

食よく、バランスよく。

「新・日本型食生活」をめざして



フジッコ決算説明会

2014年5月23日



代表取締役社長

福井 正一

中期経営計画の確認 及び進捗状況

中期経営ビジョン

美味しさと健康を追究する

『OKAZU - company』

を目指します！

- (1) 健康理念の実現を目指して (美味しさと健康のおかず屋さん)
- (2) 惣菜メニューの多様化に対応して (「おかず」から「OKAZU」へ)
- (3) 新しい売り場を求めて (総合OKAZUステーション、多チャネル展開)
- (4) 変わりゆく顧客像を求めて (顧客視点の用途・便益・場面発想するコンセプト)

継続的成長と高収益体質実現のための成長戦略

1. おかず事業を中核
事業と位置づける

2. 事業最適化で中計
目標の達成

経営ビジョン

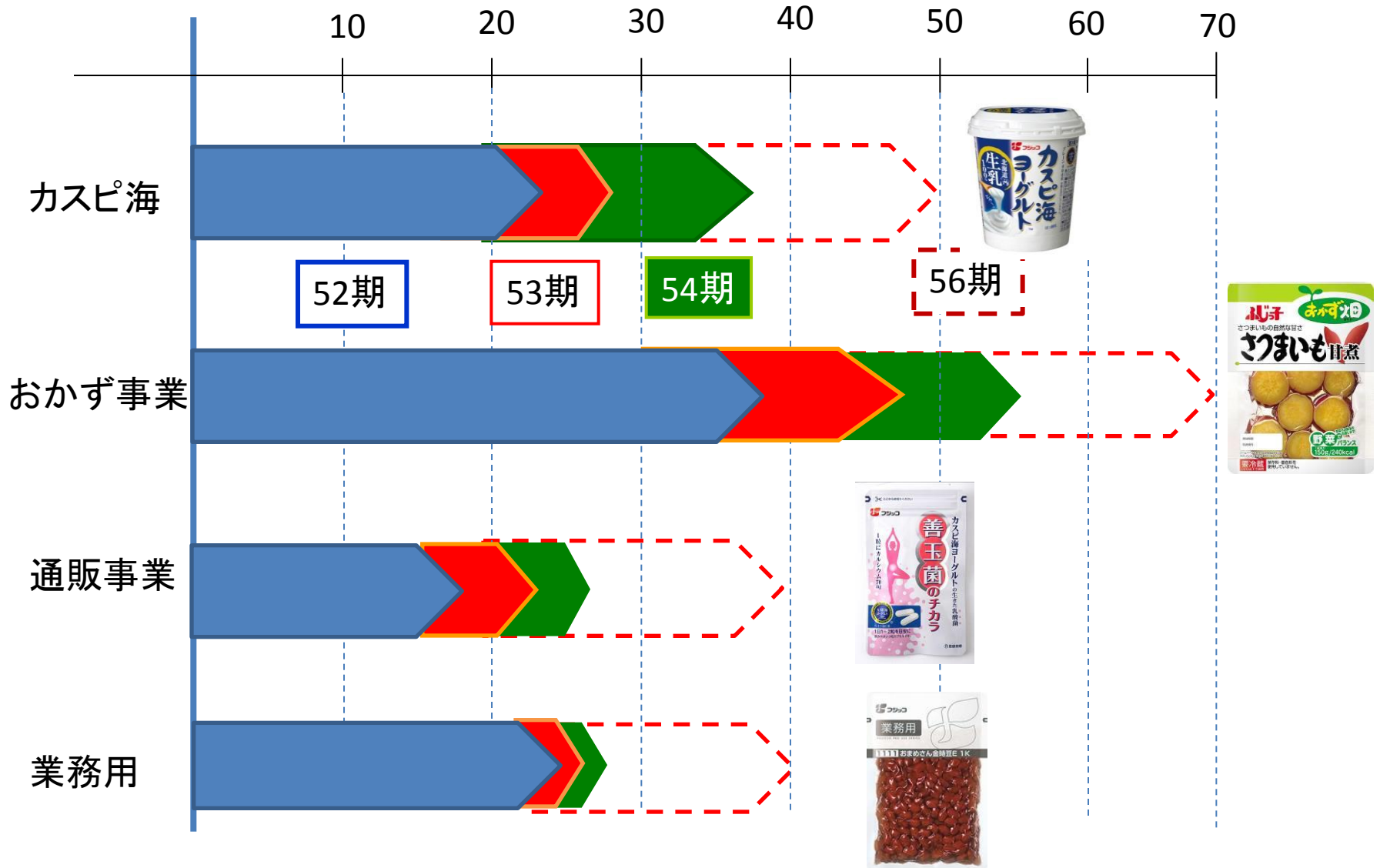
美味しさと健康を追求する
