



<各 位>

神戸市中央区港島中町6丁目13番地4  
フジッコ株式会社  
【東証・大証第一部コード番号2908】

## ついに登場！果物の王様 ドリアンを使用した 『アジアンセラピー ドリアンプリン』新発売

クセになる魅惑の味は、6月～8月の3ヶ月だけの限定販売

フジッコ株式会社(本社:神戸市中央区/代表取締役:福井正一)は、人気のアジアンセラピーシリーズの夏季限定商品として、果物の王様と呼ばれているドリアンを使用した『アジアンセラピー ドリアンプリン』(希望小売価格136円/税込)を6月1日より全国のスーパーで発売いたします。

ドリアンは、独特のコクとねっとりしたクリームチーズのような食感が高く評価されており、一度食べるとやみつきになり、借金してまで毎日食べたいくなるという例えから、東南アジアでは「悪魔のくだもの」とも呼ばれています。

「アジアンセラピー ドリアンプリン」は、ドリアンの特徴であるコクとまろやかな甘み、とろりとしたなめらかな食感が楽しめます。独特の芳香は残しつつ控えめに仕上げ、ドリアン好きの方にも、今まで食べる機会がなかった方にも、ドリアンならではの絶妙な美味しさを体験頂けます。日本では数千円となかなか手が出せない高級フルーツドリアンを、手ごろな価格で食べられるのも魅力です。

クセになる魅惑の味「アジアンセラピー ドリアンプリン」は6月1日～の3ヶ月限定販売となります。



アジアンセラピー ドリアンプリン

商品画像 <http://www.fujicco.co.jp/corp/press/durian/>

## 【開発背景】

ドリアンは日本でもよく名を知られている東南アジアの高級フルーツですが、実際に食べたり、現物を見たことがある人は少なく、食経験は36%（当社調べ）に留まります。生ドリアンを、日本で購入しようとしても、百貨店やフルーツ専門店など一部の店舗でしか販売されておらず、価格も数千円と高級でなかなか手が出せない状況があります。

今まで国内の食品メーカーでも、価格や個性のある味から、商品化はほとんどされてきませんでした。フジッコ(株)は、アジアンセラピーシリーズの本格的な味と、果物の王様ドリアンのおいしさを多くの方に楽しんで頂きたいという思いから、この度ドリアンプリンを誕生させました。

## ■商品特長

- ・ ドリアン独特の芳香は控えめに、ドリアンのコクと風味を最大限に活かしました
- ・ 完熟ドリアンのようなとろりとしたなめらかな食感です
- ・ 隠し味にココナッツやバナナを加え、食べやすく仕上げました
- ・ 136円とお手ごろな価格で、高級フルーツドリアンの味をお楽しみ頂けます

## ■商品概要

商品名：アジアンセラピー ドリアンプリン

内容量：110g

賞味期限：製造日より60日

保存方法：10℃以下で保管

希望小売価格(税込)：136円

栄養成分表示(1食あたり)：

エネルギー 98Kcal

たんぱく質 0.8g

脂質 3.9g

糖質 15.0g

食物繊維 0.0g

ナトリウム(食塩相当量) 53mg (0.1g)

発売日：2008年6月1日～8月31日

販売先：全国のスーパー

### お問い合わせ先

<担当者>

フジッコ株式会社 開発本部マーケティング企画室

デザート飲料G 小段・入道

TEL：078-303-5371 FAX：078-303-5944

E-MAIL [t-nyudo@fujicco.co.jp](mailto:t-nyudo@fujicco.co.jp) (入道)

ホームページアドレス <http://www.fujicco.co.jp/>