

好調の小分け容器入り惣菜 「おかず畑 おばんざい小鉢 2P」シリーズに 新アイテム サラダ 3品が登場

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:福井正一)は、包装惣菜カテゴリーで好調な販売を続ける食べきりサイズの「おかず畑 おばんざい小鉢 2P」シリーズの新アイテムとして、「ポテトサラダ」「栗かぼちゃサラダ」「ごぼうサラダ」を9月1日(土)より新発売いたします。これにより、「おかず畑 おばんざい小鉢 2P」シリーズは全7品のラインナップとなります。

■商品画像



「おかず畑 おばんざい小鉢 ポテトサラダ2P/栗かぼちゃサラダ2P/ごぼうサラダ2P」

商品画像ダウンロード:

https://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/okazubatake/obanzai_2018aw.html

■開発背景

「おかず畑 おばんざい小鉢2P」サラダシリーズは、シニアや少人数世帯の方のみならず、共働き世帯の増加などを背景に、家族がいるからこそ“サッと出せて手抜き感のない、日持ちするおかず”があると便利な場面が多々あることに着目して開発しました。バラエティを揃えることで、さらに多様なシーンに対応します。

新アイテムは、メインディッシュの付け合わせやパンにも合う人気の3品を選定。具材や味付けに工夫を加え、少量でも満足感のある、大人向けのちょっと贅沢なサラダに仕上げました。

また、含気タイプの容器入りで、従来の袋入りサラダ惣菜の不満点であった「袋からの取り出しにくさ」を改善し、「ベタツとしない手作り感のある見栄え」も実現しています。1人前の食べきりサイズの容器が2個セットとなっており忙しいときも器に移し替える手間なくそのまま食卓に出すことができます。

■商品特長

① 素材のもつおいしさ(風味・食感など)を最大限に生かす製法

- ・過剰な加熱や調味をおさえ、素材の食感や風味を生かしました。
- ・酸化劣化を防ぐ独自の「スーパーフレッシュ包装」と「低温殺菌製法」により、鮮度をしっかりと保ったままおいしさを45日間キープします。

② 定番ながらもひと工夫加えた独自の品質

- ・「ごぼうサラダ」は、一般的なごぼうサラダにはない「ささがき」形状で、心地よいサクサク食感が特長です。皮付きごぼうの風味を焙煎ごまペーストで引き立てた、ごぼう好きの方も満足いただける品質です。
- ・「ポテトサラダ」は、居酒屋のポテトサラダをイメージし、黒コショウやベーコンのうま味がアクセント。おつまみにもぴったりの、少量でも満足感のある味わいです。
- ・「栗かぼちゃサラダ」にはさつまいも「紅あずま」をブレンド。素材の甘みを生かし、なめらかなペースト状にすることでパサつきをなくし、そのままはもちろん、パンにつけてもおいしくいただけます。

③ 保存料不使用

■発 売 日 2018年9月1日(土)

■販 売 エリア 全国の小売店

■商品規格

商品名	内容量	標準小売価格	商品サイズ	保存方法	賞味期間
おかず畑 おぼんざい小鉢 ポテトサラダ 2P	47g×2	本体価格 218 円 (税込 235 円)	縦 95×横 95 ×高 58mm	要冷蔵	45 日
おかず畑 おぼんざい小鉢 栗かぼちゃサラダ 2P	45g×2				
おかず畑 おぼんざい小鉢 ごぼうサラダ 2P	40g×2				

☆オリジナル絵柄入りフィルムを採用

主なターゲットである忙しい40～60代の女性に、「日々の疲れを忘れ、ほっと和めるようなひと時」をご提供する明るくかわいらしい絵柄を容器の天面フィルムに掲載します。内容は年に数回、切り替えていく予定です。

◇執筆をお願いする先生

フリーランスイラストレーター アサリマユミ先生

魚・昆虫など生き物のイラストを得意とし、企業イメージアートキャラクターデザイン、ロゴデザイン、図鑑、展覧会など多方面でご活躍されています。カラフルでやさしいタッチと、生き立ちや性格まで設定して細かく描写する、生き生きとしたイラストに定評があります。



◆掲載例◆



お問い合わせ先

責任者:開発本部 マーケティング部ブランドマネージャー室長 田口 敬子(たぐち けいこ)

担当者:開発本部 マーケティング部 ブランドマネージャー室

惣菜商品グループブランドマネージャー 福本 浩一(ふくもと こういち)

TEL:078-303-5916 FAX:078-303-5944

ホームページアドレス:<https://www.fujicco.co.jp>