	3,293	3,230	3,262	3,437
販売促進費	7,409	784	711	695	711	770
人件費	4,129	4,129	3,918	3,762	4,009	3,991

単位 百万円

\* 2021/3は従来基準。2021/3新～2025/3予は収益認識基準であります。

【連結キャッシュ・フロー】

単位: 百万円

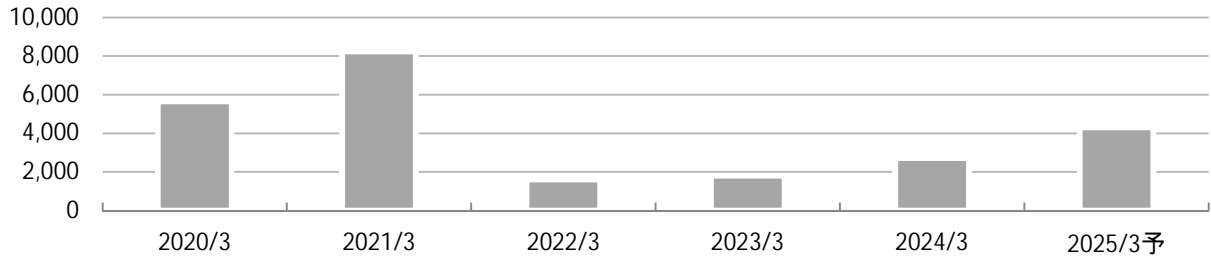


単位 百万円

	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3
営業活動CF	5,427	6,105	5,101	3,331	2,800
投資活動CF	4,419	5,604	3,330	168	3,423
財務活動CF	1,625	1,233	2,867	2,666	1,311
現金及び現金同等物期末残高	14,605	13,874	12,778	13,275	11,340
EBITDA	7,444	7,493	6,850	4,894	4,944

【連結設備投資額】

単位:百万円

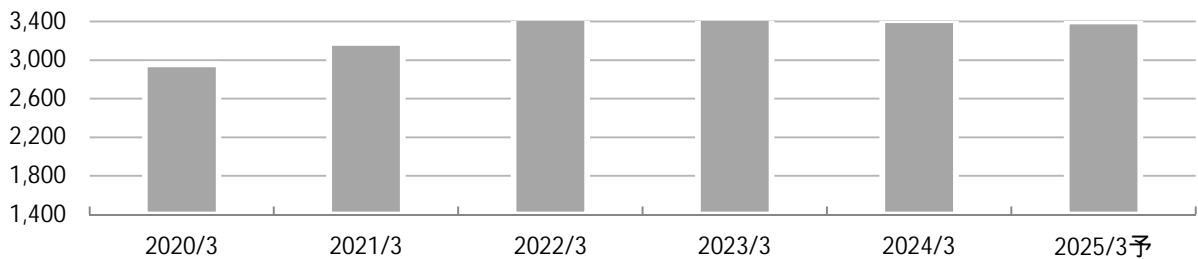


単位 百万円

	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3予
設備投資額	5,656	8,232	1,605	1,808	2,713	4,300

