

おいしさ、けんこう、
つぎつぎ、わくわく。))



(東証 1 部 : 2908)

企業理念の実現を目指して

2019年12月14日

フジッコ株式会社

代表取締役社長

福井 正一

1. 会社概要

◆ 社名



◆ 本社

神戸市中央区港島中町6-13-4

◆ 代表者

福井 正一

◆ 創業

1960年11月7日

◆ 資本金

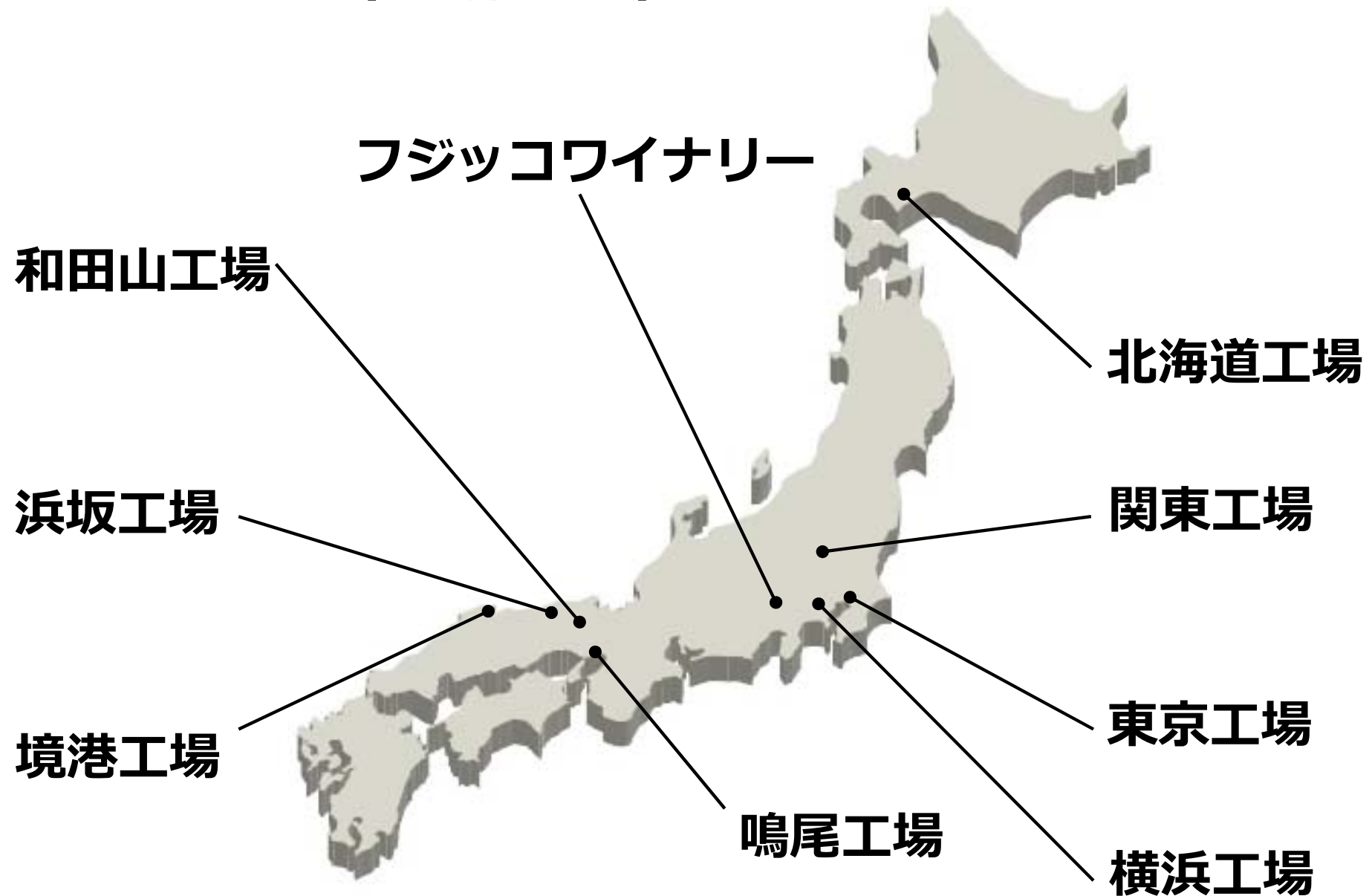
65億66百万円

◆ 従業員数

連結 2,409名
(2019年3月31日現在)



◆工場 9工場（子会社含む）



◆ 営業拠点 全国23拠点

◆ 物流センター 兵庫1・埼玉1

◆ 連結子会社

フジッコワイナリー株式会社



味富士株式会社

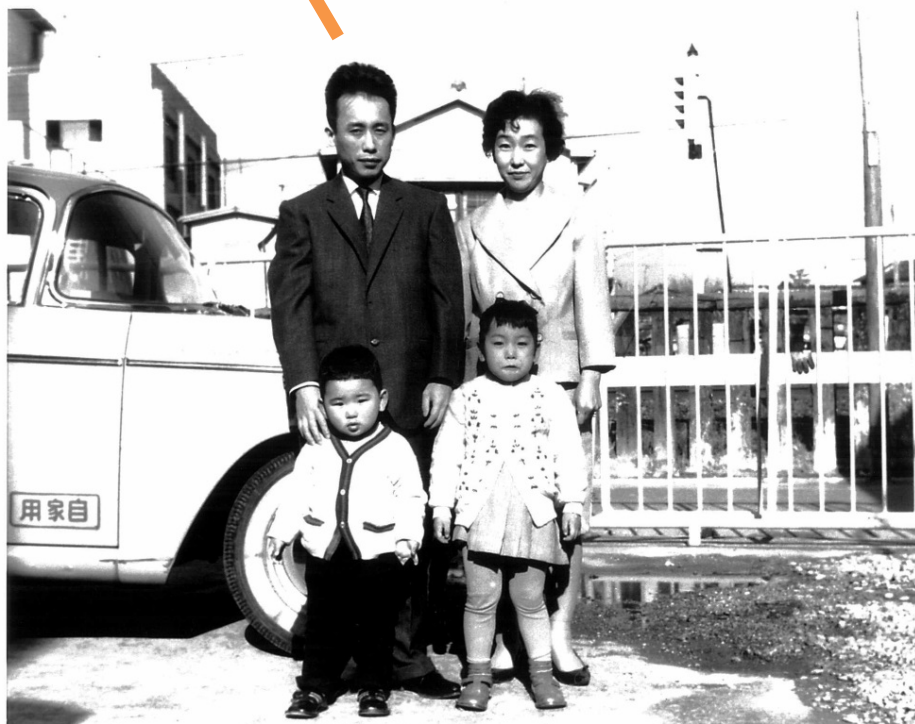


株式会社フーズパレット **NEW**



【代表取締役の変遷】

山岸 八郎
(創業者)



