「新・日本型食生活」をめざして

(東証1部:2908)

新企業理念の実現を目指して

2018年8月18日



代表取締役社長 福井 正一

1. 会社概要



◆社名



◆本社

神戸市中央区港島中町6-13-4

◆代表者

福井 正一

◆創業

1960年11月7日

◆資本金

65億66百万円

◆従業員数

連結 2,259名 (2018年3月31日現在)





◆工場 9工場 (子会社含む)





- ◆営業拠点 全国21拠点
- ◆物流センター 兵庫1・埼玉1
- ◆連結子会社

フジッコワイナリー株式会社

https://fujiclairwine.jp/



味富士株式会社

http://www.kobe-mifuji.co.jp/





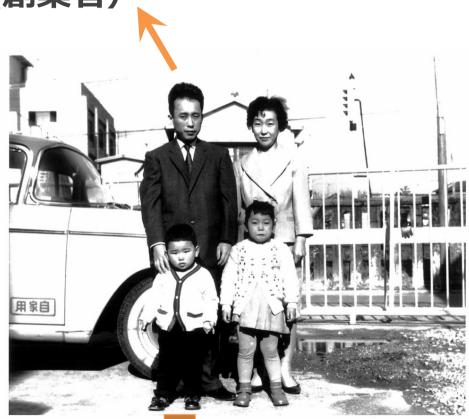


1960年創業



【代表取締役の変遷】

山岸 八郎 (創業者)



ふくい まさかず 福井 正一 (2004年就任)





