

2019 年 3 月 1 日

フルーツゼリー市場売上 No.1*ブランド 「フジッコ フルーツセラピー」 さらにおいしくリニューアル 人気の春夏期間限定商品も新デザインで登場！

*出典:2017年8月~2018年7月 KSP-POSを基に自社集計

フルーツ本来の香りと味わいにこだわり続け“ココロとカラダを癒す”ヒーリング・デザートとしてご好評いただいております、フジッコの『フルーツセラピー』シリーズが3月1日よりリニューアル発売いたします。また、同時に人気の春夏期間限定商品も新デザインで発売いたします。

■商品画像

【レギュラー商品】



バレンシアオレンジ グレープフルーツ ホワイトピーチ キャンベルグレープ アップルマンゴー

【期間限定商品】



ゴールデンパイナップル ゴールドキウイ スイートピンクグアバ

■開発・背景

「フルーツセラピー」シリーズは、当社独自の「スーパーフレッシュ製法」によるゼリーのみずみずしい食感と、フルーツのフレッシュな香り・味わいで感じる“癒し”のデザートとして2002年より発売しているロングセラー商品です。

これからもより多くのお客様にココロとカラダの癒しをご提供できるよう、果汁感アップを中心にリニューアルいたします。また、同時に期間限定商品「ゴールデンパイナップル」、「スイートピンクグアバ」、「ゴールドキウイ」も華やかさをアップさせた新デザインで発売いたします。

■商品規格

商品名	内容量	標準小売価格	保存方法	賞味期限
バレンシアオレンジ	150 g	本体価格 160 円 (税込み 172 円)	要冷蔵	60 日
グレープフルーツ				
ホワイトピーチ				
キャンベルグレープ				
アップルマンゴー				
ゴールデンパイナップル				
スイートピンクグアバ				
ゴールドキウイ				

■商品特徴

<レギュラー商品のリニューアルポイント>

- ・ゼリー部分の果汁や配合を見直すことで果汁感がアップし、よりフレッシュでみずみずしく、後味すっきりに仕上げています。
- ・また、パッケージは全品リニューアルを実施し、デザインに手書き風の文字をあしらうことで、コンセプトである“癒し”を表現しました。

◇各商品のリニューアル詳細

バレンシアオレンジ

果汁の配合を見直して果汁感をアップさせ、果実のおいしさを引き立てました。

グレープフルーツ

グレープフルーツピューレを使用し、本物の果実のような香りや風味に仕上げました。

ホワイトピーチ

果汁の配合を見直して果汁感をアップさせ、果実のおいしさを引き立てました。

キャンベルグレープ

果汁を見直すことで、ぶどうの芳醇な風味・香りを引き立たせ、濃く鮮やかな色合いを実現しました。

<期間限定商品のポイント>

「ゴールドパイナップル」、「スイートピンクグアバ」は、南国をイメージしたデザイン、「ゴールドキウイ」は、キウイの産地風景をイメージしたデザインを採用し、いずれも華やかさをアップさせています。

◇各商品の詳細

ゴールドパイナップル

果汁・果肉には、華やかな香りで糖度が高く、甘味・酸味のバランスが良いコスタリカ産のゴールドパイナップルを使用しました。

スイートピンクグアバ

南国の果実、爽やかな酸味のグアバとほんのり甘いライチ、さらにアクセントでハイビカスをブレンドしておいしさを閉じ込めました。

ゴールドキウイ

ニュージーランド産のサンゴールド種を使用し、トロピカルでジューシーな甘酸っぱさが口いっぱい広がります。

■発売日

全8品：2019年3月1日（期間限定商品は2019年8月迄）

■販売エリア

全国の小売店

< 報道関係者のお問い合わせ先 >

フジッコ株式会社 経営企画部 TEL:078-303-5921

< 一般の方のお問い合わせ先 >

フジッコ株式会社 お客様相談室 TEL:0120-078126(受付時間:平日9:00~17:00)