ふくい まさかず
福井 正一
(2004年就任)



【事業内容】 デザート製品 その他

5% 2%



ヨーグルト製品
10%



豆製品
22%



2019年3月期
製品別
売上構成比

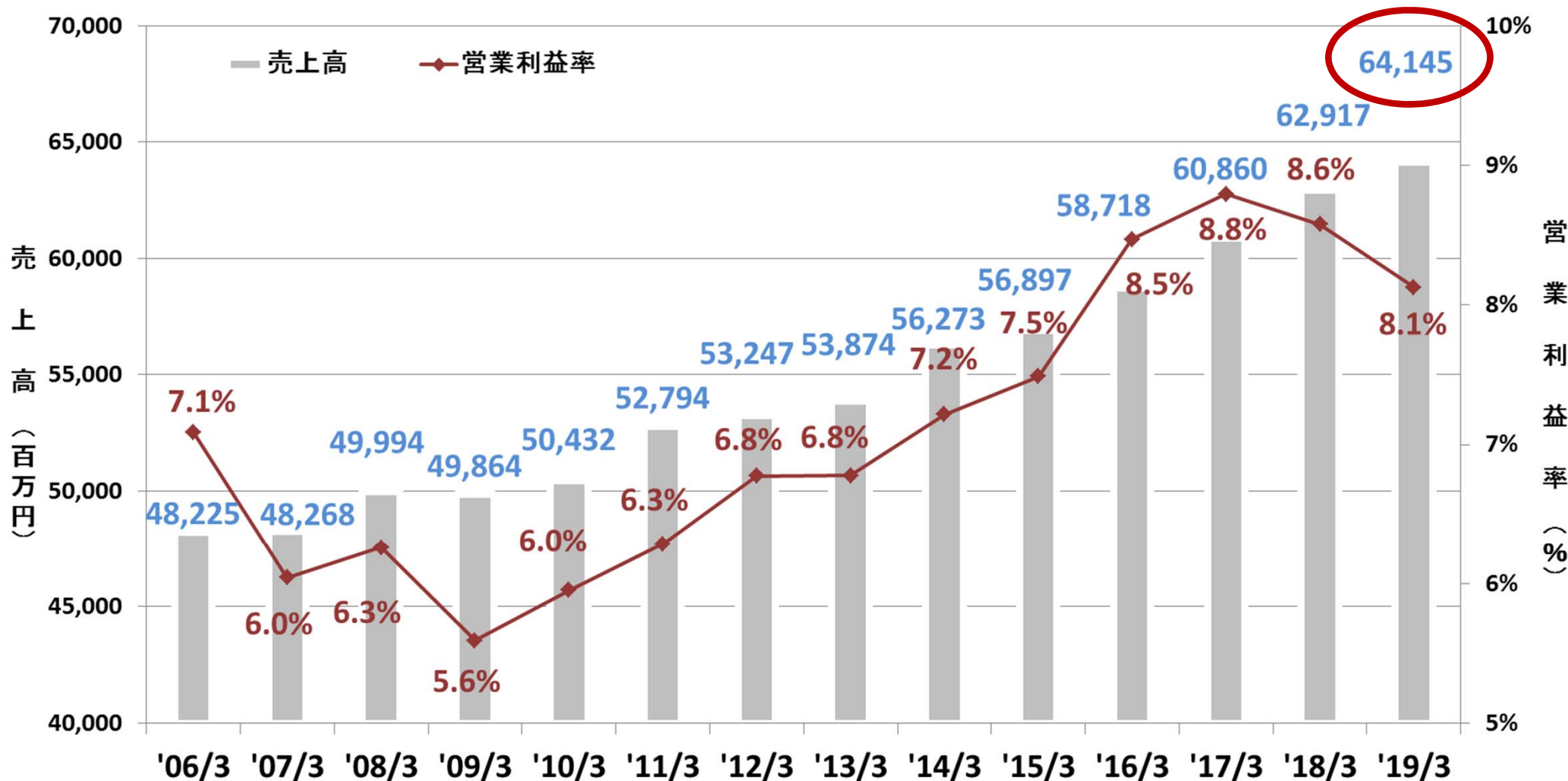
惣菜製品
33%



昆布製品
28%



連結業績の推移

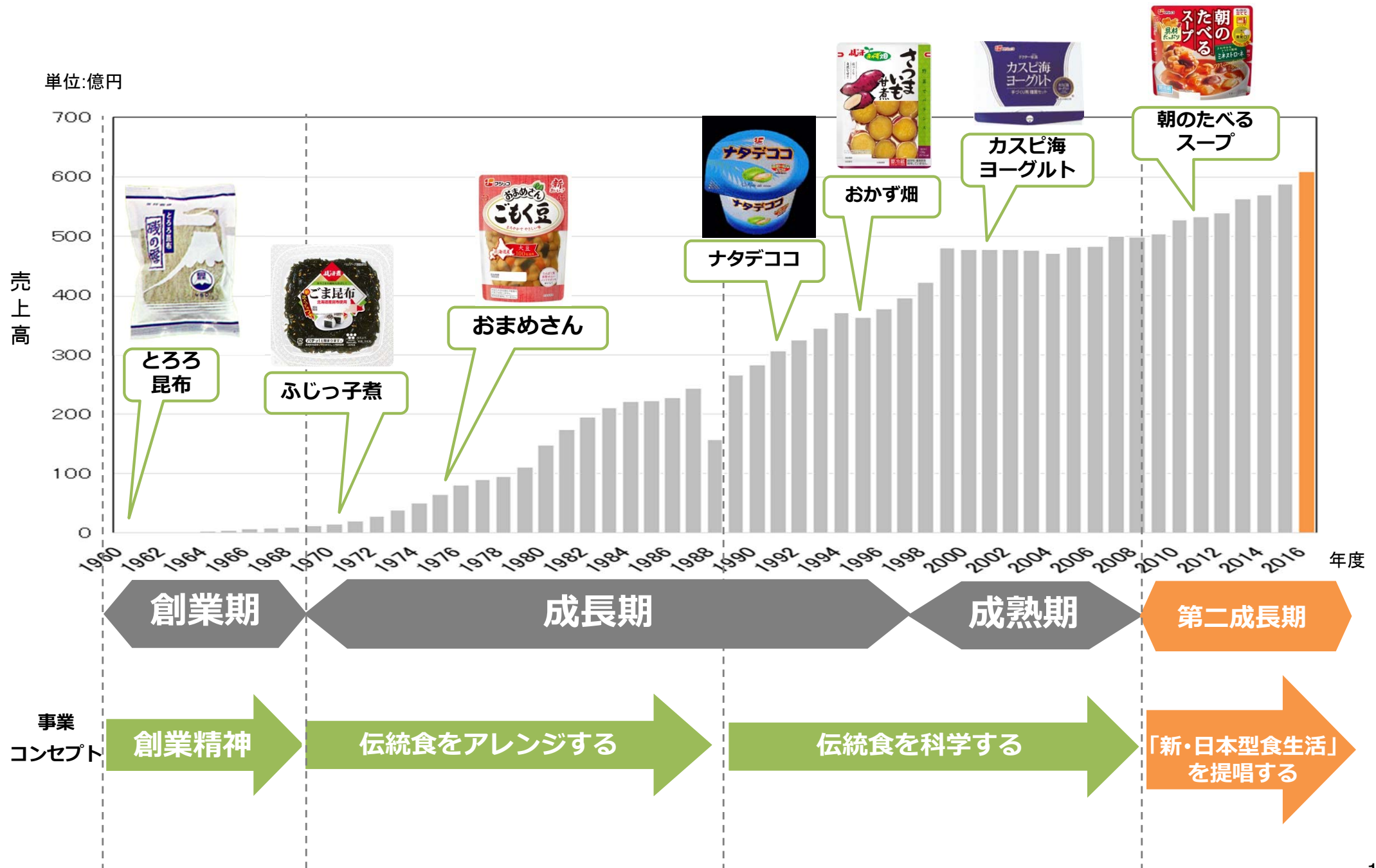


売上高	48,225	48,268	49,994	49,864	50,432	52,794	53,247	53,874	56,273	56,897	58,718	60,860	62,917	64,145
[前期比]	102.2%	100.1%	103.6%	99.7%	101.1%	104.7%	100.9%	101.2%	104.5%	101.1%	103.2%	103.6%	103.4%	102.0%
営業利益	3,418	2,917	3,130	2,788	3,001	3,319	3,607	3,651	4,061	4,261	4,973	5,352	5,396	5,214
