

**買い置きできる包装惣菜『おかず畑』サラダシリーズ
「北海道ポテトのサラダ」をリニューアル
じゃがいもを大きくカットすることで、風味がアップ！
～同時にサラダシリーズのパッケージを一新～**

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:福井正一)は、買い置きができ、手軽に栄養バランスを整えられると好評をいただいている、『おかず畑』サラダシリーズの人気商品「北海道ポテトのサラダ」「北海道ポテトのサラダミニ」を、3月1日から全国でリニューアルいたします。また、同時にサラダシリーズの全8品のパッケージを一新いたします。

■商品画像



「北海道ポテトのサラダ」



「北海道ポテトのサラダ ミニ」

商品画像ダウンロード:

http://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/okazubatake/salad_2016.html

■リニューアル背景

包装惣菜『おかず畑』シリーズは、1997年の発売以来、“調理に時間がかけられない”“毎日品数を用意するのがストレス”など、おかず作りに労力や時間をかけられない現代主婦の悩みに応えるコンセプト(①簡単に一菜プラスできる ②野菜が摂れて食卓のバランスが整えられる ③買い置きができる)が支持されて、伸長を続けている惣菜シリーズです。

包装惣菜の中でも、手軽に野菜を摂りたいニーズの高まりから、サラダ市場は大きく拡大していますが、なかでもポテトサラダはサラダ市場の約半分を占める人気アイテムです。近年のサラダの傾向として、野菜の風味や食感が求められる傾向にあります。時代の嗜好に応じてさらにおいしくリニューアルしました。

■商品規格

商品名	内容量	標準小売価格	商品サイズ	保存方法	賞味期間
おかず畑 北海道ポテトのサラダ	150g	本体価格 200 円 (税込 216 円)	縦 195×横 140mm	要冷蔵	45 日
おかず畑 北海道ポテトのサラダ ミニ	80g	本体価格 122 円 (税込 131 円)	縦 150×横 115mm		

■リニューアルポイント

今回のリニューアルでは、じゃがいものサイズや調理方法を工夫し、より素材の風味や食感を感じられるよう仕上げました。

<北海道ポテトのサラダ>

① じゃがいもの大きさを変更し、風味と食感をアップ

じゃがいもを大きくカットすることで、煮熟時の旨みの溶出を抑え、風味アップを実現。大きく切ることで、ほくほくとした食感をより楽しめるようになりました。

② 新製法の煮熟条件で、よりじゃがいもの風味がアップ

じゃがいもの煮熟時の温度や時間の条件を確立。じゃがいもの旨みや風味が最も出やすい煮熟方法で下処理をしています。

③ 酸味を抑え、じゃがいもの味が引き立つよう調味料の配合を変更

<パッケージ>

オーニング(屋根)や黒板などデパ地下のデリカテッセン売場を表現しています。サラダ専門店をイメージしたシズル写真で、より“具材感”を感じられるパッケージになりました。

■おかず畑サラダシリーズラインアップ



■プロモーション

- ・「一菜プラス」プレミアムキャンペーン

時 期:2016年4月~6月(予定)

対象商品:『おかず畑』『ビーンズキッチン』『ふじっ子煮』『おまめさん』

- ・「新おかずステーション」を展開

和洋の枠を超え、「レディー トウ イート」の商品を集めた、さらに買いやすいメニューカテゴリー別の売場をご提案します。



「新おかずステーション」イメージ

■発 売 日 2016年3月1日

■販売エリア 全国の小売店

<報道関係者のお問い合わせ先>

担当者:マーケティング本部 ブランドマネージャー 入道 知生(にゅうどう ともいく)

責任者:取締役マーケティング本部長 北島 幹也(きたじま みきや)

TEL:078-303-5916 FAX:078-303-5944

<一般の方のお問い合わせ先>

フジッコ お客様相談室

TEL:0120-078126(受付時間:平日 9:00~17:00)

ホームページアドレス:<http://www.fujicco.co.jp>