

『フルーツセラピー』シリーズの限定商品が装い新たに新登場！ 「林檎」「ラフランス&ペア」 2013年9月～2014年2月末までの秋冬限定発売

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役社長:福井正一)は、『フルーツセラピー』シリーズの期間限定商品「フルーツセラピー 林檎」「フルーツセラピー ラフランス&ペア」(希望小売価格 168円/税込)2品のデザインをリニューアルし、9月1日より全国で期間限定発売いたします。

■ 商品画像



フルーツセラピー林檎



フルーツセラピー ラフランス&ペア

商品画像ダウンロード:

http://www.fujikko.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/dessert/2013aw_therapy.html

■ 開発背景

「フルーツセラピー」シリーズは、ふるふるとしたゼリー部分の食感とフルーツのフレッシュな味わいで感じる“癒し”のデザートとして2002年発売以来、11年にわたりお客様に親しまれている当社のロングセラー商品です。

今回、秋冬の限定商品として毎年ご好評をいただいている「フルーツセラピー ラフランス&ペア」と、昨年発売し、ご好評をいただいた「フルーツセラピー 林檎」のデザインをリニューアルし、ブランド力の強化と、夏の需要が一段落する秋冬のゼリー売場活性化を図ります。

■ 商品特長

①「フルーツセラピー 林檎」

大粒りんごがシャキシャキ楽しい！りんごの栄養成分で疲れをリフレッシュ！

- ・日本を代表する品種「ふじ」種のりんごを使用しました。
- ・食べごたえのある大きさにカットしたりんごを加え、シャキシャキとした食感が楽しめます。
- ・ゼリー部分にたっぷりの果汁（ゼリー部分の約40%相当が果汁）とすりおろしりんごを加え、秋冬らしく濃厚感を出しました。

②「フルーツセラピー ラフランス&ペア」

濃厚でジューシーな秋の果物「ラフランス」のフルーティな香りでリフレッシュ！

- ・香り高く、果物の女王と言われる山形産「ラ・フランス」をベースに使用しました。
- ・口どけの良いゼリーにざらつきのあるピューレを加え、独特の舌触りを実現しました。
- ・大きめサイズのペア果肉（洋なし）とナタデココを加えた満足感の高いゼリーです。

■ 商品規格

商品名	内容量	希望小売価格	保存方法	賞味期間
フルーツセラピー 林檎	150g	168 円 (税込)	要冷蔵	60 日間
フルーツセラピー ラフランス&ペア				

■ 発売日/販売チャネル・エリア

2013 年 9 月 1 日～

全国の量販店、コンビニエンスストア

<製品に関するお問合せ先>

担当者:フジッコ株式会社 開発本部 商品企画室 新規商品グループ 岸本・谷本

TEL:078-303-5916 FAX:078-303-5944

責任者:フジッコ株式会社 取締役開発本部長 山田勝重

TEL:078-303-5371 FAX:078-303-5944

<一般の方のお問い合わせ先>

フジッコ株式会社 お客様相談室

TEL:0120-078126(受付時間:平日 9:00~17:00)

ホームページアドレス:<http://www.fujicco.co.jp>