『OKAZUcompany』
を目指します

3. グループ経営で業務
革新スピードアップ

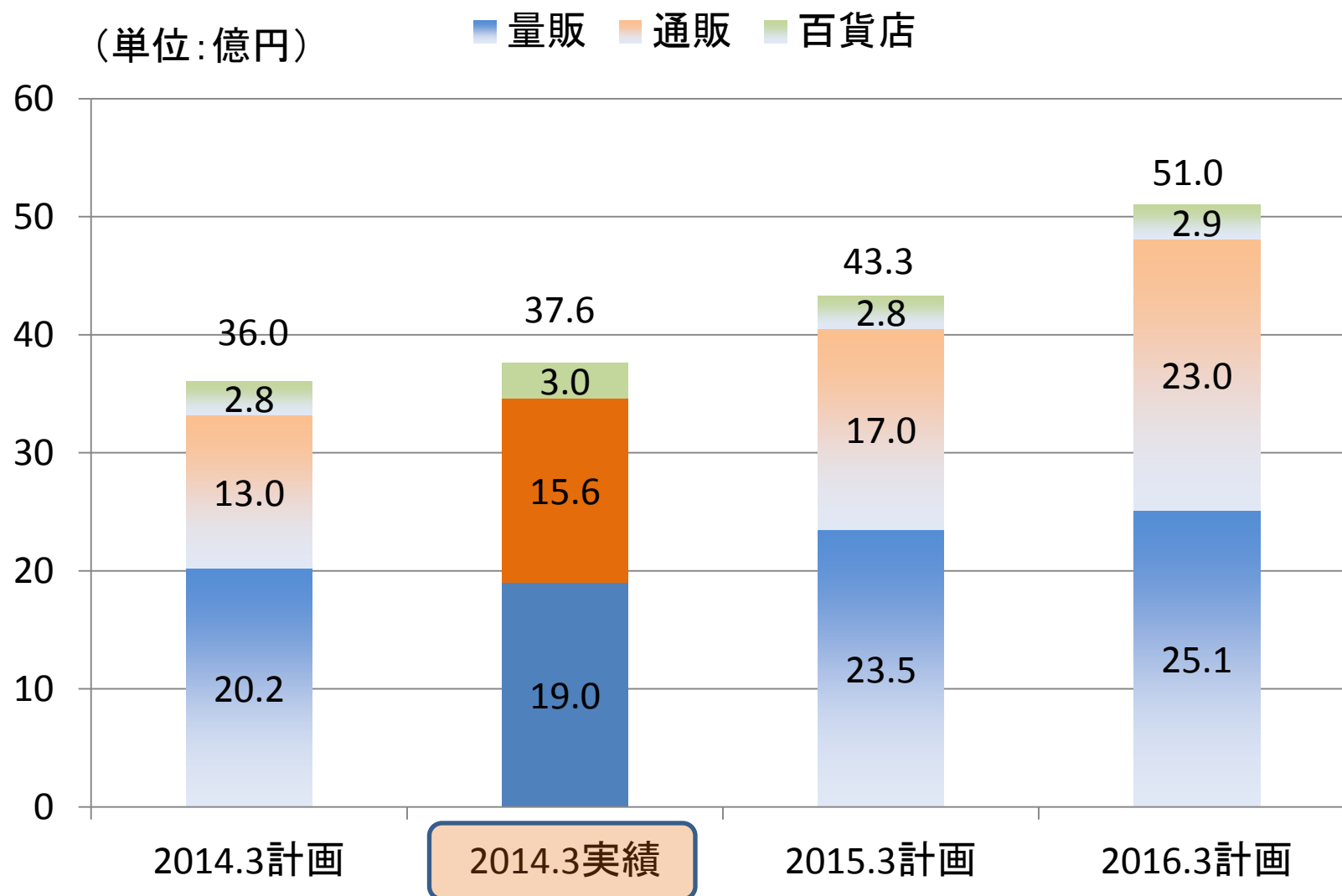
4. 研究開発基盤
(R&D)の強化

成長事業ラリー

単位: 億円



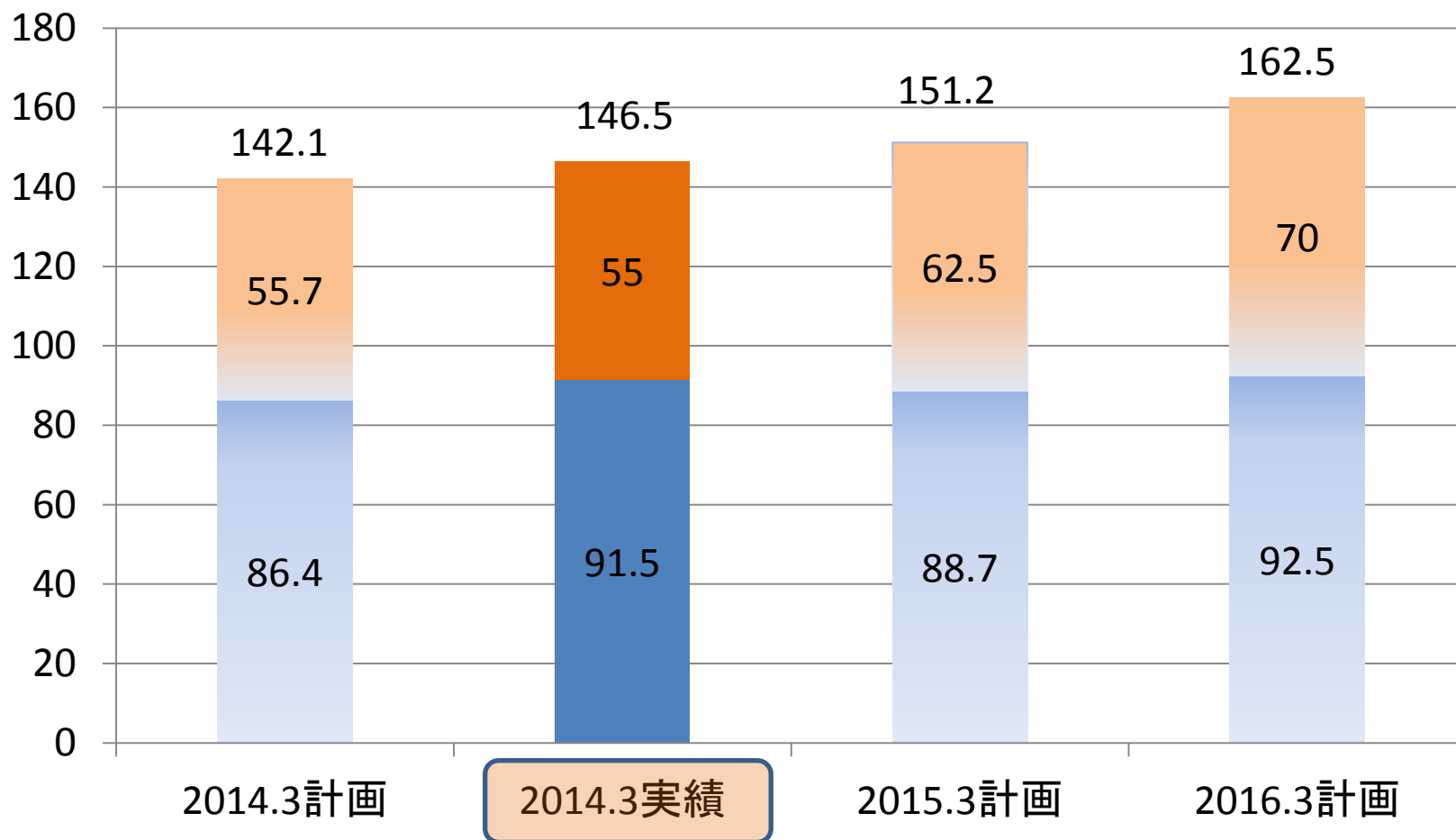
カスピ海ヨーグルト 売上計画と進捗状況



おかず事業 売上計画と進捗状況

(単位:億円)