【事業内容】

デザート製品 その他

5% 2%

The succession of the successi

ヨーグルト製品 10%







豆製品 23%







2018年3月期

製品別売上構成比

惣菜製品

32%









昆布製品 28%

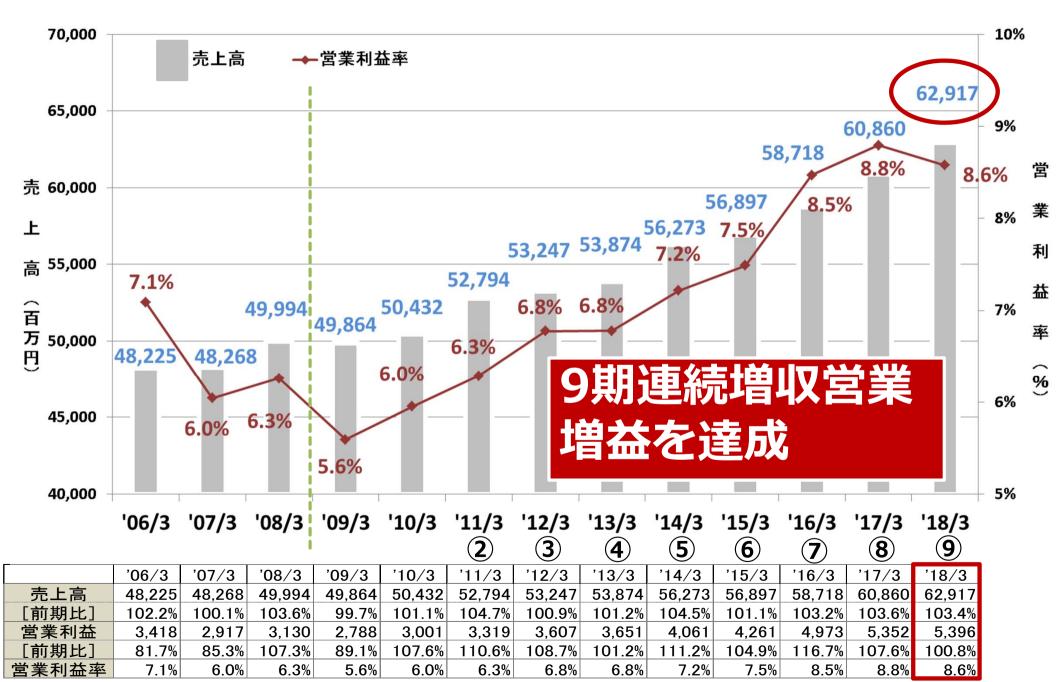






連結業績の推移

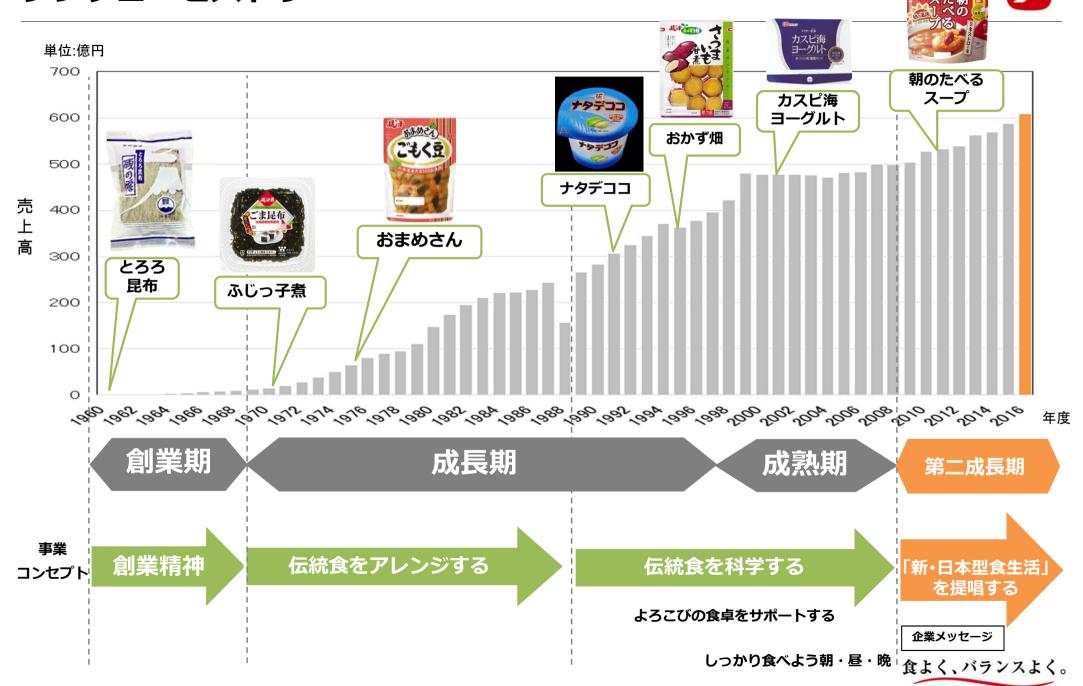




2. フジッコ・ヒストリー

~ 開発と挑戦の歴史 ~

フジッコ・ヒストリー





「味覚の頂上をめざす」



山岸社長 (創業者)

- 1960年11月、兵庫県神戸 市東灘区住吉で、社員3名 で創業した。
- 社名は「富士昆布」
- 『日本のシンボルであり、 世界中の人が知っていて、 非常に美しい富士山』。理 想は『業界の頂点と、<u>味覚</u> の頂上を目指す』
- ・ 販売商品は、とろろ昆布、 おぼろ昆布、わかめ



「健康と美容に昆布」



1960年代

• 伝統的な日本の食材で、健康に良いと言われる昆布を、日本人の美容と健康に役立てようと起業した。



伝統食を(現代流に)アレンジした 「ふじっ子煮」



- 低塩化技術により、塩分6%を達成。
- ・ "ピュアアップ宣言"合成保存料無添加実現(1980年)。
- 作りたての風味を保持させるため、 窒素充填による「脱酸素包装」達 成。

「イージーオープン」 (1986年)

現在



伝統食を(現代流に)アレンジした 「おまめさん」



- 「おまめさん」無漂白・無着色・ <u>合成保存料無添加</u>で開発成功 (1976年)。
- 「スタンドパック」採用
- 低糖化技術により「低糖化」を進めた。

