

お客様(母)  
情報より

## 野菜嫌いの子供に朗報

# ふじっ子(塩こんぶ)でピーマン嫌い克服

## おいしく楽しい野菜摂取啓蒙TVCMを大量放映

フジッコ株式会社(本社神戸市:代表取締役社長 福井正一)は、お客様の『「ふじっ子 塩こんぶ」で子供のピーマン嫌いを克服できました。』というお声をもとに、この度、子供への野菜摂取を啓蒙したTVCMを1月中旬～2月末にかけて首都圏・近畿圏において集中放映いたします。

—記—

1. 広告商品: 「ふじっ子 塩こんぶ」シリーズ



「減塩ふじっ子」



「ふじっ子大袋」



「ふじっ子小袋」

2. エリア・放映期間: 首都圏・近畿圏 2013年 1月20日(日)～2月28日(木) 40日間
3. 素材: 「野菜となかよし」篇15秒 別途ストーリーシート参照
4. 制作: フジッコ株式会社 広告宣伝課
5. 訴求点: <テーマ> 「ふじっ子(塩こんぶ)を使って子供への野菜摂取啓蒙」

今回のTVCMは、「ふじっ子(塩こんぶ)」を野菜料理に使用する用途が多いという調査結果から、手軽で、おいしく、ヘルシーな野菜メニューのご提案を行います。軽快な歌とともに、お母さんと子ども達による青果売場での買物からお料理までを楽しく、おいしそうなシーン訴求内容の作品です。

↓↓↓ホームページ「ふじっ子 塩こんぶ」TVCM紹介ページ↓↓↓

<http://www.fujicco.co.jp/fujiccocm/index.html>

## ふじっ子塩こんぶ「野菜となかよし」篇 15秒

No.	Visual	Title / Word / Music	No.	Visual	Title / Word / Music
1		タイトル要素 ・タグライン (C type)	8		タイトル要素 ・ふじっ子で簡単野菜炒め!!
2		一連 ↓	9		
3			10		おいしい!!
4			11		タイトル要素 ・減塩 ふじっ子 ・ふじっ子 大袋 ・検索窓
5		タイトル要素 ・ピーマンのふじっ子和え!!	12		
6		SE ジュー	13		
7		SE ジュー	14		

↓↓↓ TVCM関連のカット画像(JPG)・ストーリーシート(PDF) ↓↓↓

<http://www.fujicco.co.jp/corp/press/tvcm/fujicco2013.html>

お問い合わせ先 フジッコ株式会社

担当者:営業企画室 広告宣伝課 課長 新村 剛(しんむら たけし)

Eメール: [sinmura@fujicco.co.jp](mailto:sinmura@fujicco.co.jp)

TEL: 078-303-5361 FAX: 078-303-5904

ホームページアドレス: <http://www.fujicco.co.jp>