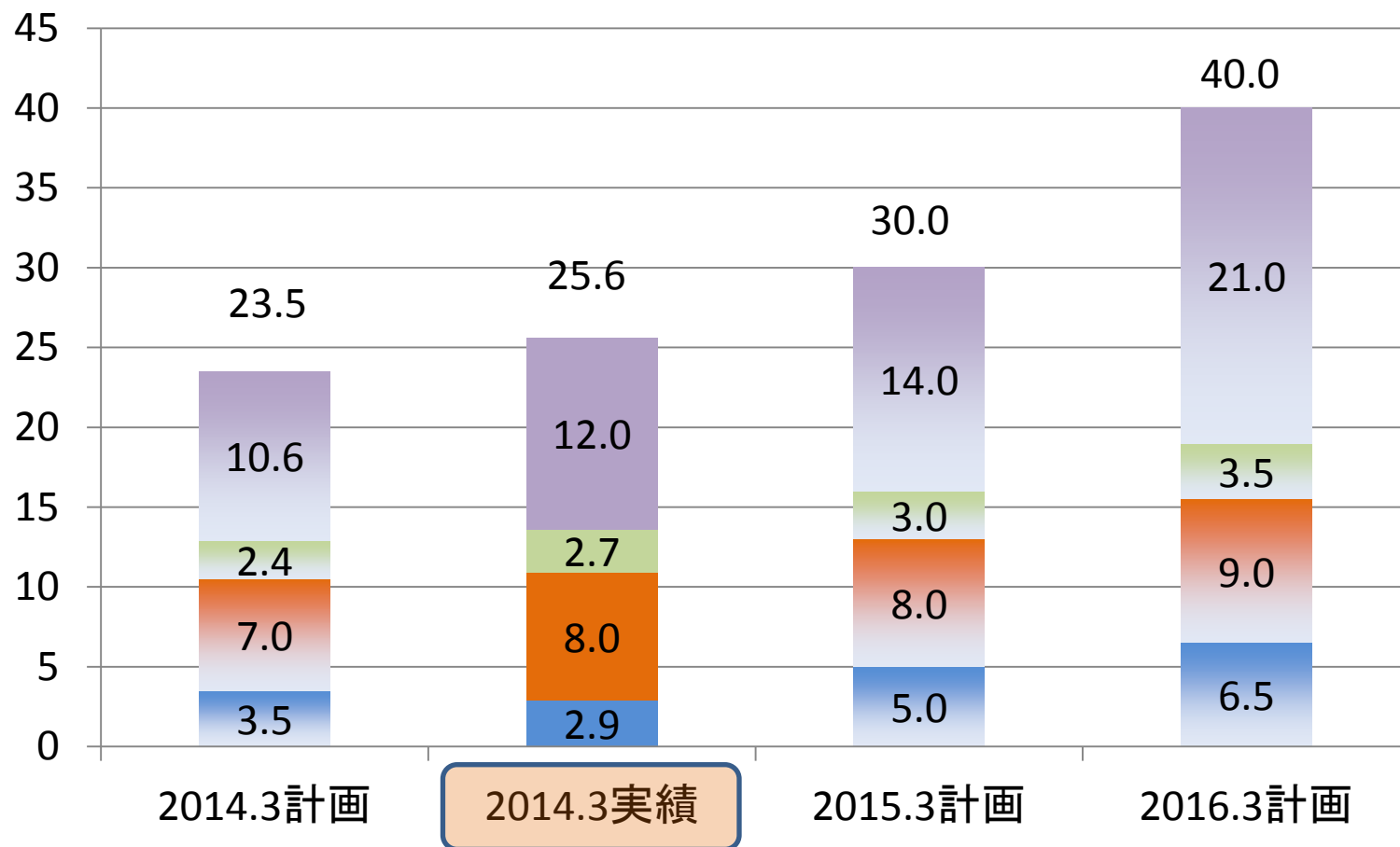
■ 日配惣菜 ■ チルド包装惣菜



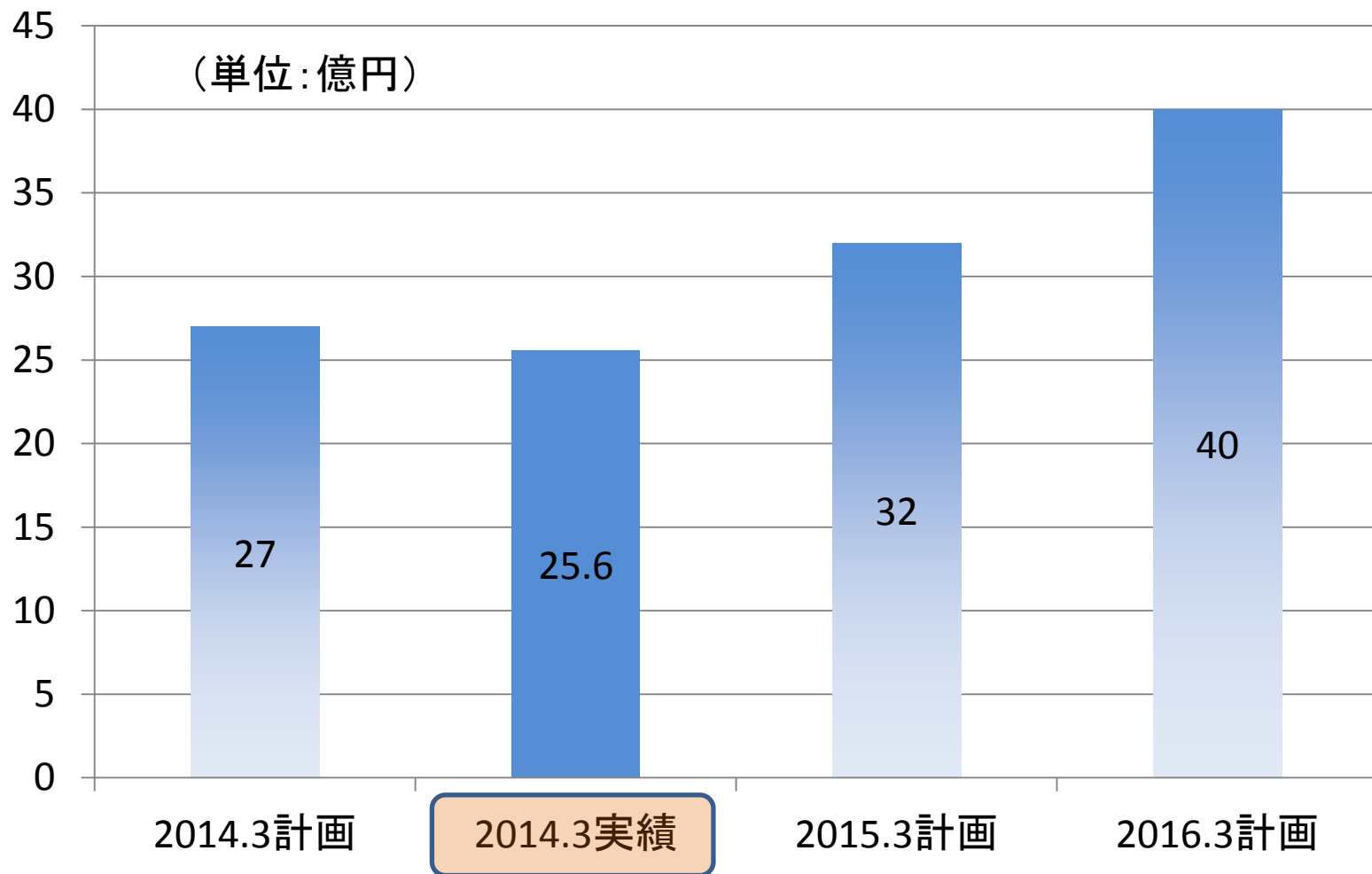
通信販売事業 売上計画と進捗状況

(単位:億円)

■ その他 ■ クロクロ ■ 種菌 ■ 善玉菌のチカラ



業務用事業 売上計画と進捗状況



中期損益計画と進捗状況

単位：百万円、%

	2014.3期				2015.3期計画		2016.3期計画	
	計画		実績		金額	構成比	金額	構成比
	金額	構成比	金額	構成比				
売上高	55,500	100.0	56,273	100.0	57,530	100.0	60,000	100.0
売上原価	34,250	61.7	34,475	61.3	35,180	61.2	37,000	61.7
総利益	21,250	38.3	21,798	38.7	22,350	38.8	23,000	38.3
販管費	17,350	31.3	17,736	31.5	18,150	31.5	18,000	30.0
営業利益	3,900	7.0	4,061	7.2	4,200	7.3	5,000	8.3

