

食よく、バランスよく。

「新・日本型食生活」をめざして



フジッコグループ中期計画

2013年5月29日

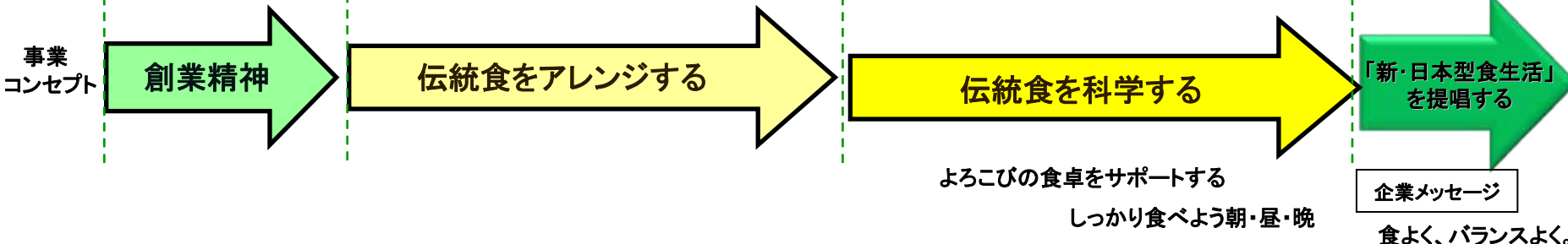
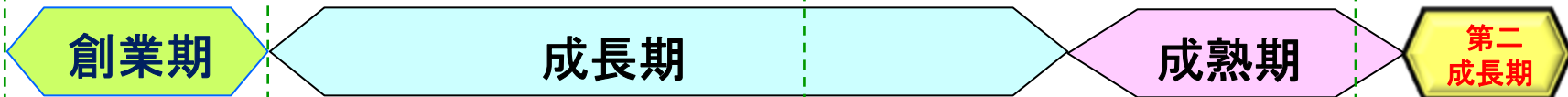
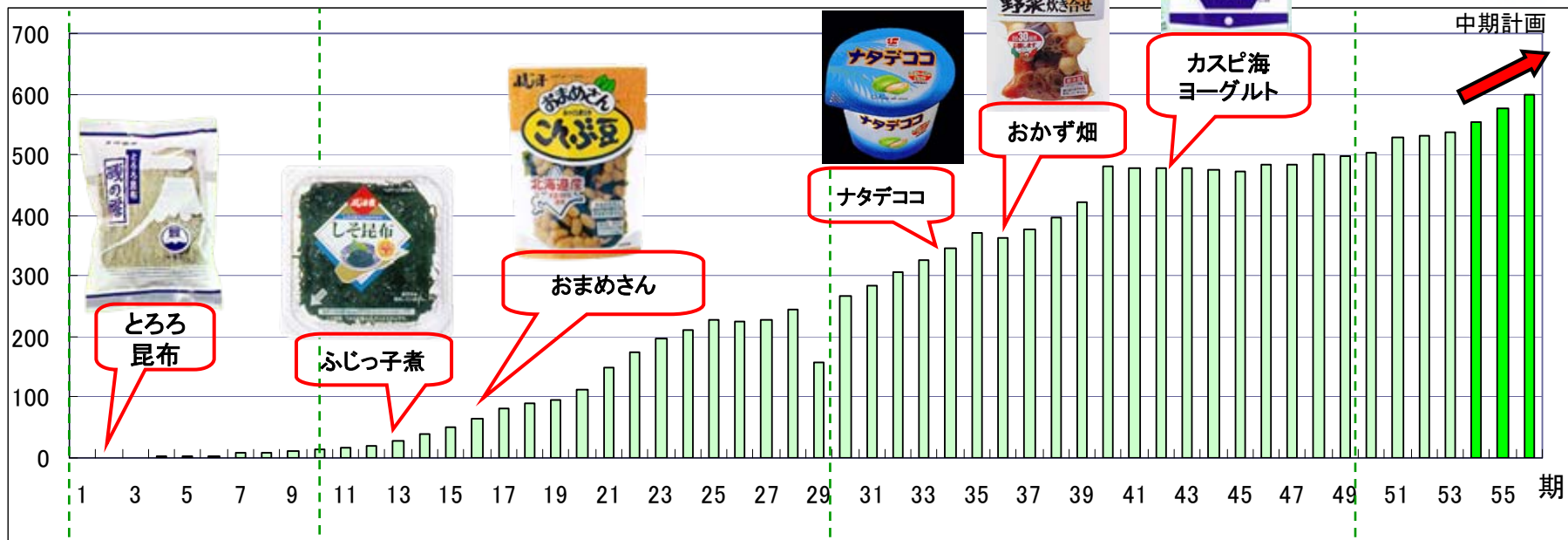


