

おいしさ、けんこう、  
つぎつぎ、わくわく。))



# Press Release

神戸市中央区港島中町 6-13-4 フジッコ株式会社 東証第一部コード番号 2908

2020年 2月 19日

## フルーツゼリー市場売上 No.1\*ブランド「フルーツセラピー」 春夏期間限定商品「マンゴー」リニューアル発売！

※出典:2018年8月~2019年7月 KSP-POSを基に自社集計

フジッコ株式会社(本社：神戸市中央区／代表取締役社長：福井正一)は、フルーツ本来の味わいにこだわり続け“ココロとカラダを癒す”ヒーリングデザートとして支持されている「フルーツセラピー」シリーズの春夏期間限定商品「マンゴー」を3月1日(日)よりリニューアル発売いたします。また、「ゴールデンパイナップル」「スイートピンクグアバ」も昨年同様、同時に期間限定発売いたします。

### ■商品画像

### 【春夏期間限定商品】



(リニューアル)  
フルーツセラピー マンゴー



フルーツセラピー  
ゴールデンパイナップル



フルーツセラピー  
スイートピンクグアバ

商品画像ダウンロード：

[https://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/dessert/therapy\\_2020ss.html](https://www.fujicco.co.jp/corp/info/newsrelease/detail/dessert/therapy_2020ss.html)

### ■開発背景

「フルーツセラピー」ブランドは2002年の発売以来、当社独自の「スーパーフレッシュ製法」によるフルーツそのままのフレッシュ感、みずみずしくやわらかなゼリーの食感、コリコリした国産ナタデココが醸し出すおいしさの掛け合わせが特長のフルーツゼリーとして、食後にさっぱりしたデザートを食べたい女性を中心に支持されています。

その中でも販売10年以上の人気商品である「マンゴー」は、このたび品質・パッケージを一新し、生のマンゴーそのもののようなトロピカル感を更にアップしました。店頭では、昨年同様に春夏期間限定で発売する「ゴールデンパイナップル」「スイートピンクグアバ」とともに、季節感のある売場を演出します。

## ■商品特長

✓厳選したマンゴー果肉と「マンゴーの王様」アルフォンソ種のピューレを使用。フレッシュな果実そのものの美味しさを味わえます。

✓今回のリニューアルポイントは、熱を加えず超高压殺菌処理したマンゴーピューレを使うことで、マンゴーの風味を生かし、春夏にぴったりのトロピカルな味わいに仕上げました。

## ■商品規格

商品名	内容量	標準小売価格	商品サイズ	保存方法	賞味期間
フルーツセラピー マンゴー	150 g	本体価格 160 円 (税込 172 円)	φ 71×80 mm	要冷蔵	60 日
フルーツセラピー ゴールデンパイナップル	150 g	本体価格 160 円 (税込 172 円)	φ 71×80 mm	要冷蔵	60 日
フルーツセラピー スイートピンクグアバ	150 g	本体価格 160 円 (税込 172 円)	φ 71×80 mm	要冷蔵	60 日

## ■発売日

2020年3月1日(日) (春夏期間限定発売)

## ■発売エリア

全国の小売店

### お問い合わせ先

責任者: マーケティング本部 第一ブランドマネジメント室 室長 紀井 孝之 (きい たかゆき)  
担当者: マーケティング本部 第一ブランドマネジメント室 ヨーグルトグループ 係長 瀬戸 恒介 (せと こうすけ)  
TEL: 078-303-5916 FAX: 078-303-5397  
ホームページアドレス: <https://www.fujicco.co.jp>