新たな取り組み

重点投資

PPM戦略

PPM(Product = 製品)

BPM(Business = 事業)

選択投資

高

市場成長率

安定収益

低

■花形【成長・拡大事業】

【PPM】

カスピ海
ヨーグルト事業

【BPM】

通信販売
事業

■問題児【成長・育成事業】

おかず畑
(包装惣菜)

日配惣菜

(FS)
業務用

ワイン

整理ポスト

だし・つゆ

黒豆豆乳

無菌デザート

シェフオール

■金のなる木【収益確保事業】

昆布佃煮
(カップ)

おまめさん
水煮

塩昆布

ゼリー
デザート

営業統括部



■負け犬【撤退 or 立て直し】

昆布佃煮
(袋)

とろろ昆布

漬物

鳴尾店舗

味富士

青島富吉高

健康素材



再構築

高

利益率 (相対的シェア)

低

PPM戦略を具現化するリソース配分

(収益確保事業)

1. 昆布製品、豆製品で原資を獲得

(成長・拡大事業)

2. 成長拡大事業の「カスピ海ヨーグルト」「通信販売事業」のマーケティング投資拡充

(成長・育成事業)

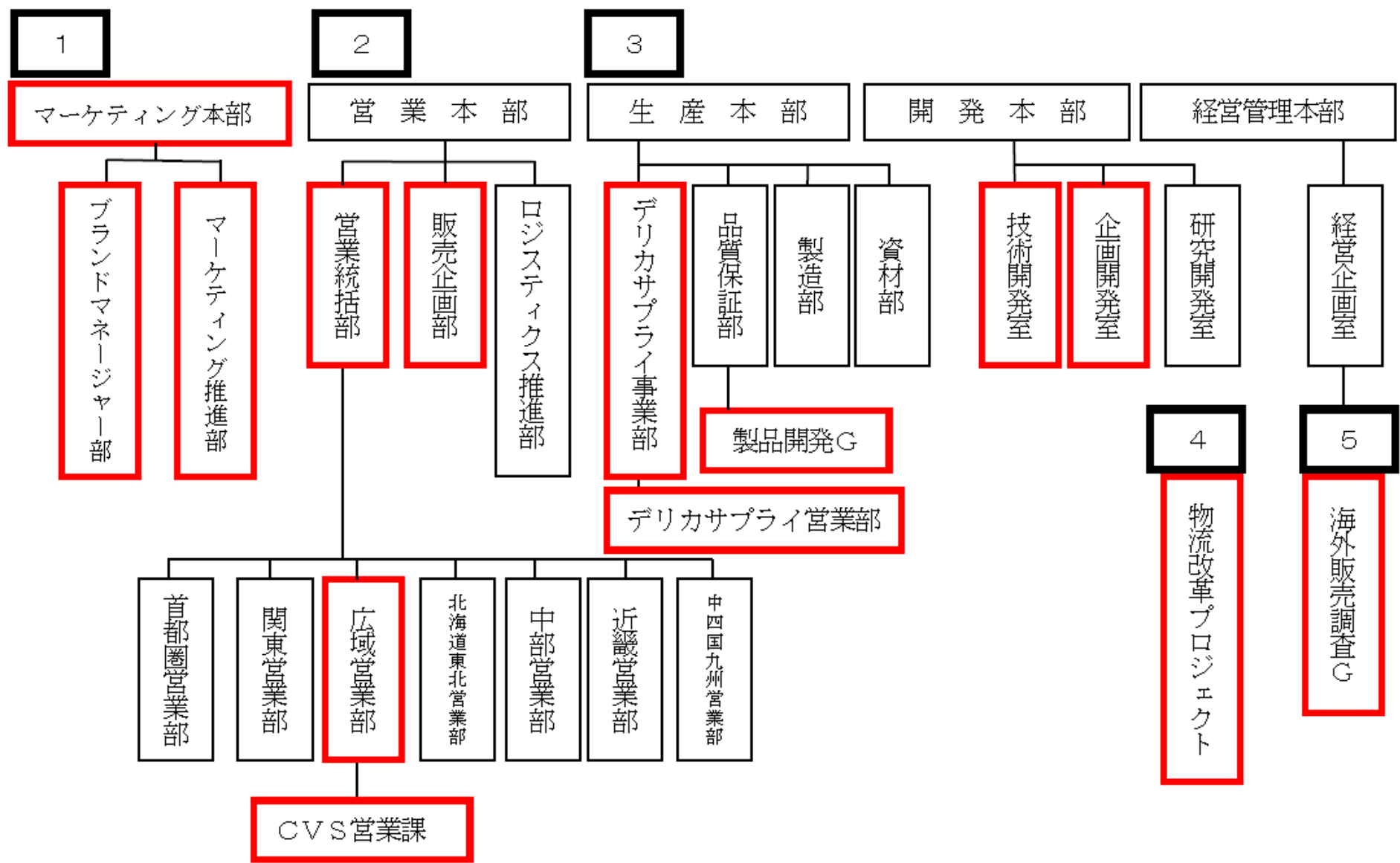
3. おかず製品生産工場である鳴尾工場の増改築工事実施

(撤退or立て直し)

4. 非効率・不採算商品の終売

5. 組織の改革と、人的資源を再配分

第55期 組織図



「和食」のユネスコ 無形文化遺産登録

「和食」世界遺産に連動した社会的な動き

◎「和食」がユネスコ無形文化遺産登録決定

◎「和食会議」とは

調理の簡便化や生活の洋風化で、若者の和食離れが進行し、和食が危機的状況にあることを受けて、その保護継承のための国民会議が、2013年7月に組織された。



会 長：熊倉 功夫(静岡文化芸術大学 学長)

副会長：村田 吉弘(菊乃井社長)、伏木 亨(京都大学大学院教授)、江原 絢子(東京家政学院大学名誉教授)

