

# Press Release

2012年 4月 25日

神戸市中央区港島中町 6-13-4 フジッコ株式会社 東証・大証第一部コード番号 2908



愕然・・・野菜が多い献立でも“食物繊維”は不足している！

いつもの食事に+おまめさんで“食物繊維”不足解消！美味しい「まメニュー」も紹介

## 「おまめさん」新作TVCM大量放映！

### クロスメディア展開 ブランドサイトもオープン

フジッコ株式会社(本社神戸市:代表取締役社長 福井正一)では、下記の通り、5月から6月にかけて首都圏・近畿圏・中京圏において主力ブランド「おまめさん」のTVCMを大量放映いたします。また、クロスメディア展開としてブランドサイトもオープン、店頭での映像ツールと併せて多面的にキャンペーン展開いたします。

—記—

### TVCM大量放映

1. 広告商品: 「おまめさん」
2. エリア・放映期間: 首都圏・近畿圏・中京圏 2012年5月1日(火)～6月10日(日)
3. 素材: 新作「おまめさん 食事にプラスワン」篇



### TVCM紹介商品

今回のポイントはユーザー調査から抽出した内容をもとに

- ①若年層の新規ユーザーが「健康」をきっかけに煮豆を食べている
- ②煮豆は豆に食物繊維が豊富に含まれているイメージをもっている
- ③年配層のヘビーユーザーが5年前と比較して減少している

以上3点を考慮して、現代人が不足している“食物繊維”目標摂取の啓蒙も兼ねて制作しました。

# 【フジッコ おまめさんTVCM「食事にプラスワン」篇 15 秒】

<あらすじ>

朝昼晩で食卓出現頻度の高い献立メニューをピックアップ。

朝食、昼食、夕食とも野菜が多い献立にも関わらず、3食の“食物繊維量”は**14.6g**と目標摂取量に届かず。

各献立に「おまめさん」をプラスすると、3食の“食物繊維量”は**14.6g→20.1g**と目標摂取量をクリアすることを紹介。視聴者に“食物繊維量”の摂取不足を煮豆で簡単に摂れることをアドバイスします。

※1日当りの目標摂取量:男性19g・女性17g 平均摂取量男女平均14.7g (出典:平成20年国民健康・栄養調査結果の概要より)

また、ヘルシーな豆を使ったメニュー「まメニュー」も紹介しています。



いつもの食事



NA)  
足りないセンイの  
おいしい足し算



“プラス”  
おまめさん



【「丹波黒黒豆」30g あたり】



(SL)  
♪ふじっ子  
の  
おま〜めさん♪



“プラス”  
おまめさん



【「おまめさん きんとき」25g あたり】



NA)  
おいしい  
まメニューも！



“プラス”  
おまめさん



【「おまめさん こんぶ豆」50g あたり】

【「日本食品標準成分表 2010」の数値を基に算出】

# 5月1日(火)CM放送開始日に合わせ、 「おまめさん」ブランドサイト『おまめマルシェ』をオープン！

『おまめマルシェ』は、煮豆離れの進む現代の食生活に新しい煮豆の食べ方を提案し、お客様と共有して楽しめるコンテンツをはじめ、アレンジレシピ、商品紹介、豆の栄養や生育過程の紹介、イベント情報など、マルシェ(市場)のような何でもわかるサイトです。

## ＜サイト概要＞

- サイト名 : 「おまめさん」ブランドサイト『おまめマルシェ』
- オープン日 : 2012年5月1日(火)
- URL : <http://www.fujicco.co.jp/omamemarche/>
- 主要コンテンツ:
  - チャレンジレシピレポート  
TVCMで紹介された「まメニュー」レシピを試して、投稿いただいたチャレンジレポートをサイト上に写真付きで紹介。
  - おまめさんアレンジレシピ  
おまめさんを活用した季節のレシピを、サイト上のバーチャルショップにて楽しくお買い物をする感覚で検索できます。
  - テレビCMコンテンツ  
登場メニューの解説やレシピなど、テレビCMの内容を詳しく紹介。
  - おまめさん商品紹介  
商品特長、商品のこだわりなどを紹介。
  - 豆の栄養  
豆の食物せんい効果を詳しく紹介。
  - おまめさんプレゼントキャンペーン  
チャレンジレシピに投稿いただいた方を対象に、抽選でおまめさん商品などのプレゼントを実施。



お問い合わせ先 フジッコ株式会社

担当者:営業企画室 広告宣伝課 課長 新村 剛

TEL:078-303-5361 FAX:078-303-5904

ホームページアドレス: <http://www.fujicco.co.jp>