代表取締役社長

福井 正一

フジッコの歴史

単位:億円





美味しさと健康を追究する

『OKAZU-company』

を目指します！

- (1) 健康理念の実現を目指して (美味しさと健康のおかず屋さん)
- (2) 惣菜メニューの多様化に対応して (「おかず」から「OKAZU」へ)
- (3) 新しい売り場を求めて (総合OKAZUステーション、多チャネル展開)
- (4) 変わりゆく顧客像を求めて (顧客視点の用途・便益・場面発想するコンセプト)

継続的成長と高収益体質実現のための成長戦略



1. おかず事業を中核
事業と位置づける

2. 事業最適化で中計
目標の達成

新経営ビジョン

美味しさと健康を追求する
『OKAZUcompany』
を目指します

3. グループ経営で業務
革新スピードアップ

4. 研究開発基盤
(R&D)の強化

1.おかず事業を中核事業と位置づける



昆布佃煮、煮豆、包装惣菜、日配惣菜



おかず



世界の洋風惣菜

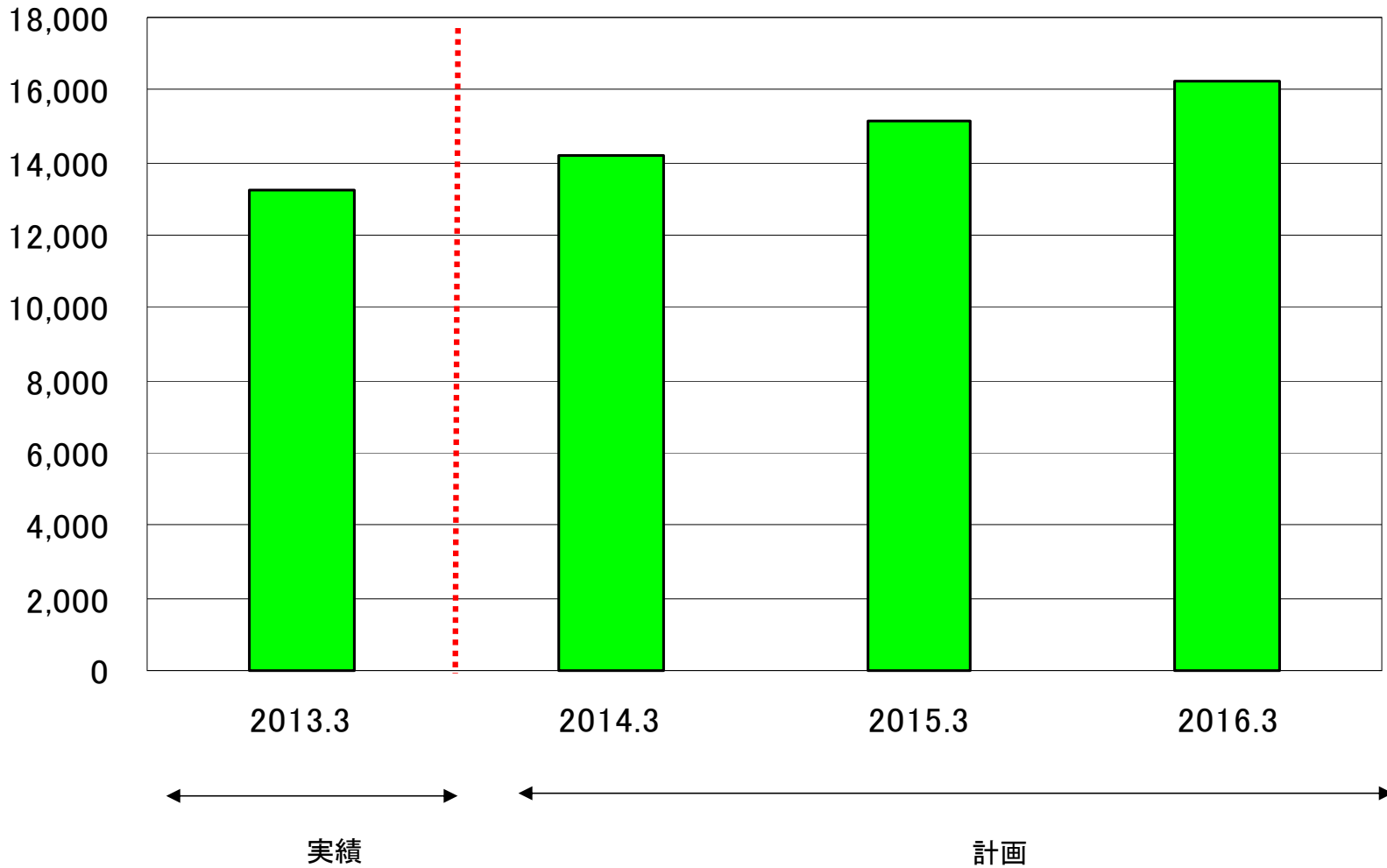


OKAZU-company

「おかず事業」 売上計画



百万円



チルド包装惣菜商品への取り組み



和惣菜



七目豆



サラダ



ミニ



プリスター



魚惣菜



- ・中食産業のチャンピオンを目指す
- ・チルド包装惣菜カテゴリーでシェアNO.1を目指す
- ・日配惣菜と包装惣菜のシナジー効果を発揮させる
- ・『おかず』から『OKAZU』へ