オブザーバー:農林水産省政策課

参加メンバー:生産者、食品メーカー、フードサービス、観光業、郷土料理保存会
食育団体、料理学校、地方自治体等 計約500社

* 幹事企業は21社、内食品メーカーは **フジッコ**、味の素、キッコーマン、マルコメ、ヤマキ、ミツカン、伊藤園、奥井海生堂である。

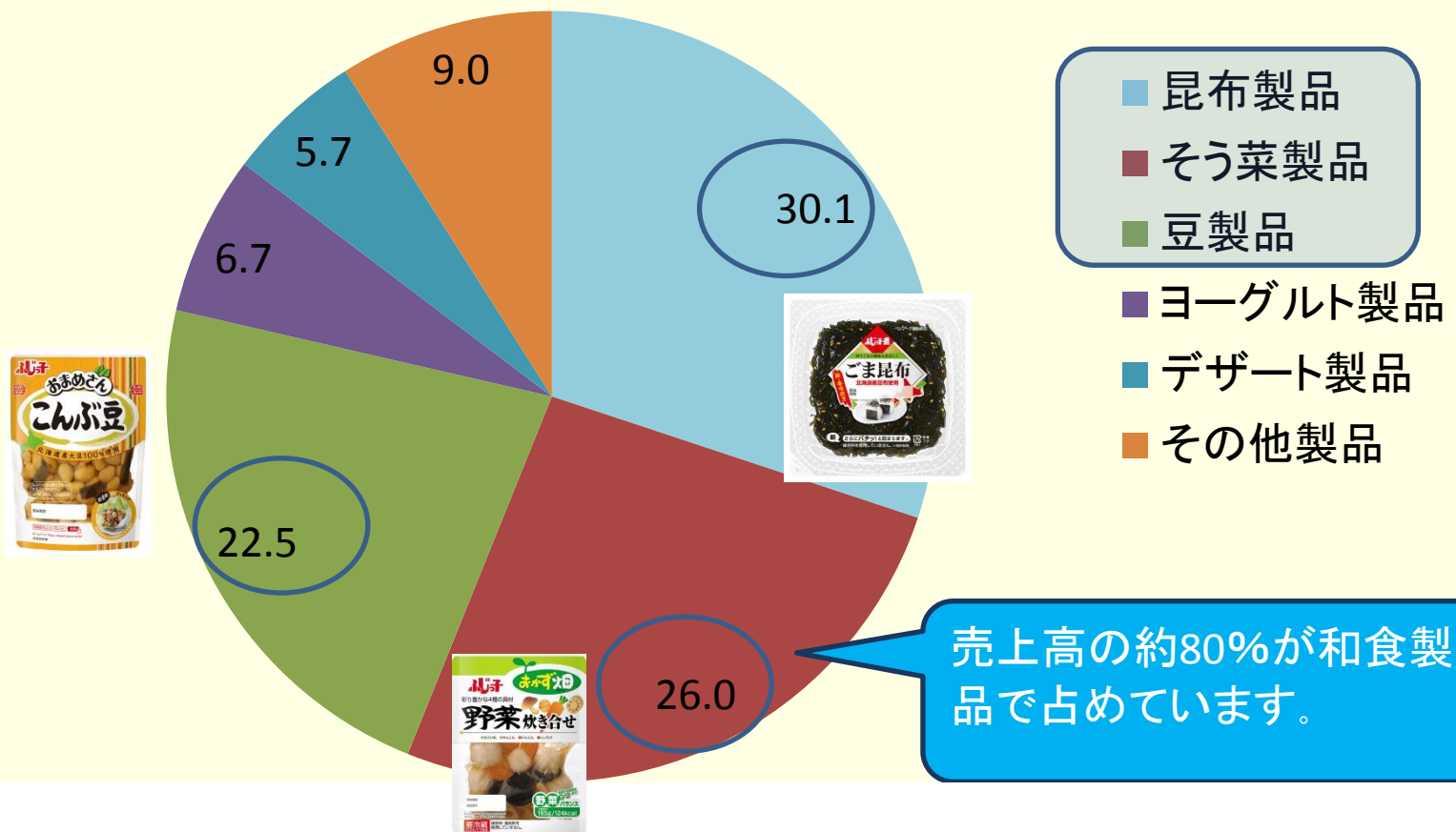


食よく、バランスよく。[®]

和食会議の活動と、当社プロモーション活動を連動させて、コア商品の活性化を図るとともに「新・日本型食生活」の実現を目指す。

フジッコだからできる和食の提案

売上高構成比



PR活動：一菜プラス！応援キャラクター「ふじっ子ちゃん」



当社「和食」コミュニケーションキーワード「一菜プラス！和食で栄養バランス」の提案を、消費者にわかりやすく伝えるため、応援キャラクターを設定
TVCMや店頭でインパクトのあるPR活動を展開。

・キャラクター名

「ふじっ子ちゃん」

・キャラクターイメージ

元気でかわいく、親しみやすい

当社和食関連商品が中心となるため、当社のイメージに相応しい“和”のテイストで設計。

・キャラクター活動