【連結減価償却費】

単位:百万円



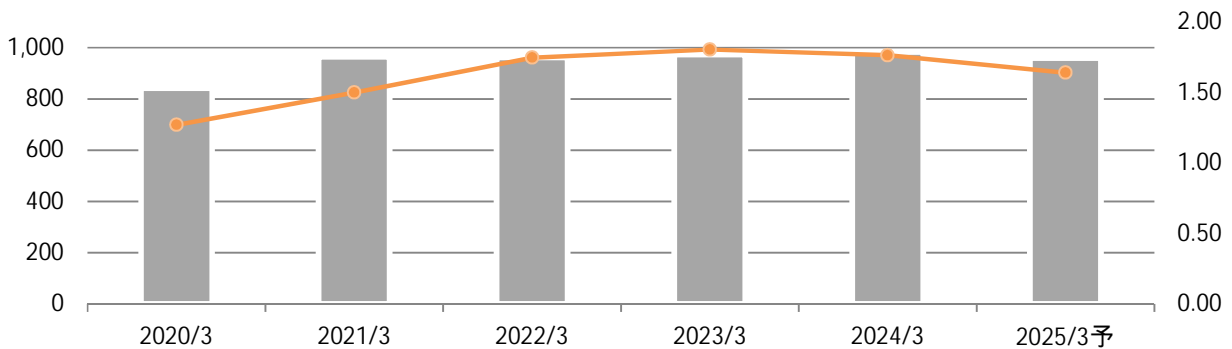
単位 百万円

	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3予
減価償却費	2,955	3,176	3,698	3,639	3,414	3,400

【連結研究開発費・研究開発費率】

研究開発費(百万円)

研究開発費率(%)



単位 百万円

	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	2025/3予
研究開発費	842	965	962	973	983	960
研究開発費率%	1.27	1.50	1.75	1.80	1.76	1.64

\*「研究開発費率」算出の売上高基準:2020/3～2021/3は従来基準、2022/3～2025/3予は収益認識基準

【連結経営指標等】

単位 百万円

	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3
自己資本比率%	84.3	83.2	86.9	86.9	85.8
自己資本利益率%	4.6	4.9	3.0	2.0	1.6
総資産経常利益率%	6.0	5.7	4.2	2.0	2.4
1株当り利益(円)	103.58	113.70	71.03	49.09	39.00
1株当り純資産(円)	2,282.90	2,366.94	2,389.39	2,407.06	2,424.75

\*発行済株式数 30,050,759株

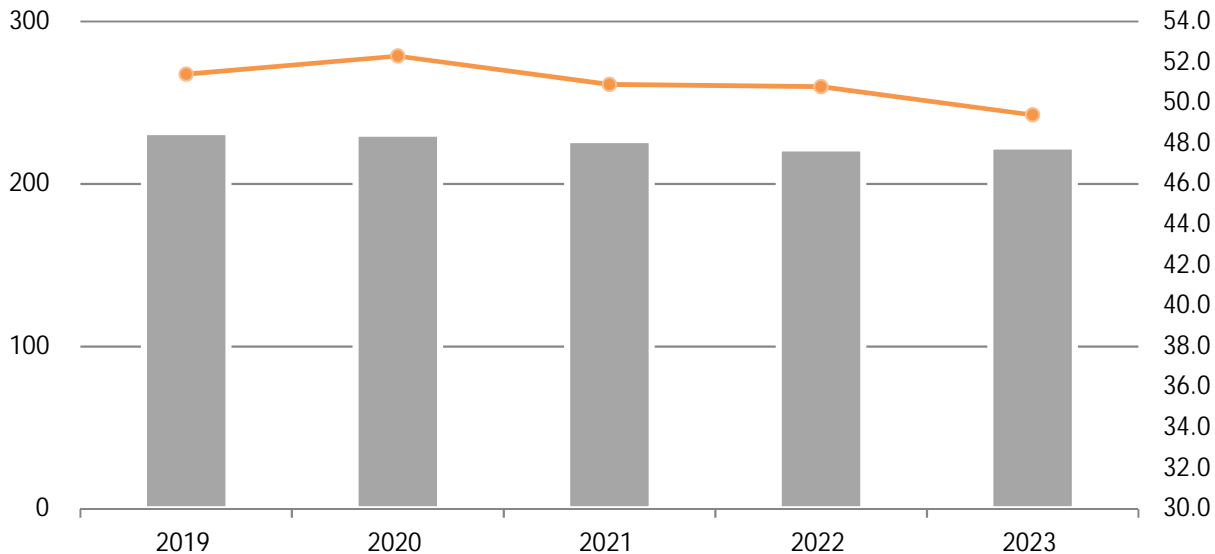
業界規模と当社シェア

【煮 豆】

市場規模  
シェア

市場規模(億円)

シェア(%)