[前期比]	81.7%	85.3%	107.3%	89.1%	107.6%	110.6%	108.7%	101.2%	111.2%	104.9%	116.7%	107.6%	100.8%	96.6%
営業利益率	7.1%	6.0%	6.3%	5.6%	6.0%	6.3%	6.8%	6.8%	7.2%	7.5%	8.5%	8.8%	8.6%	8.1%

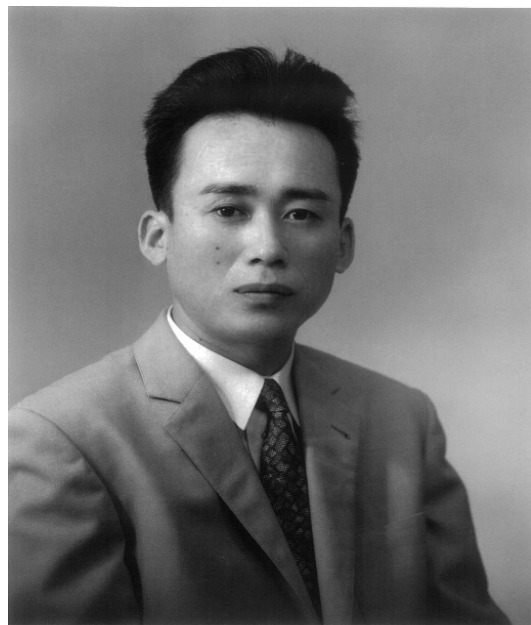
2. フジッコ・ヒストリー

～ 開発と挑戦の歴史 ～

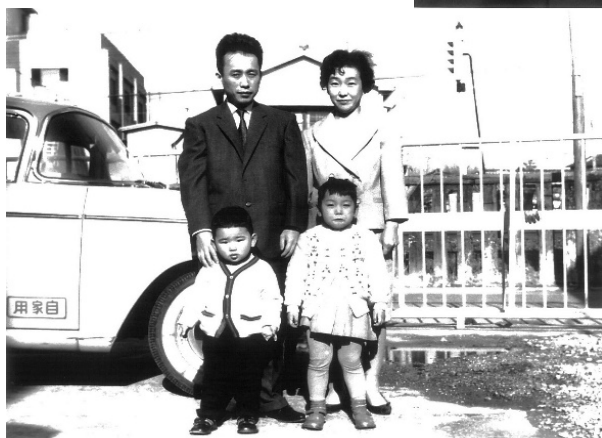
フジッコ・ヒストリー



「味覚の頂上をめざす」



山岸社長（創業者）



- 1960年11月、兵庫県神戸市東灘区住吉で、社員3名で創業した。
- 社名は「富士昆布」
- 『日本のシンボルであり、世界中の人が知っていて、非常に美しい富士山』。理想は『業界の頂点と、**味覚の頂上を目指す**』
- 販売商品は、とろろ昆布、おぼろ昆布、わかめ