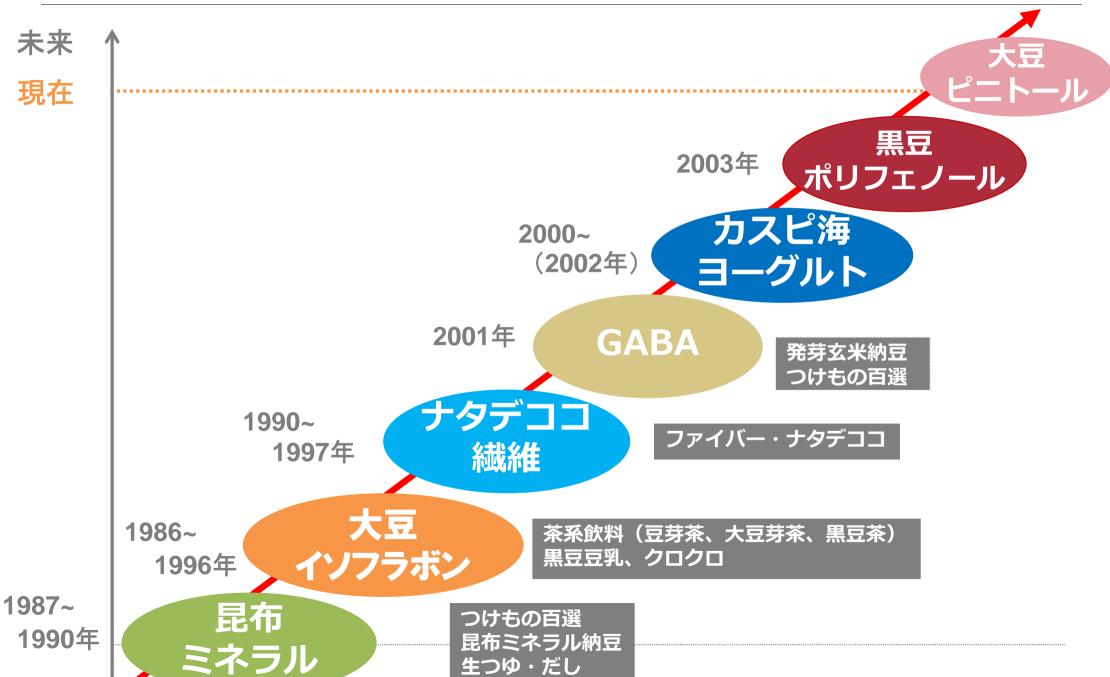
現在



昆布生産量の減少問題から、 "脱昆布"と健康志向で、 「昆布と大豆の煮豆」に着眼した。

機能性素材の開発史





15

災い転じて福となす



1982年

現在

はじまりは、『おまめさん』へのお客様クレームからだった。



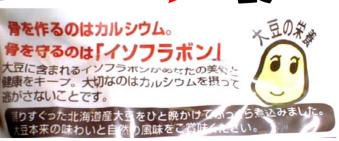






《注意書き》

まれに豆の表面に白い綿状又は、斑点ができるのは、大豆の成分が溶けてできたものです。 品質に影響はありませんので、ご安心下さい。 表



3. "フジッコNEXTビジョン"



社 是



Always Be Creative ~仕事を創造し 商品を創造し 人生を創造する~



私たちの目指す姿

自然の恵みに感謝し 美味しさを革新しつづけ 全ての人々を元気で幸せにする 健康創造企業を目指します

新企業理念スタート ~ 2018年4月1日より ~



5つの行動指針

会社の持続的な発展とすこやかな社会の実現のために私たちは変わります!

情 熱 熱くなれ!

情熱は 周囲を巻き込み 意識と行動を引き出す

変 革 変化を歓迎せよ!

知識と感性を磨き 時代の一歩先を行け

挑戦 失敗を恐れず 挑戦せよ!

挑戦は 新たな価値を創造する

結束 志を一つにせよ!

決まったことは 実行あるのみ

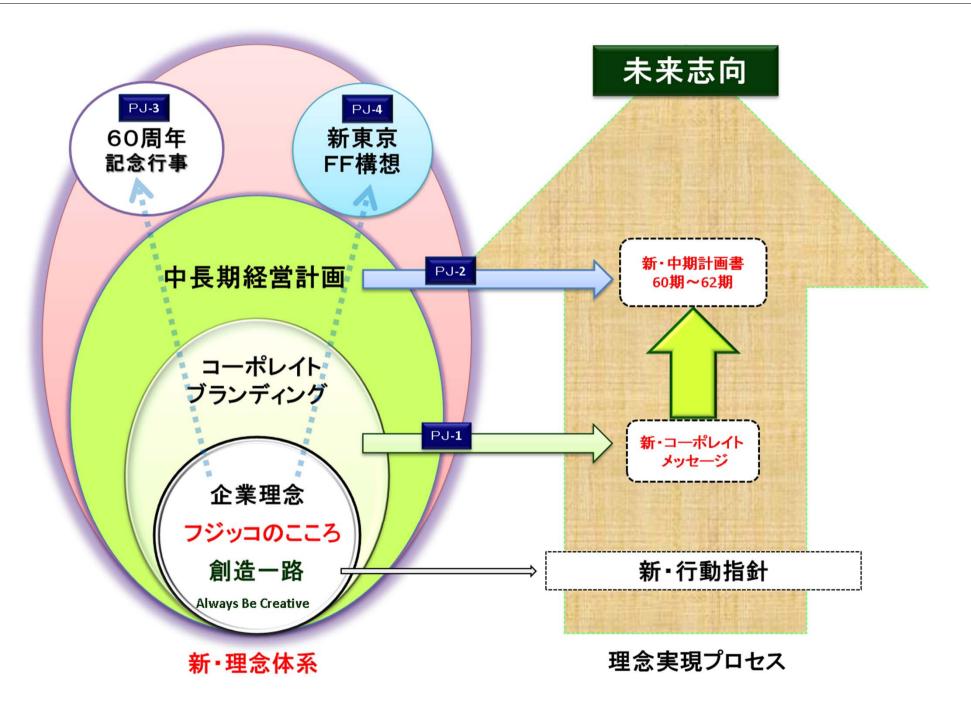
尊 重 謙虚に耳を傾けよ!

