



平成 18 年 8 月 18 日

各 位

神戸市中央区港島中町 6 丁目 13 番地 4
フジッコ株式会社
【東証・大証第一部コード番号 2908】

**“おまめdeせんいキャンペーン”を大々的に展開
クレイアニメを起用したTVCMを8月より大量放映！**

フジッコ株式会社（本社神戸市：代表取締役社長 福井正一）では、「おまめさん」シリーズを対象商品とした“おまめ de せんいキャンペーン”を 8 月から 10 月にかけて大々的に展開します。

煮豆に含まれる「スーパーせんい」(レジスタントスターチ)(難消化性澱粉/五訂の食品成分表中では「食物繊維」)が原豆よりも煮豆にした時に増えるという事実をもとに、その健康効果を中心にアピールしていきます。期間中、コアの販促として新しいTVコマーシャルを放映します。新CMはNTTドコモのキャラクター「ドコモダケ」で有名なアニメーター『真賀里文子』さん監修による、金時豆のクレイアニメをモチーフにした作品で、「煮豆になるとせんいが増える～スーパーせんい」を訴求します。

8月20日(日)より9月30日(土)まで全国で大量放映します。



新作 CM おまめさん 体重計」篇ストーリー展開

場面はキッチン風 体重計にのる金時豆のキャラクター「驚きのキャー」「増えてる」「嬉しいキャー」実は体重が増えているのではなく「せんい」が増えているせんい計でした。おなべの中で金時豆キャラクター「煮豆になるとせんいが増える」増えたせんいが「スーパーせんい」～「おなかの中からキレイになろう」～ フジッコのおまめさん 明るく楽しいCMです。



人形アニメーター：真賀里文子

東京学芸大学在学中、人形アニメーションのアルバイトを始める。人形映画製作所でのアルバイトを経て、フリーで活動。職場の知り合いの紹介で様々な現場を経験する。1991年に事務所を設立。手掛けたCMは1000本以上。今やこのCMにこの人ありといわれる日本CM界の女王。CM以外にも、映画やTV等幅広く活躍中。

店頭販促ツール

専用ツール(トップボード、ポスター、シェルフトーカー、バナーリール、棚帯)

TVCF連動ツール(ポスター、B5POP、シェルフトーカー)

連動した需要拡大のための“スイーツ&パン”メニューの啓蒙活動

当社が編集協力した「オレンジページ」ムック本「豆のスイーツ&パン」による啓蒙(発刊済)



ABC クッキングでイベント講座「黒豆を使ったスイーツ」実施(8月)
ホームメイド協会で「手作り豆パンコンテスト」実施(10月)

ディスプレイコンテスト

ダイヤモンドフリードマン社チェーンストアエイジ編集部とのタイアップ企画による、販売店を対象としたディスプレイコンテストを開催。今年のテーマは“食物繊維”

実施期間：2006年9月15日～11月15日

対象品群：おまめさん/おかず畑/ふじっ子煮/純とろ・ふじっ子

参加コース：Aコース 和日配コース Bコース ドライエンドコース

問い合わせ先

フジッコ株式会社 マーケティング推進室 広告宣伝課

福井 雅之

TEL 078-303-5361 FAX 078-303-5904

ホームページアドレス <http://www.fujicco.co.jp/>