「健康と美容に昆布」



1960年代

- 伝統的な日本の食材で、健康に良いと言われる昆布を、日本人の美容と健康に役立てようと起業した。

伝統食を(現代流に)アレンジした 「ふじっ子煮」



- 低塩化技術により、塩分6%を達成。
- “ピュアアップ宣言”合成保存料無添加実現（1980年）。
- 作りたての風味を保持させるため、窒素充填による「脱酸素包装」達成。
- 「イージーオープン」（1986年）

現在



伝統食を(現代流に)アレンジした 「おまめさん」



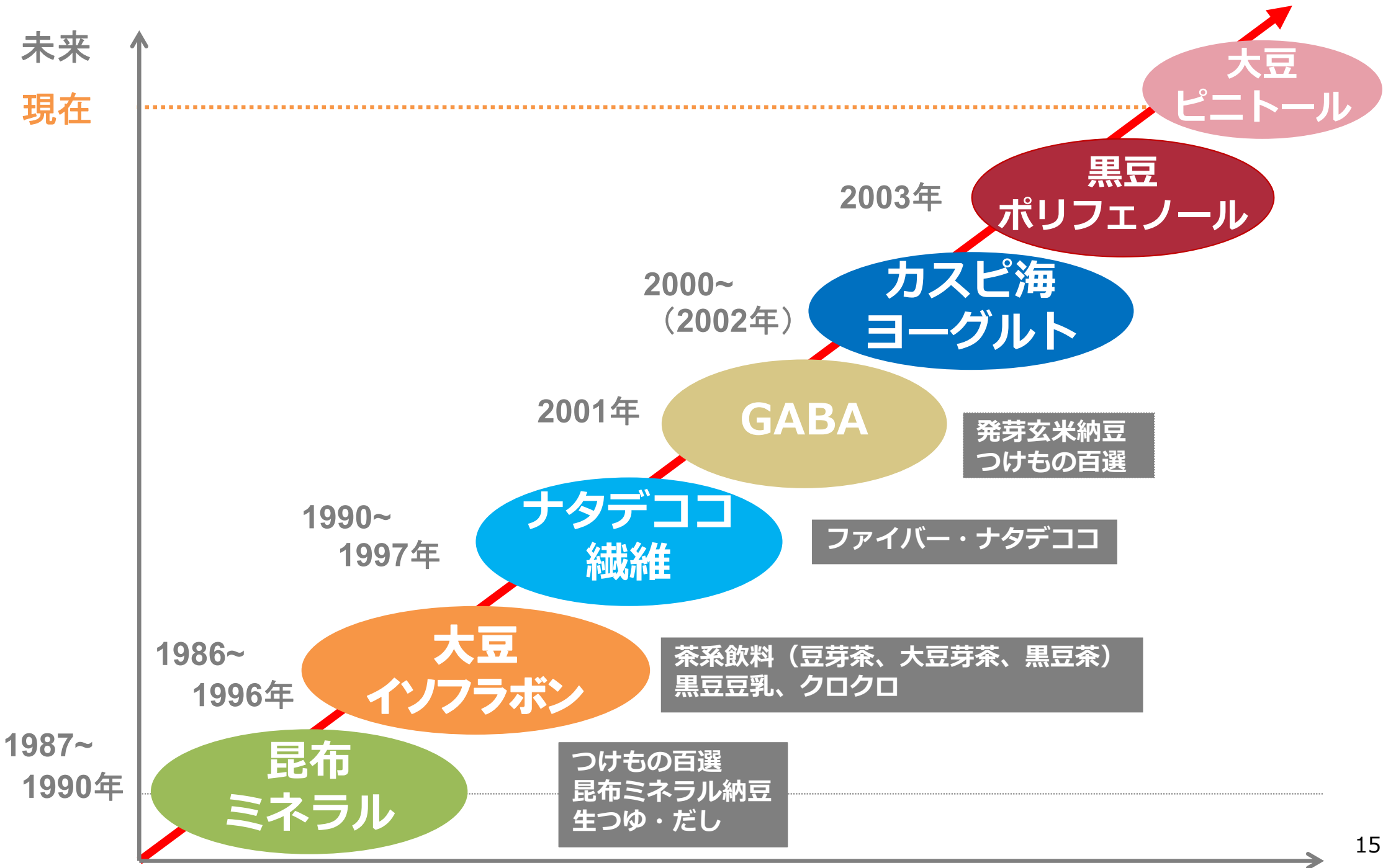
- 「おまめさん」 無漂白・無着色・合成保存料無添加で開発成功（1976年）。
- 「スタンドパック」採用
- 低糖化技術により「低糖化」を進めた。

現在



昆布生産量の減少問題から、
“脱昆布”と健康志向で、
「昆布と大豆の煮豆」に着眼した。

機能性素材の開発史



1982年

現在

はじまりは、『おまめさん』への
お客様クレームからだった。

裏面

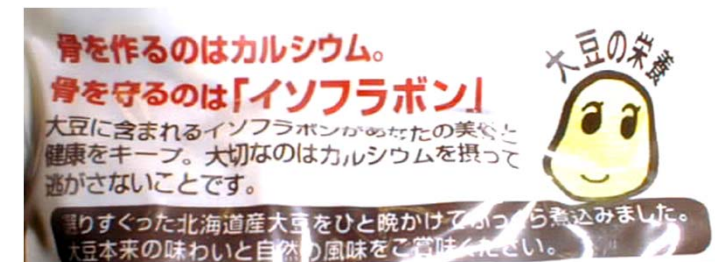


表

裏

《注意書き》

まれに豆の表面に白い綿状又は、斑点ができるのは、大豆の成分が溶けてできたものです。品質に影響はありませんので、ご安心下さい。



3. “フジッコNEXTビジョン”