互いを尊重する姿勢は 新しい気づきを生む

フジッコグループの従業者は この行動指針に基づき 誠実かつ真摯な姿勢で業務に取り組みます

企業理念浸透プロセス







消費者志向自主宣言

経営の基本を"お客様第一"に考え 「安心・安全・健康」の品質第一主義が 社会の持続的発展に貢献することを目指す

消費者志向自主宣言



当社は、生理機能、予防医学、伝統食文化などの研究をベースに、自然な素材を生かした安心・安全な高い品質の商品、サービスを提供することによって、お客様の健康増進をサポートする健康創造企業となることを目指します。

- ▶ 消費者志向自主宣言●
- 具現化のための取り組み NEW
- 「お客様第一」の取り組みの軌跡

←「消費者志向自主宣言」を 当社HPに掲載しております。



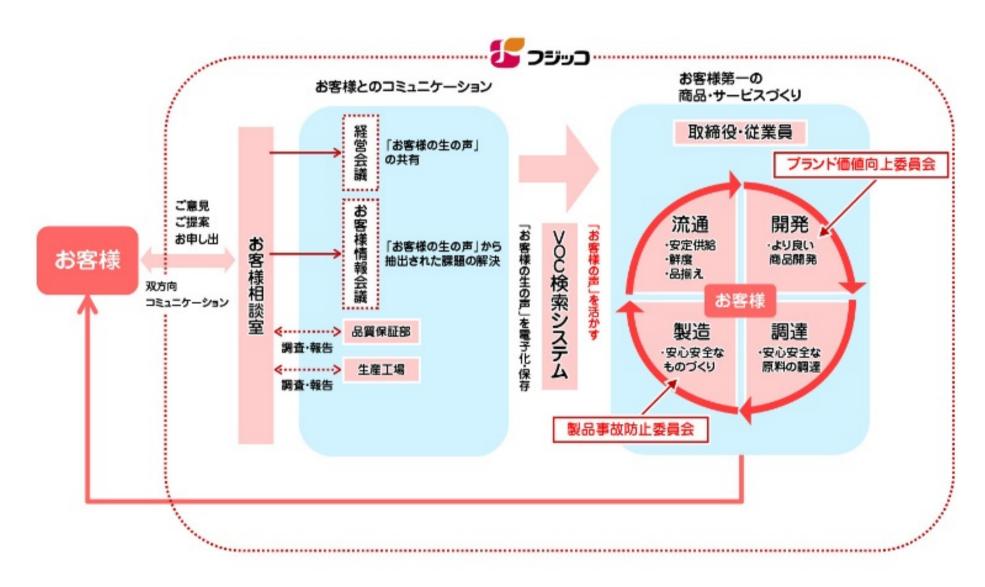
フジッコ 消費者志向自主宣言



https://www.fujicco.co.jp/effort/



「お客様の生の声」を活かす





私たちの目指す姿 健康創造企業の実現

経済的価値(財務の視点)

健全な財務基盤と安定性

社会的価値(非財務の視点)

Environment 環境負荷の低減

- ●安心・安全な原材料
- ●地域社会との共生

Society 社会的課題の解決への貢献

- ●安心・安全なものづくり
- ●健康にこだわる商品開発
- ●従業者に根付く「フジッコの心」
- ●ステークホルダーとの良好な関係

Governance 規律のある経営

- ●コーポレートガバナンス
- 規律のある経営 ●中長期的な企業価値の最大化



賞味期限延長による食品ロス低減へ

~ おかず畑シリーズ ~





和風惣菜 60日 ⇒ 90日 洋風惣菜 45日 ⇒ 60日



食育活動の展開

2008年~





ネパールの ヨード欠乏症根絶へ 2002年~





ESGの基本方針 ・・・ G(ガバナンス)