	2019	2020	2021	2022	2023
市場規模(億円)	232	231	227	222	223
シェア%	51.4	52.3	50.9	50.8	49.4

\*1 データソース：株式会社インテージ SRI+(今回よりデータソースを変更し、過去分も変更後のデータソースに修正して表記しております)

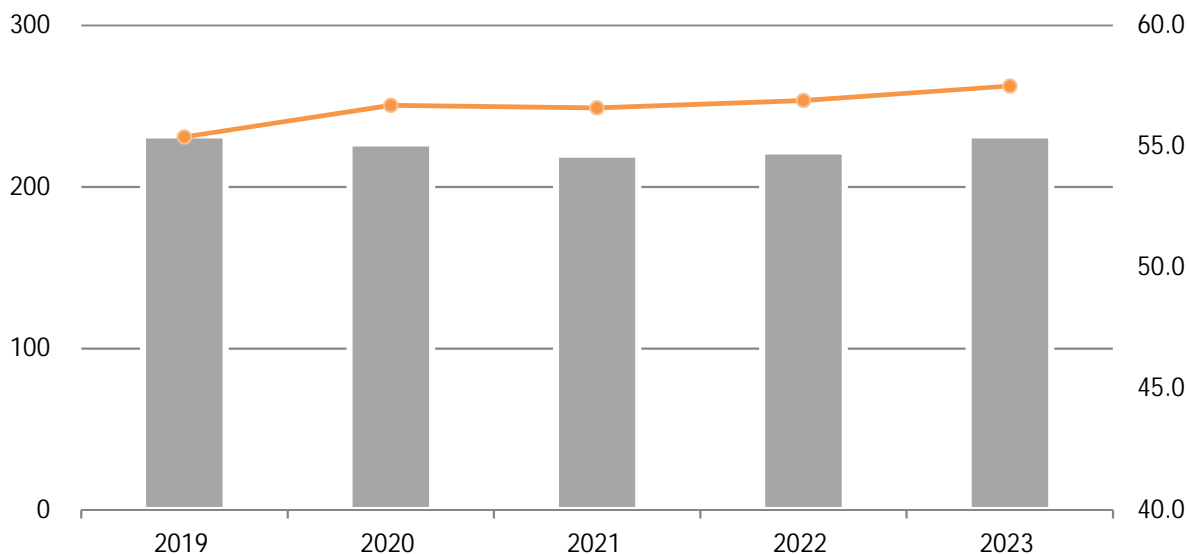
\*2 市場規模については株式会社インテージ SRI+データより当社推計

【昆布佃煮】

市場規模  
シェア

市場規模(億円)

シェア(%)



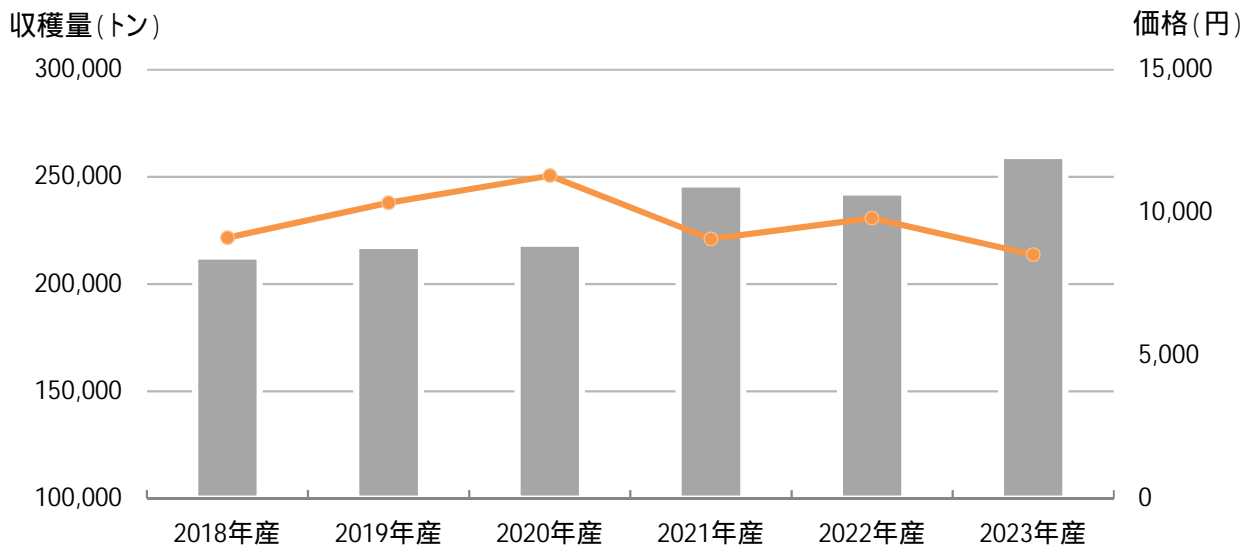
	2019	2020	2021	2022	2023
市場規模(億円)	232	227	220	222	232
シェア%	55.4	56.7	56.6	56.9	57.5