朝のたべる
スープ



Oissina!
オイツシーナ

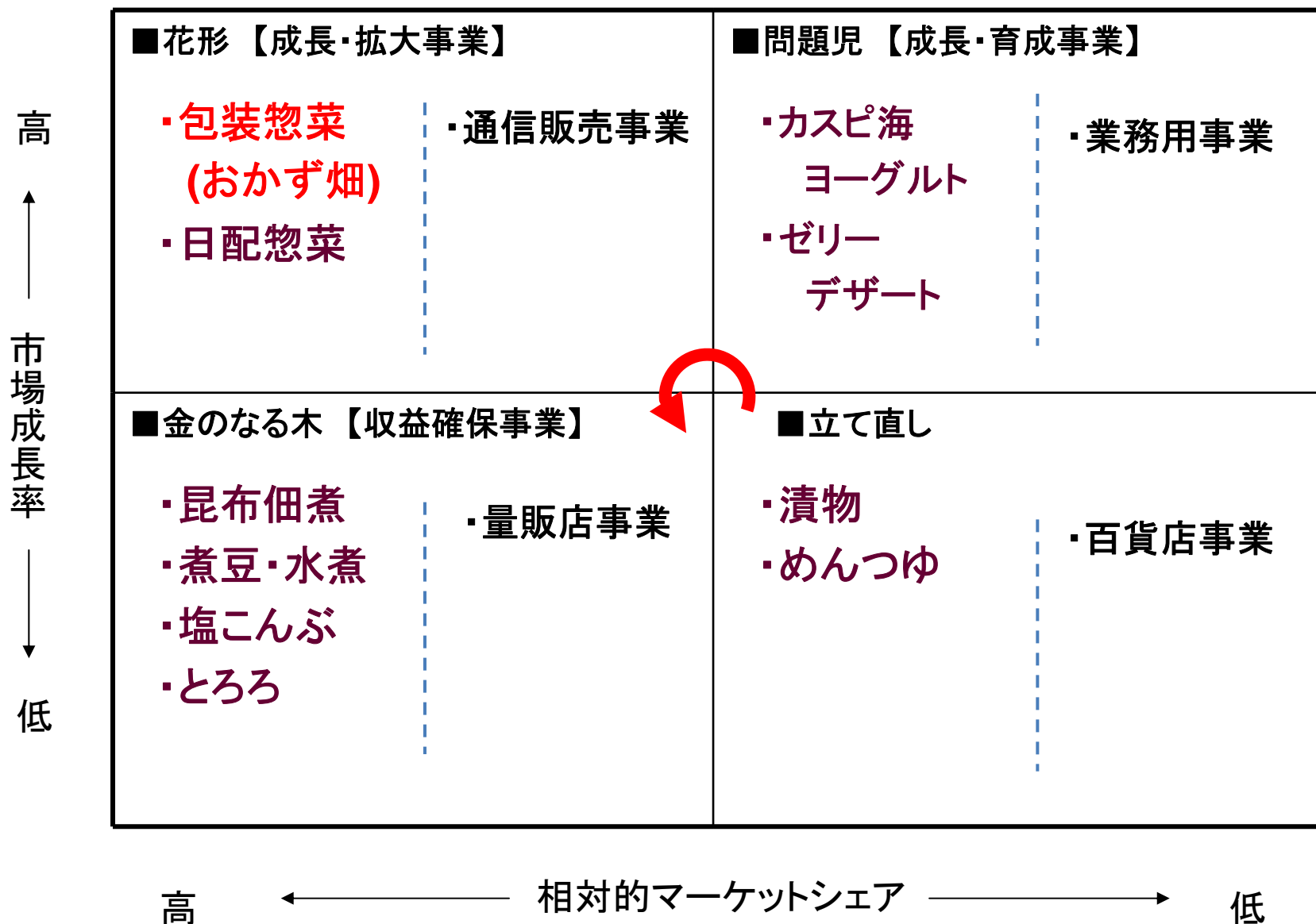


(MicVacシステム)