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
監査等委員である 取締役以外の取締役	16名		18名	15名		14名	10名	7名
社外取締役			1名			2名	3名	
うち独立役員						1名	3名	
取締役会の監督機能強化							16年~監査等委員	会設置会社への移行
取締役会の実効性を 高める取り組み							16年~取締役会の	実効性評価を開始
経営と業務執行の分離		, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,				15年~常務会の設置 15年~執行役員制度の導入		
役員報酬にかかる インセンティブ							16年〜役員向け退 トックオプション制度	
単元株のくくり直し						15年〜単元株のくく	(り直し(単元株1,000	:)株⇒100株)
子会社の吸収合併	6社			7社			6社	3社

4. フジッコの魅力

~ 業績と株主還元策 ~



その1

売上高は増収キープ

その2

営業利益、経常利益、四半期純利益は いずれもわずかながら減益

売上高

営業利益

経常利益

四半期純利益

153.4億円

前期比 **0.7%增**



10.4億円

前期比 **6.8%減**



11.7億円

前期比

6.8%減



8.1億円

前期比

5.6%減



- ※ 上記数値は2019年3月期第1半期(連結)業績です。
- ※ 四半期純利益は、親会社株主に帰属する四半期純利益になります。

ヨーグルト事業の拡大 ~ 「お客様の生の声」を生かす ~





おかず事業の拡大 ~ 次世代新商品の市場投入 ~



赤枠内は新商品

小鉢シリーズの躍進



煮豆













小鉢シリーズ 期待の新商品















お手軽万能うま味調味料「ふりふり塩こんぶ」







その1

持続的成長を果たす(10期連続増収営業増益)

その2

過去最高業績の更新

売上高

営業利益

経常利益

当期純利益

657億円

前期比 4.4%増



57.8億円

前期比 7.1%増



60.8億円

前期比

6.1%增



42億円

前期比

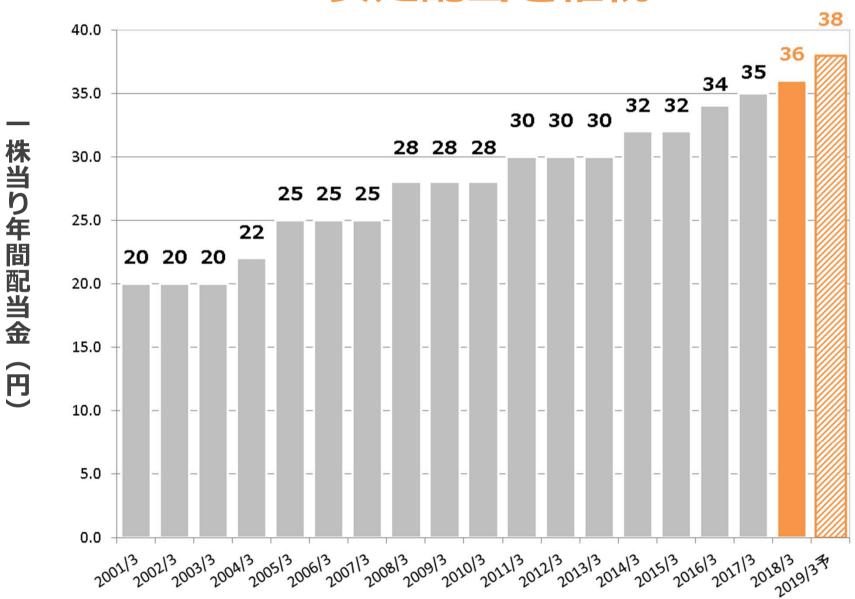
4.4%增



- ※ 上記数値は2019年3月期(連結)業績予想です。
- ※ 当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益になります。



安定配当を継続















100株以上1,000株未満の株主様

1,000円相当の自社製品詰め合わせ

2018年 株主優待品





































1,000株以上の株主様

3,000円相当の自社製品詰め合わせ



◆証券コード 2908 (東証1部)

◆発行済株式総数 34,991,521株

◆単元株主数 13,891名(2018年3月31日現在)

◆単元株式数 100株

株価の推移 ~ 直近2年間 ~







本資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があり、この資料はその実現を確約したり、保証するものではございません。

また、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を 目的としておりません。

https://www.fujicco.co.jp/