社 是

創造 - 路

Always Be Creative

～仕事を創造し 商品を創造し 人生を創造する～

私たちの目指す姿

自然の恵みに感謝し

美味しさを革新しつづけ

全ての人々を元気で幸せにする

健康創造企業を目指します

5つの行動指針

会社の持続的な発展とすこやかな社会の
実現のために私たちは変わります！

情熱

熱くなれ！
情熱は 周囲を巻き込み 意識と行動を引き出す

変革

変化を歓迎せよ！
知識と感性を磨き 時代の一步先を行け

挑戦

失敗を恐れず 挑戦せよ！
挑戦は 新たな価値を創造する

結束

志を一つにせよ！
決まったことは 実行あるのみ

尊重

謙虚に耳を傾けよ！
互いを尊重する姿勢は 新しい気づきを生む

フジッコグループの従業者はこの行動指針に基づき
誠実かつ真摯な姿勢で業務に取り組みます

おいしさ、けんこう、
つぎつぎ、わくわく。))



「フジッコの心」をひとりひとりが実践し、
その成果を広くお届けしたい。

「おいしさ、けんこう」という、変わることのないフジッコ
のものづくり。

そのひとつひとつを将来にわたって支え続けるための基礎
が、「つぎつぎ、わくわく」というチャレンジ精神です。
赤いラインは、常に新しいアイデアを「発信」し続けるフ
ジッコの創造力を象徴しています。

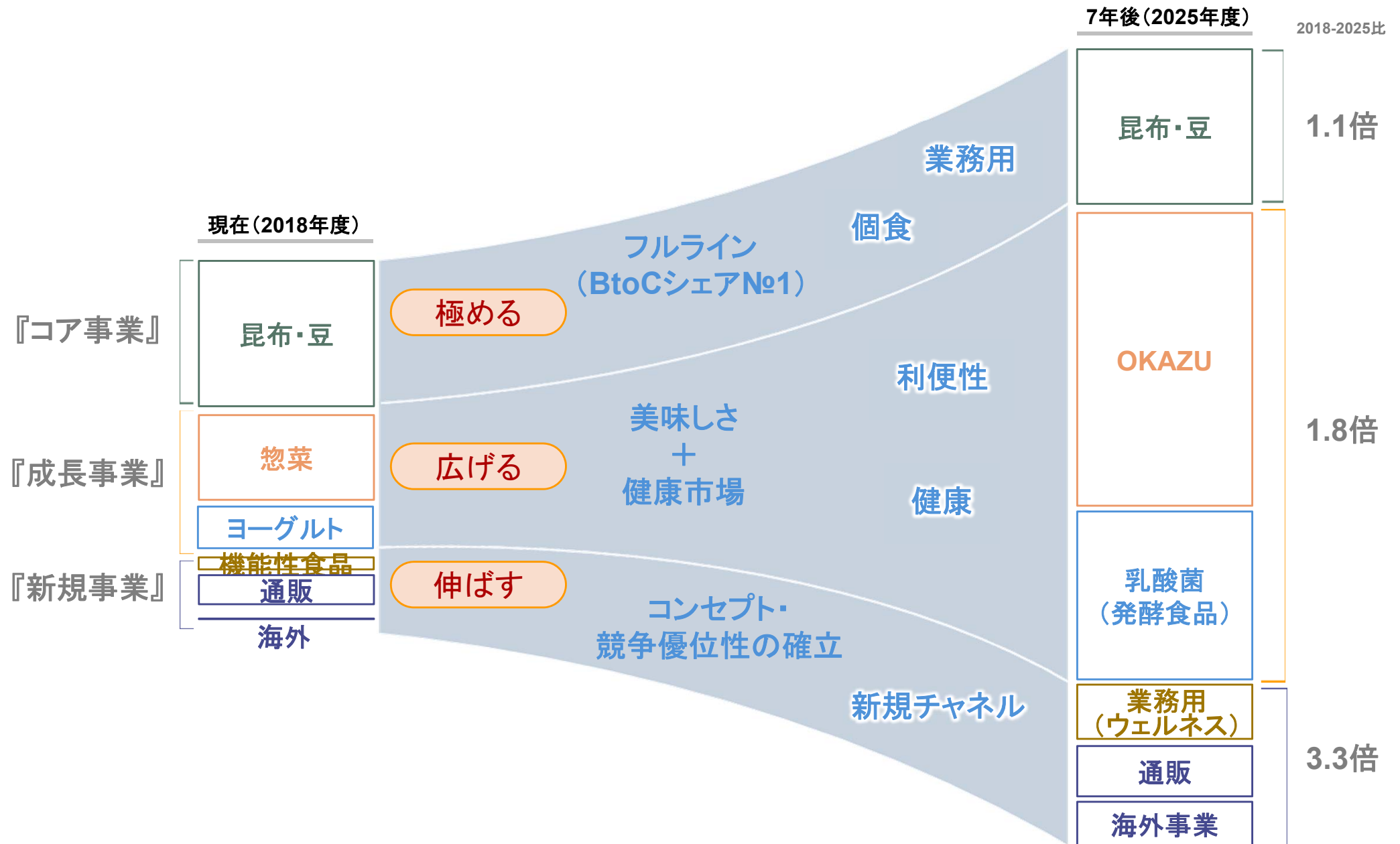
フジッコNEXTビジョン2025 セカンド・ステージ：第60期～第62期

飛躍への加速

昆布・豆の収益基盤を再強化し
さらなる成長へ挑戦する

1. 既存の枠を超える価値創造 新チャネル・新技術・ESG 等
2. 選択と集中
3. 収益力の再強化
4. 研究・開発体制の再強化
5. 人材育成と組織改革
6. 働き方改革の推進