\*1 データソース：株式会社インテージ SRI+(今回よりデータソースを変更し、過去分も変更後のデータソースに修正して表記しております)

\*2 市場規模については株式会社インテージ SRI+データより当社推計

## 原料の状況

### 【国産大豆の収穫量と価格】



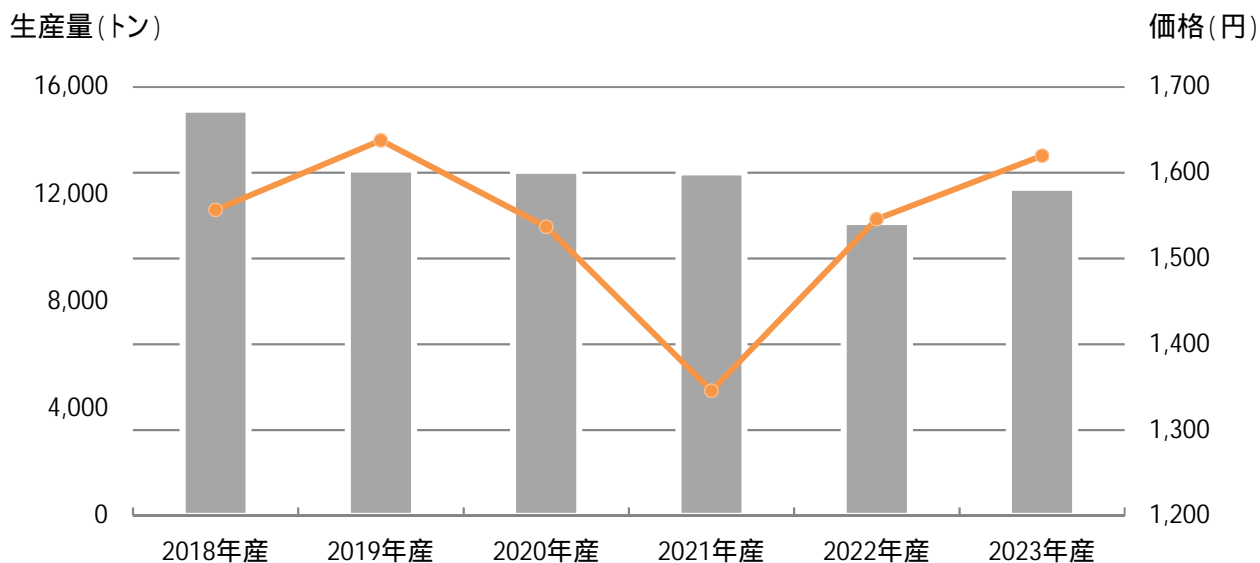
	2018年産	2019年産	2020年産	2021年産	2022年産	2023年産
収穫量(トン)	212,900	217,800	218,900	246,500	242,800	259,800
価格(円/60kg)	9,124	10,346	11,295	9,079	9,814	8,529

