

果物にかけてさらに美味しく！ 大人気フルーツゼリー「フルーツセラピー」の新しい楽しみ方 “ゼリーがけ”を夏に向けてご提案

フジッコ株式会社（本社：神戸市中央区／代表取締役社長：福井正一）は、2003年より発売しているフルーツゼリー「フルーツセラピー」を使った新しい楽しみ方として、独特の“ジュレ”のような柔らかか食感を活かした「フルーツセラピー」を振ってかける“ゼリーがけ”をこの夏ご提案します。

“ゼリーがけ”は、容器ごと10回程度振って中身のゼリーをクラッシュしてから果物などにかける、社員やファンの間で長年親しまれてきた食べ方です。コンビニやスーパーマーケットで人気のカットフルーツ、かき氷、ヨーグルト、アイスクリームなどに「フルーツセラピー」を振ってかける“ゼリーがけ”レシピは、お洒落に楽しめる夏のデザートとしておすすめです。

スーパーマーケットで年々拡大するカットフルーツ売場に着目し、カットフルーツの「フルーツセラピー」“ゼリーがけ”をこの夏店頭でも推奨します。また、本年4月30日にオープンした当社ホームページ「フルーツセラピースペシャルサイト(<http://www.fujicco.co.jp/therapy>)」ではいち早く“ゼリーがけ”レシピを公開しています。

「フルーツセラピー」は当社独自の「スーパーフレッシュ製法」で加熱による品質低下をできるだけ抑えたチルド(要冷蔵)ゼリーです。「独特なフルフルとした柔らかい食感」、「世界中から調達したこだわりのフルーツのフレッシュさ」、「国内では当社だけが製造できるナタデココ入り」が特徴です。現在、レギュラー品の6品に加え、期間限定2品の計8品をラインナップし、ブランド全体の売上は前年を超えて好調に推移しています。

フジッコでは、“ゼリーがけ”を皮切りに種々のメニュー提案で売場の活性化とともに、フルーツセラピーの需要拡大を目指します。



フルーツセラピー

左：グレープフルーツ
右：アップルマンゴー

【推奨レシピ】



パイナップル ×
フルーツセラピー「グレープフルーツ」



キウイ ×
フルーツセラピー「アップルマンゴー」

【売場イメージ】



■商品規格

< 定番品 >

商品名	内容量	参考 小売価格	カロリー	保存 方法	賞味期間
フルーツセラピー バレンシアオレンジ	160g	160 円 (税込 172 円)	105kcal	要冷蔵	60 日
フルーツセラピー グレープフルーツ	160g		109kcal		
フルーツセラピー アロエ&レモン	160g		106kcal		
フルーツセラピー アップルマンゴー	150g		101kcal		
フルーツセラピー ホワイトピーチ	160g		105kcal		
フルーツセラピー キャンベルグレープ	160g		111kcal		



バレンシアオレンジ



グレープフルーツ



アップルマンゴー



ホワイトピーチ



アロエ&レモン



キャンベルグレープ

< 期間限定 夏期 >

商品名	内容量	参考 小売価格	カロリー	保存 方法	賞味期間
フルーツセラピー ゴールデンパイナップル	160g	160 円 (税込 172 円)	106kcal	要冷蔵	60 日
フルーツセラピー ピンクグアバ	150g		102kcal		



ゴールデンパイナップル



ピンクグアバ

担当者：フジッコ株式会社 マーケティング本部 ブランドマネージャー部 森 依子（もり よりこ）

責任者：フジッコ株式会社 取締役マーケティング本部長 北島 幹也（きたじま みきや）

TEL：078-303-5916 FAX：078-303-5904

< 一般の方のお問い合わせ先 >

フジッコ お客様相談室

TEL：0120-078126（受付時間：平日 9：00～17：00）

ホームページアドレス：<http://www.fujicco.co.jp>