

2本のTVCMの違いを発見できるか！？



日本の伝統食「おせち」の啓発にクイズをプラス

WEBで参加しよう、「どこかが違うよ！おせちCMクイズ！」

フジッコ株式会社(本社神戸市:代表取締役社長 福井正一)では、日本の伝統食「おせち料理」の啓発を目的に食育の要素を盛り込んだTVCMを、毎年恒例イベントとして12月に首都圏・近畿圏において放映しています。

本年は、弊社の和食文化啓発キャラクター「ふじっ子ちゃん」がいつもの割烹着から振袖に着替え、「おせち」CMに艶やかに初登場。12月24日～年末にかけて、2種類のTVCMを首都圏・近畿圏にてアトランダムに集中放映いたします。これら2種類のCMは、一見同じ映像に見えますが、一部を意図的に変えています。

今回はTV放映に先行して、12月10日よりフジッコホームページのクイズ用スペシャルサイトで放映し、その2種類のCMの違いを見つけた方に、抽選でフジッコ商品詰め合わせが当たるキャンペーン『みつけて当てよう「お年玉」。どこかが違うよ！おせちCMクイズ！』を実施いたします。映像のプロでさえ見つけるのが難しい違いを見つけられるか、是非ご家族でお楽しみください。



ふじっ子ちゃん

— キャンペーン概要 —

1. タイトル：『みつけて当てよう「お年玉」。どこかが違うよ！おせちCMクイズ！』
2. 実施期間：2014年12月10日(水) 11:00AM～2015年1月5日(月) 11:00AM
3. 内 容：フジッコホームページ内の専用サイトより、「おせちの謂れ ふじっ子ちゃん」篇のCMがAタイプ、Bタイプ 2種類放映され、ABの違いの数、違う内容を専用応募フォームに回答して送信。正解者の中から抽選で合計30名様にフジッコ商品詰め合わせが当たります。

↓↓↓どこかが違うよ！おせちCMクイズ！応募サイト↓↓↓

<http://www.fujicco.co.jp/fujiccochan/topics/cmquiz/index.html>

※上記実施期間内に【①ノーヒント】【②ヒントひとつ】【③ヒントふたつ】の3つの〆切期間を設け、それぞれの期間につき1メールアドレスから1回のご応募を受け付けます。

※賞品内容は3つの〆切期間によって異なります。(①5千円相当 ②3千円相当 ③1千円相当)

4. 発 表：クイズの正解は1月5日(月)当サイトで発表
当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

↓↓↓TVCM:ストーリーシート(PDF)・CUT画像(JPG)↓↓↓

<http://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/tvcm/osechi2014.html>

Storyboard

ふじっ子おせちシリーズ「おせちの謂れ ふじっ子ちゃん」篇 15秒

和食会議ロゴ
タグメッセージ

ふじっ子ちゃん
ご挨拶

#-1



Narration.

BGM. / song

黒豆シズル
箸で持ち上げる

まめに暮らす
スーパー

#-2



♪まめに暮らす

一の重、二の重
の広がり

謂れスーパー展開

#-3



おせちに

詰めるのは

家族の想い

♪まめに暮らす

三の重を掲げる
ふじっ子ちゃん

おかず畑／野菜炊き
合せシズル

家族団らん
スーパー

#-4



ふじっ子

丹波黒黒豆

♪家族団らん

重箱オンパレ背景
黒豆にフォーカス

ブランドロゴ&
商品パッケージ展開

「丹波黒黒豆」
「おかず畑／野菜炊き合
せ」

#-5



おかず畑

お問い合わせ先 フジッコ株式会社

責任者:取締役 マーケティング本部長 北島 幹也(きたじま みきや)

担当者:広告宣伝グループ 課長 新村 剛(しんむら たけし)

Eメール: sinmura@fujicco.co.jp

TEL: 078-303-5361 FAX: 078-303-5904

ホームページアドレス: <http://www.fujicco.co.jp>