“フジッコNEXTビジョン2025” 事業展開イメージ





未来志向の豆製品の研究開発

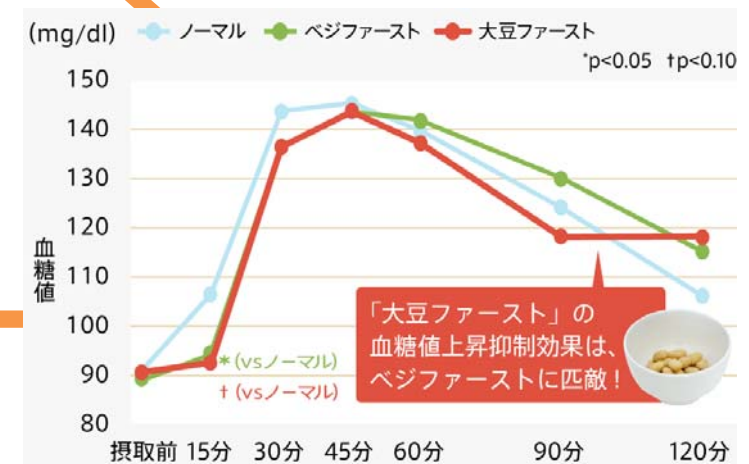


日本の伝統食「大豆」
+
西洋の健康食「ヨーグルト」

次世代製品



新育種開発



機能性研究



美味しさと日持ちの融合 食品ロス低減へ



日配惣菜

日持ちが1～2日程度の惣菜のこと



包装惣菜

30日以上保存できる惣菜のこと



MAP惣菜*

*Modified Atmosphere Packaging
ガス置換包装のこと

個食・食べきり惣菜の開発を加速

－ 「おばんざい小鉢」 深型容器 －

2 P

深型

NEW



- ① ごろっと食べ応えのある大きな具材
- ② 「家では作れないひと手間」要素

「おいしさ」と「利便性」はそのままに
2 Pでは実現できなかった人気メニューを追加

8月1日より子会社化

フジッコ

- ✓ 和洋を中心とする製品ラインアップ
- ✓ 量販店チャネルに強み



フーズパレット

- ✓ 中華を中心とする製品ラインアップ
- ✓ 百貨店チャネルに強み

製品開発の相乗効果によりおかず事業の拡大を加速する



◆商号



◆本店

神戸市中央区港島2-6

◆設立

1960年3月（創業1952年1月）

◆代表者

渡邊 靖也（わたなべ せいや）

◆資本金

9,000万円（2019年3月31日現在）



◆事業内容

百貨店向け総菜の製造販売
スーパー等向け総菜の製造販売（卸売）

◆売上高

23.3億円（2019年3月期）

I.

連結売上高：732億円

II.

営業利益率：8.5%(営業利益62億円)



