

Press Release

2017年 3月 29 日

神戸市中央区港島中町 6-13-4 フジッコ株式会社 東証第一部コード番号 2908

「おまめさん豆小鉢」TVCM4～5 月集中放映 2 代目「ふじっ子ちゃん」が 一菜プラス！で食シーンを応援



フジッコ株式会社(本社神戸市:代表取締役社長 福井正一)では、栄養バランスが崩れがちな現代の食生活を「和食でおいしく手軽にバランス改善」をテーマに「一菜プラス！」をスローガンとして改善啓発活動を行っています。

このほど、おなじみの「おまめさん」の新しいカタチとしてご提案している食べきりサイズ「豆小鉢」シリーズを、2代目和食啓発キャラクター「ふじっ子ちゃん」が、さまざまな食シーンに「一菜プラス！」と元気に呼びかけるTVCMを、5月8日の「小鉢の日」の啓蒙もかねて、4～5月にかけて首都圏・近畿圏において集中放映いたします。さらに、WEB 限定のSNS投稿キャンペーンも実施し、「小鉢の日」を盛り上げてまいります。

— 記 —

1. 広告商品: 「おまめさん」シリーズ
 2. エリア: 首都圏・近畿圏
 3. 放映期間: ●首都圏・新潟・長野 4月10日(月)～5月10日(水) 31日間
●近畿圏 5月1日(月)～5月31日(水) 31日間
 4. 素材: 「一週間の歌」篇
 5. メインキャラクター: 2代目「ふじっ子ちゃん」(元倉あかりさん)
- <テーマ> “一菜プラス！”で栄養バランスアップ

煮汁がたっぷり入ってふっくらとした見た目もおいしい煮豆の新しいカタチ「おまめさん 豆小鉢」。少量パックの食べきりサイズだから、もう一品のおかずにも、少人数世帯や単身世帯の方にも便利。そんな用途を活かして今回は、一週間のさまざまな食シーンに2代目「ふじっ子ちゃん」が一菜プラスをご提案します。カルシウムや食物せんい不足が叫ばれる現代、何気ない毎日の食事で栄養バランスの改善を図っていただけるようにとの企画趣旨で制作しました。

【TVCM紹介商品／おまめさん豆小鉢】



「おまめさん豆小鉢」一週間の歌篇 15秒



いくよ!




食卓に
一葉フラス〜



ひとり暮らしに
一葉フラス〜



お弁当に
一葉フラス

みんなの味方!
豆小鉢 



ふじっ子のおまめさん



5月8日は「小鉢の日」

(5/9以降画面)インスタグラム「#おまめさん豆小鉢」告知

↓↓↓ TVCM関連のカット画像(JPG)・ストーリーシート(PDF) ↓↓↓

http://www.fujikko.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/tvcm/mamekobachi_2017.html

↓↓↓ TVCM本編・2代目ふじっ子ちゃんのTVCMメイキング動画を公開 ↓↓↓

<http://www.fujikko.co.jp/fujiccochan/tvcm/>

↓↓↓ WEB限定SNS「インスタグラム」投稿キャンペーン ↓↓↓

<https://www.fujikko.co.jp/omamemarche/event/mamekobachi/>

【プロモーションスケジュール】

		3月	4月	5月	6月
行事				● 5月8日小鉢の日	
			●新学期・新年度	●GW	
TVCM	首都圏・新潟・長野		▶		
	近畿圏			▶	
Instagram投稿C			▶		

●5月8日は、「小鉢の日」。日本記念日協会にて「小鉢の日」が認定されました。
記念日の由来:いつもの食事に小鉢をプラスすることにより、和食の理想である「一汁三菜」の食卓で栄養バランスを手軽に応援したいとの願いから。日付は、こ(5)ばち(8)からの語呂合わせ
※小売店の店頭で「小鉢の日」PR予定。

●Instagram投稿キャンペーン:「おまめさん豆小鉢」とともに食シーンを「#おまめさん豆小鉢」をつけて投稿。抽選で100名様にオリジナル小鉢、900名様にフジッコ商品詰め合わせをプレゼント

【店頭販促ツール】



ポスター



音声BOX

お問い合わせ先 フジッコ株式会社

責任者:取締役 マーケティング本部長 北島 幹也(きたじま みきや)

担当者:マーケティング本部 マーケティング推進部 広告宣伝グループ 課長 新村 剛(しんむら たけし)

Eメール: sinmura@fujicco.co.jp TEL:078-303-5361 FAX:078-303-5904

ホームページアドレス: <http://www.fujicco.co.jp>