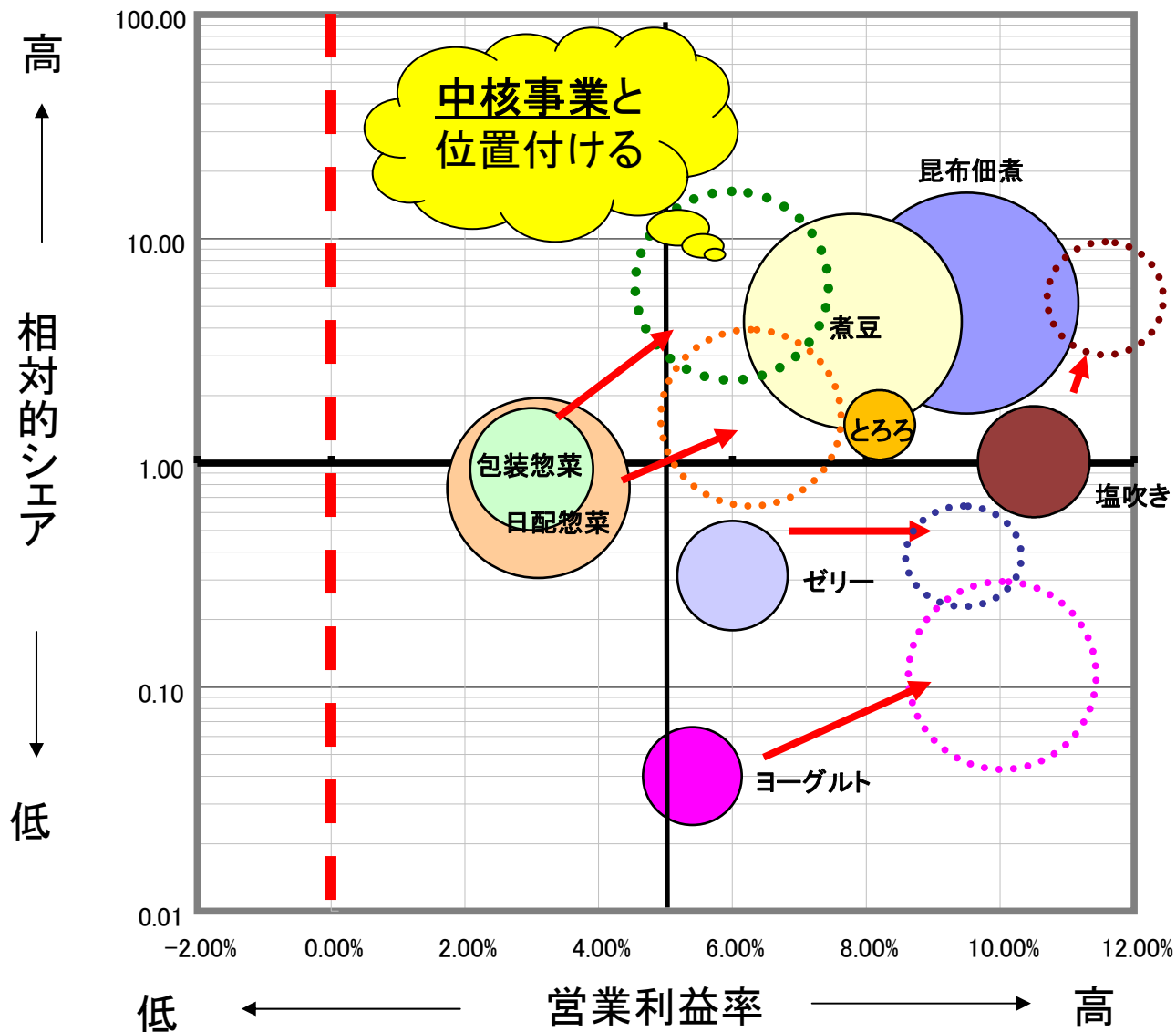




2.事業最適化で中計目標の達成



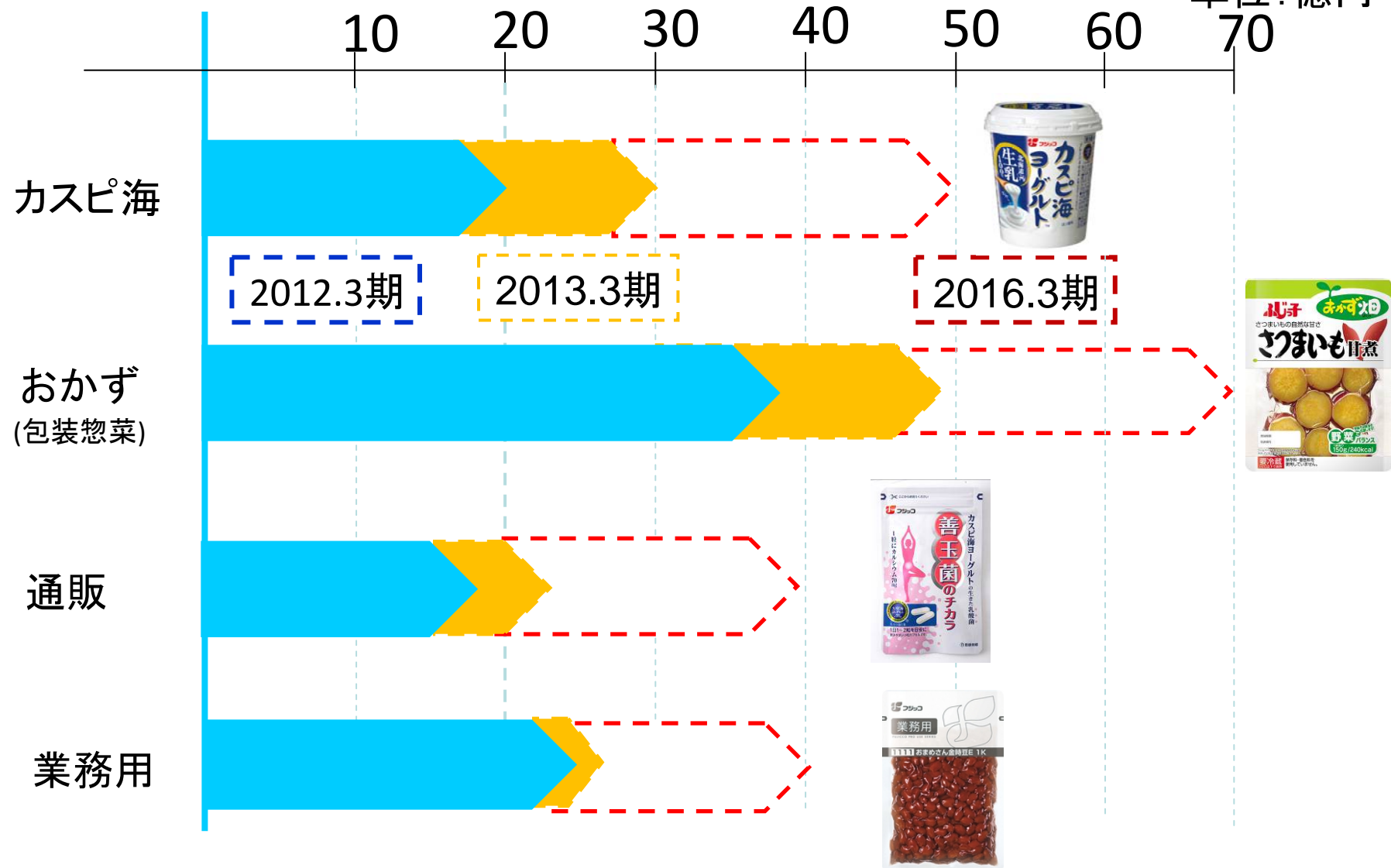
PPM戦略



成長事業ラリー



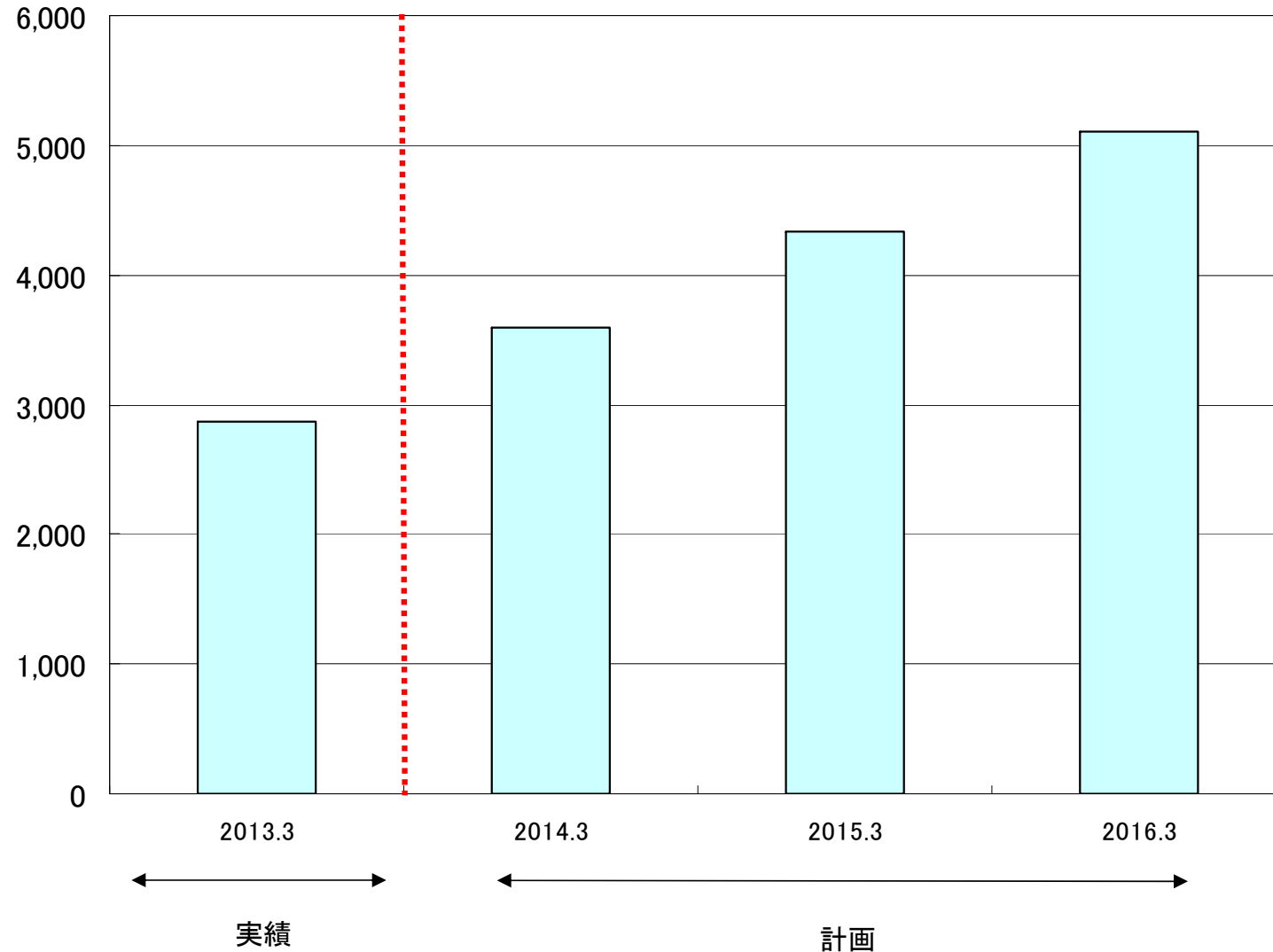
単位：億円



「カスピ海ヨーグルト事業」 売上計画



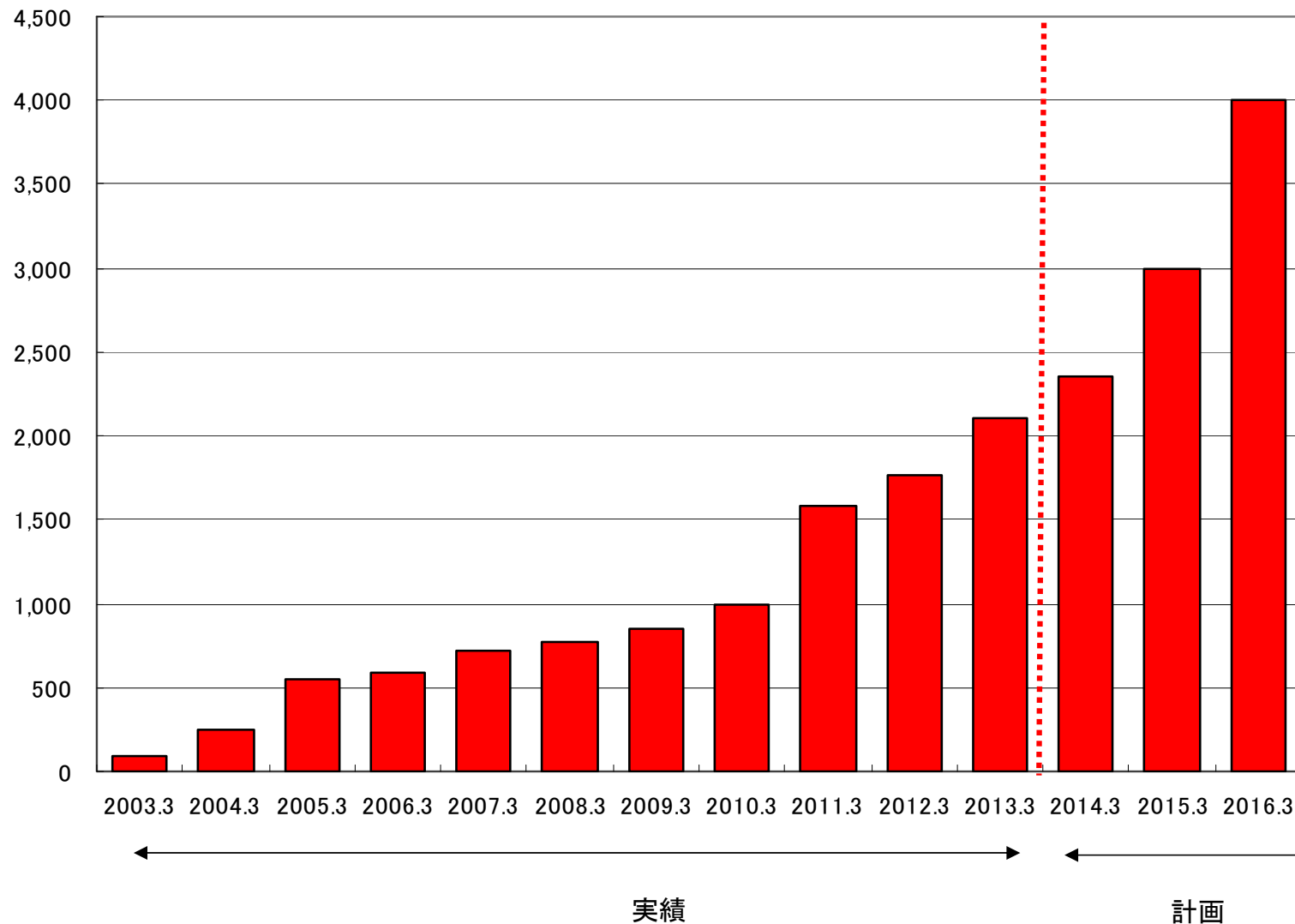
百万円



「通信販売事業」 売上計画



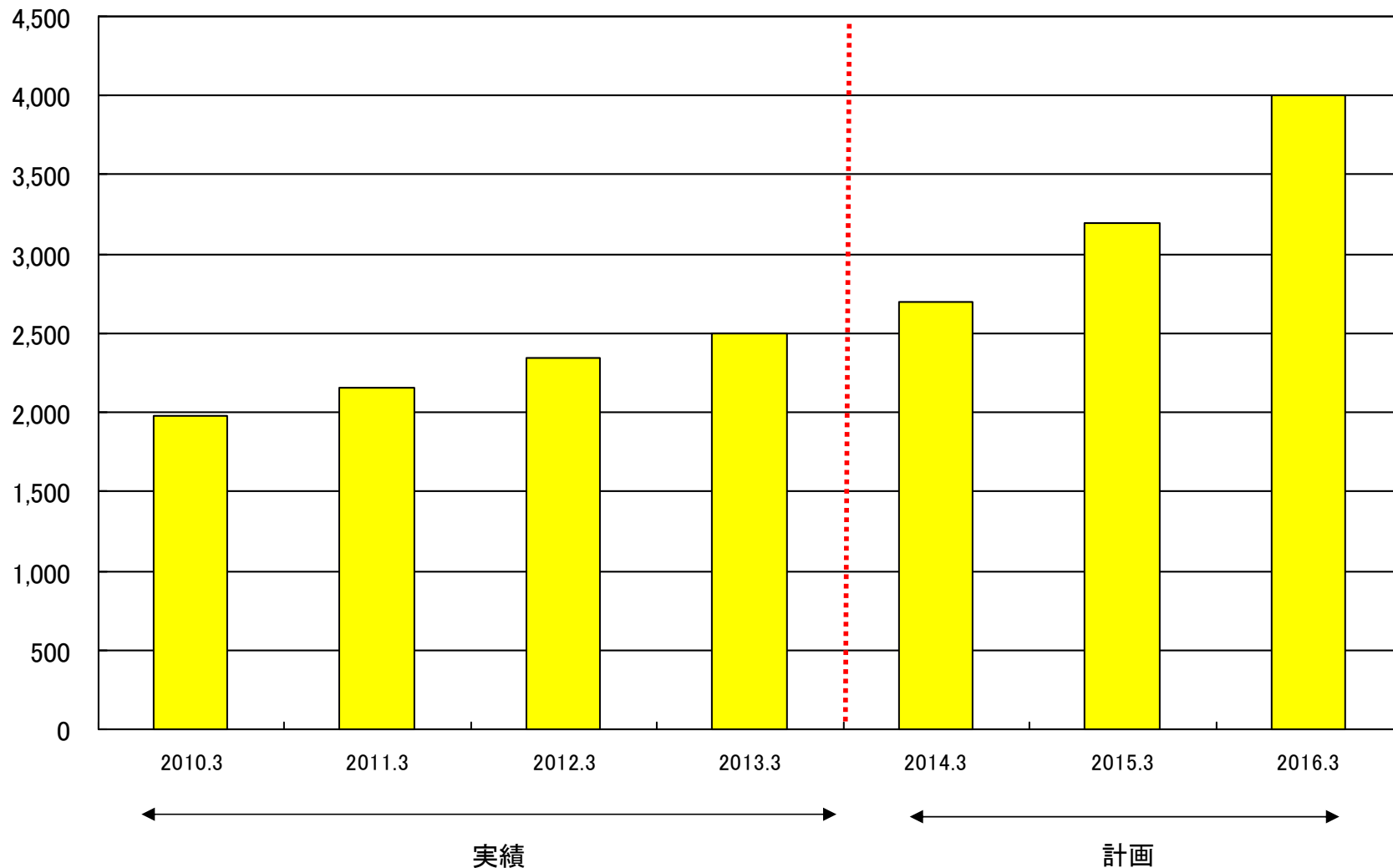