賞味期限延長による食品ロス低減へ ～ おかず畑シリーズ ～



和風惣菜 60日 ⇒ 90日 洋風惣菜 45日 ⇒ 60日

※ おかず畑惣菜シリーズにおいて、一部商品は上記の賞味期限の変更と異なります。

食育活動の展開 2008年～



ネパールの ヨード欠乏症根絶へ 2002年～

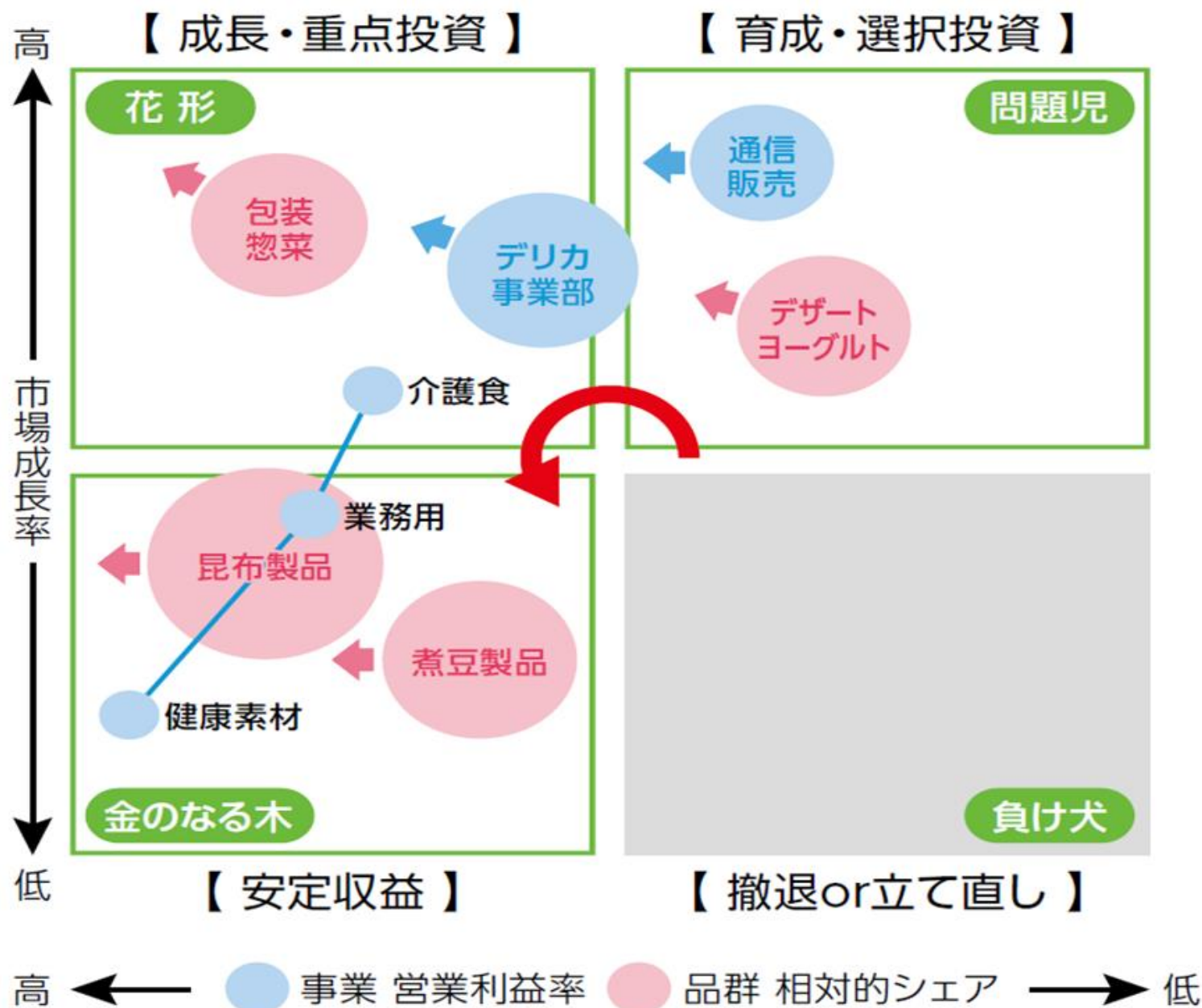


ESGの基本方針 . . . G（ガバナンス改革の推進）

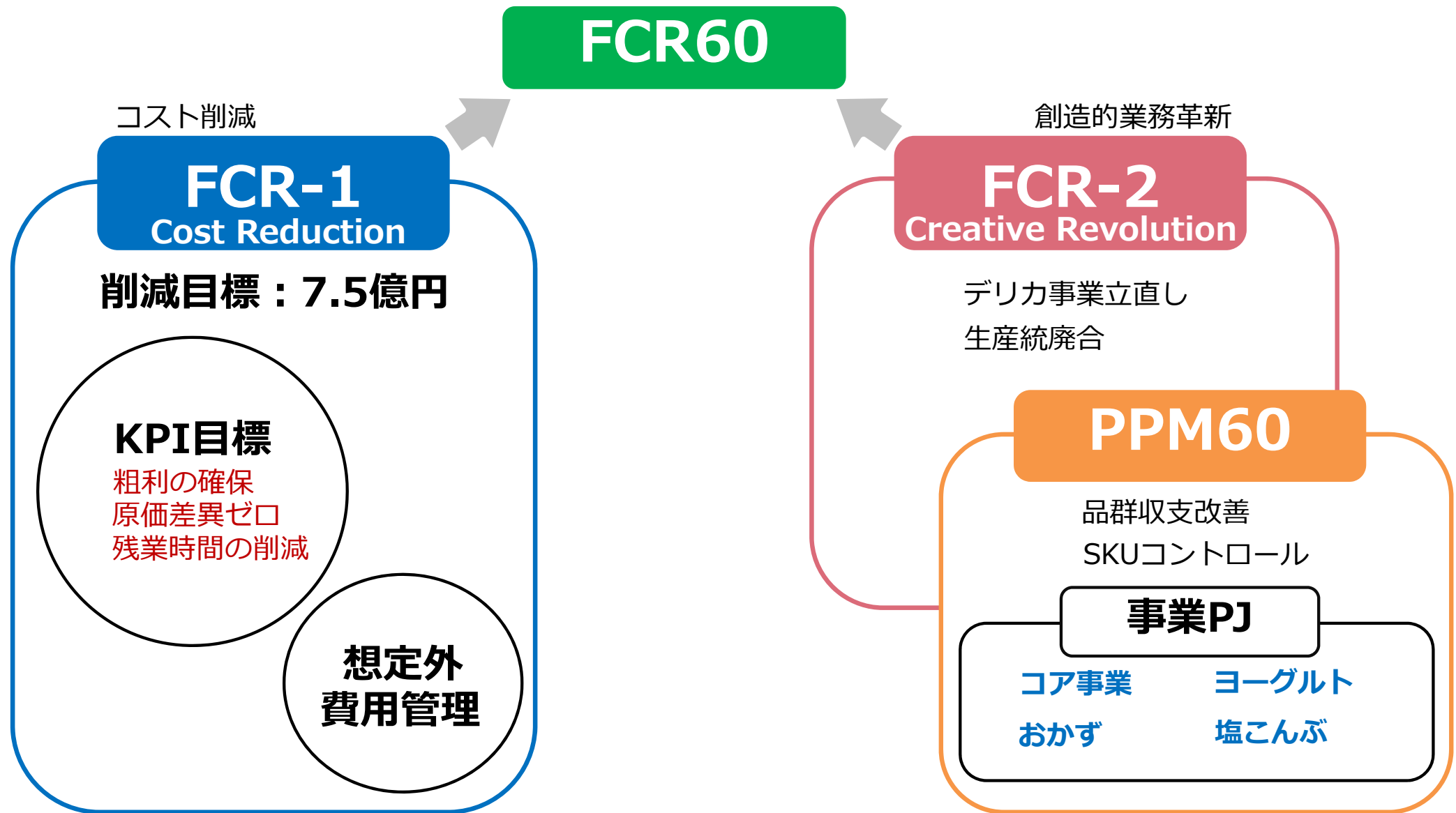
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
監査等委員である取締役以外の取締役	16名		18名	15名		14名	10名	7名		6名
社外取締役			1名			2名	3名			
うち独立役員						1名	3名			
経営と業務執行の分離						15年～ 常務会の設置 15年～ 執行役員制度の導入				
取締役会の監督機能強化							16年～ 監査等委員会設置会社への移行			
取締役の指名と報酬の透明性向上									18年～ 任意の人事・報酬委員会を設置	
役員報酬にかかるインセンティブ							16年～ 役員向け退職慰労金制度の廃止 15年～ 役員向けストックオプション制度の導入			
取締役会の実効性を高める取り組み							16年～ 取締役会の実効性評価を開始			
子会社の吸収合併	6社	7社					6社	3社		
単元株のくくり直し						15年～ 単元株のくくり直し(単元株1,000株⇒100株)				