\*1 収穫量:全国大豆収穫量

\*2 価格:国産大豆全品種の落札価格加重平均

\*3 農林水産省提供資料「大豆をめぐる事情」より作成

### 【北海道産昆布の生産量と価格】



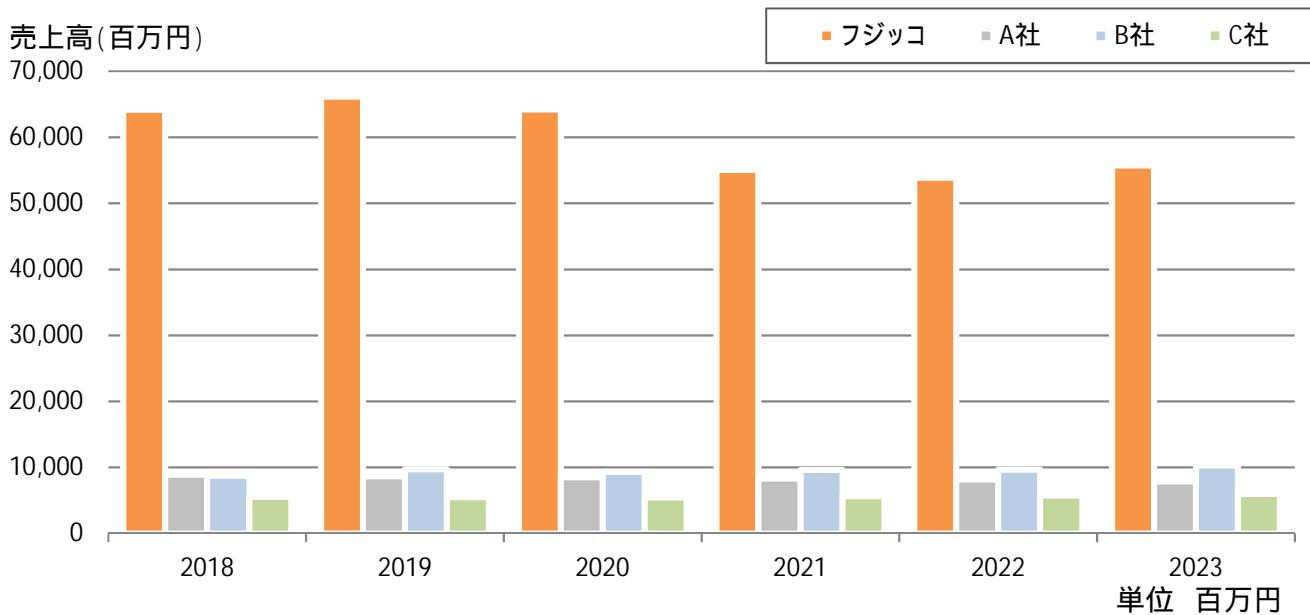
	2018年産	2019年産	2020年産	2021年産	2022年産	2023年産
昆布生産量	15,161	12,921	12,873	12,816	10,970	12,245
北海道産昆布価格	1,557	1,638	1,537	1,346	1,546	1,620

\*1 昆布生産量:北海道産昆布生産量

\*2 北海道産昆布価格:北海道漁連取扱の北海道産昆布の平均価格(円/kg)

\*3 北海道水産林務部提供資料等より作成

メーカー別売上推移  
 【煮豆・佃煮昆布メーカーの売上高】



	2018	2019	2020	2021	2022	2023
フジッコ	64,145	66,171	64,204	55,074	53,915	55,715
A社	8,890	8,650	8,530	8,340	8,170	7,910
B社	8,750	9,750	9,320	9,620	9,690	10,330
C社	5,560	5,500	5,460	5,640	5,750	6,000

\*1 決算月:フジッコ 3月, A社 3月, B社 7月, C社 6月

\*2 競合他社売上高:東京商工リサーチ, 帝国データバンク, 日本食糧新聞, ホームページ等より当社推計