百万円



「業務用事業」 売上推移



百万円



重点施策



(1) 病院給食の売上拡大

- ・ 健康志向商品の拡大
- ・ 介護食の拡大



(2) 業務用惣菜の開発

- ・ 弁当用和風煮物商品



(3) 新規販路開拓

- ・ 海外販売の展開



3.グループ経営で業務革新スピードアップ



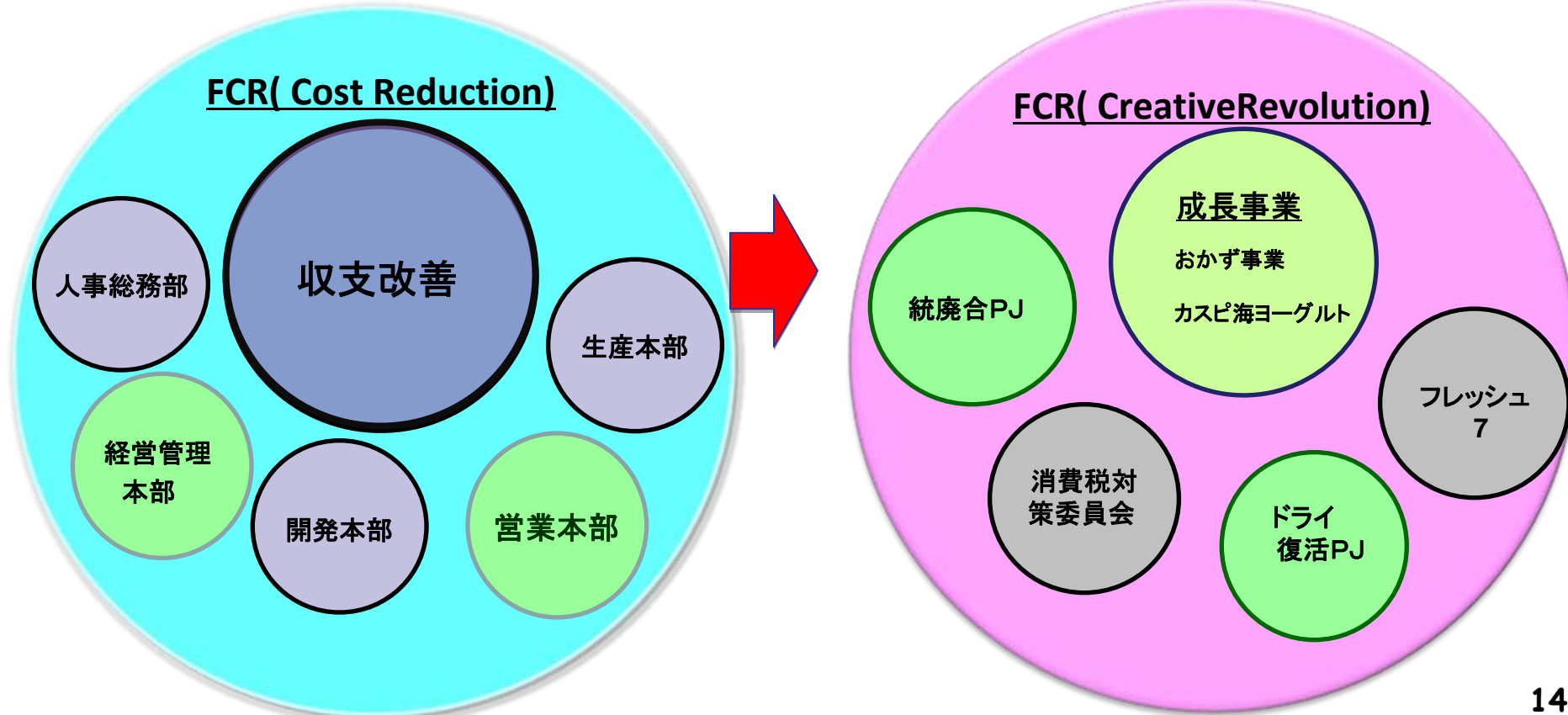
新・FCR運動

コスト低減課題

業務革新課題

FCR(Cost Reduction)