4. フジッコの魅力

～ 業績と株主還元策 ～



FCR60 概念図 ～ フジッコ・コストダウン活動 ～



その1 売上高は増収キープ°

その2 営業利益、経常利益、四半期純利益はいずれも減益

売上高

318.0億円

前期比
2.4%増



営業利益

19.7億円

前期比
15.1%減



経常利益

21.4億円

前期比
13.7%減



四半期純利益

13.6億円

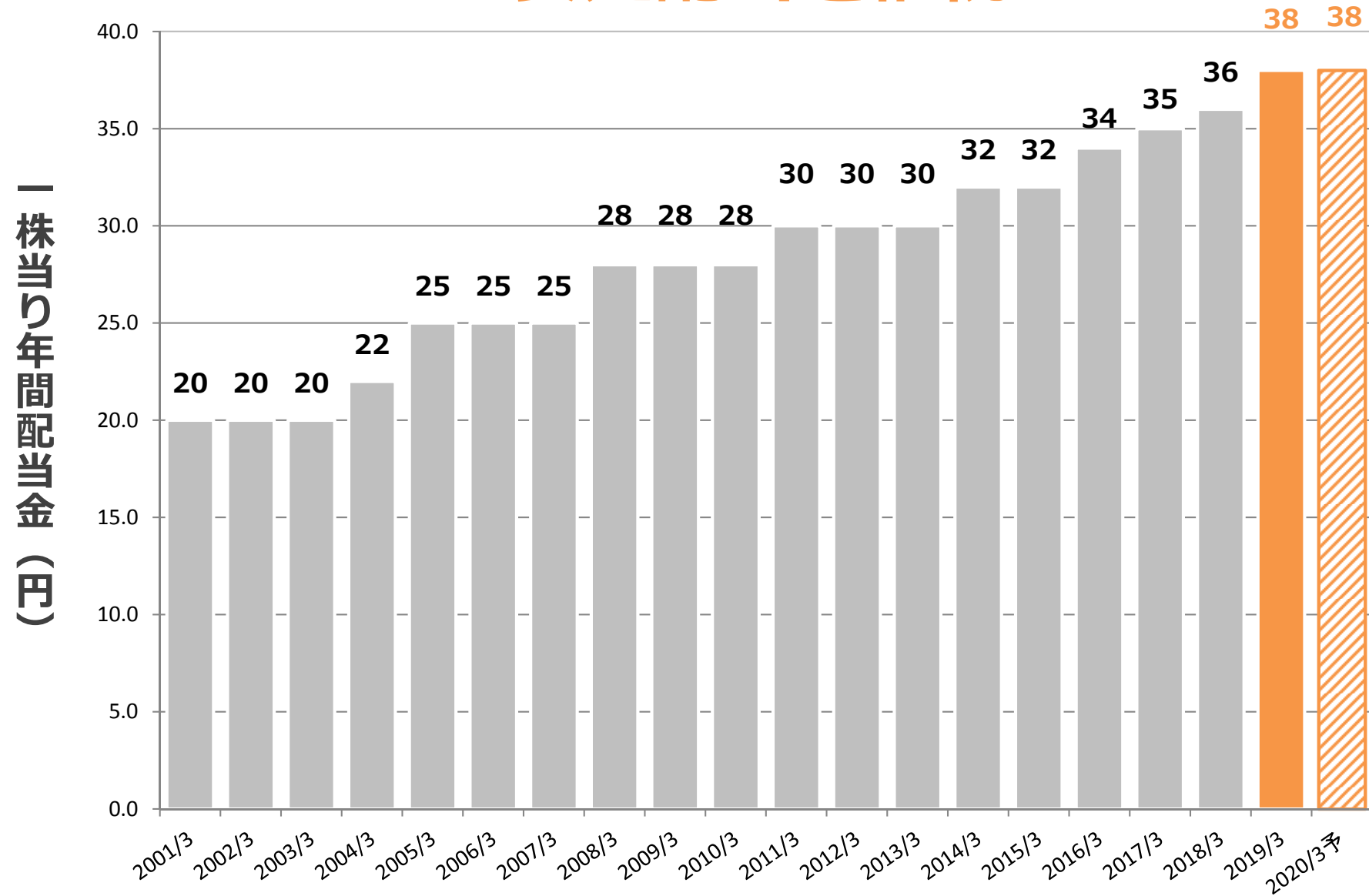
前期比
28.2%減



※ 上記数値は2020年3月期第2四半期（連結）業績です。

※ 四半期純利益は、親会社株主に帰属する四半期純利益になります。

安定配当を継続

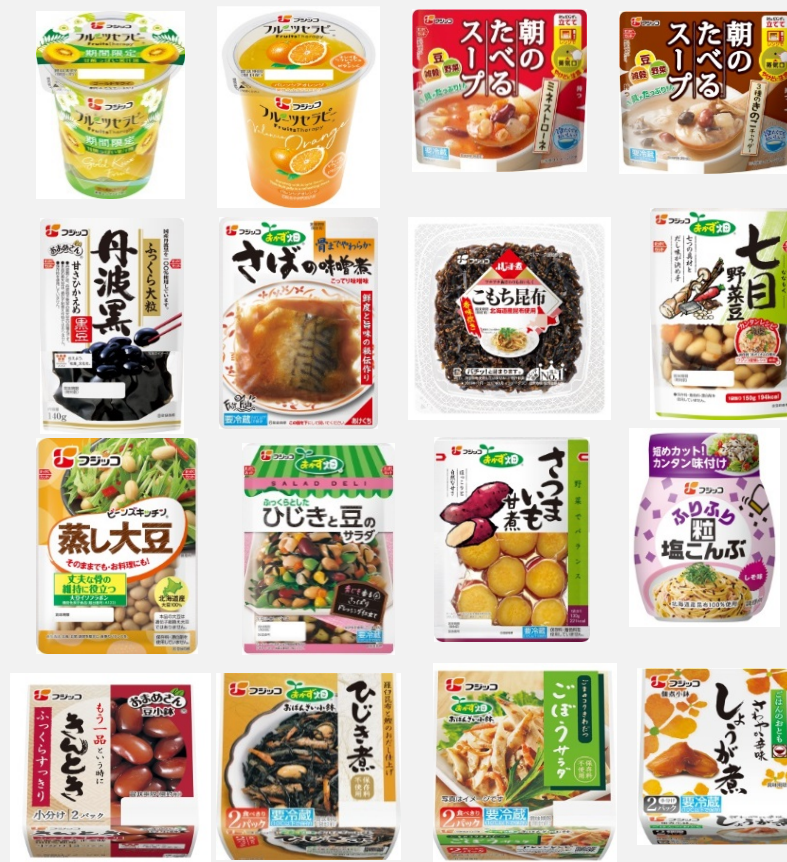


2019年 株主優待品



100株以上1,000株未満の株主様

1,000円相当の自社製品詰め合わせ



1,000株以上の株主様

3,000円相当の自社製品詰め合わせ

- ◆ 証券コード 2908（東証1部）
- ◆ 発行済株式総数 34,991,521株
- ◆ 単元株主数 14,127名（2019年3月31日現在）
- ◆ 単元株式数 100株

株価の推移 ～ 直近2年間 ～



本資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

また、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。

<https://www.fujicco.co.jp/>