FCR(CreativeRevolution)



4.研究開発基盤(R&D)の強化



健康機能の
エビデンス研究

主力素材の機能性
研究

- カスピ海ヨーグルトの健康機能研究(FC株、EPSなど)
- 大豆由来の機能性素材の開発と応用研究
- 抗酸化素材の研究開発(黒大豆種皮、ブドウ種子など)

高齢者の健康と食に
関する研究開発

- 咀嚼、嚥下に関する研究(筋電位測定など)
- 「ソフト食」新商品の開発
- 「やわらかおかず畑」の技術開発と商品化
- 「栄養豆スープ」の技術開発と商品化

原料の
研究開発

原料探索と有用資源
の評価と活用

- 新品種「フジクロ」の栽培と応用商品の開発
- 北海道生乳原料のヨーグルト適性評価と対策
- 主力素材、原料に関する課題抽出と調査

調味・加工・発酵
技術の研究

「うま味」を基軸にした
独自調味技術

- 独自製法による「究極の濃縮つゆ」の商品化
- 「うま味」訴求の便利惣菜、調味食品の商品化
- 発酵物、発酵乳の調味用途の研究開発
- 「豆食」関連商品の開発(水煮、スープなど)

包装・加工・保存技術
の開発と実用化

- 軽量化、高速充填包装化、小容量化
- 低温調理、酵素技術、低温殺菌、微生物制御
- 主力原料の保存、保蔵技術(品種、水分、温度、空気など)
- 便利な個食惣菜の技術開発(レンジ対応型商品など)

連結業績目標



単位：百万円、%

	2013.3期実績		2014.3計画		2015.3期計画		2016.3期計画	
	金額	率	金額	率	金額	率	金額	率
売上高	53,874	100	55,500	100	57,500	100	60,000	100
売上 総利益	20,980	38.9	21,250	38.3	22,000	38.3	23,000	38.3
営業利益	3,651	6.8	3,900	7.0	4,300	7.5	5,000	8.3



食よく、バランスよく。

「新・日本型食生活」をめざして