コミュニケーション活動としてTVCMや店頭、各メディアやWEBで「一菜プラス！」を呼びかけます。TVCMではいろいろな食シーンで、当社和食関連商品とともに「一菜プラス！」をお伝えします。



和食で栄養バランスキャンペーン

<企画概要> ユネスコ無形文化遺産登録を契機とした「和食」啓発をテーマに、当社和食関連商材を拡販します。

実施期間:2014年5月1日(木)~7月10日(木)

対象エリア:全国

手法:店頭・WEB連動クローズドプレミアム企画

告知:PR仕掛けによる露出/自社HP/主力品包材

景品:別紙に詳細を記載

今回の和食無形文化遺産登録にも尽力した、菊乃井主人村田吉弘氏監修の厳選食材・食器が選べます!



(村田吉弘氏について)
祇園料亭「菊乃井」の長男として生まれる。1993年株式会社菊の井代表取締役就任。現在NPO法人日本料理アカデミー理事長。

<対象商品>

- おまめさん
- おかず畑
- ふじっ子煮
- ふじっ子
- 純とろ



カスピ海ヨーグルトの 新たな研究成果

カスピ海ヨーグルトの最新の学会発表

	前回の発表	最新の発表
学会名	日本農芸化学会 2013年度大会	日本農芸化学会 2014年度大会
発表概要	FC株のEPSをアトピーモデルマウスに投与し、皮膚の症状の変化を調査	EPSをアトピーモデルマウスに投与し、皮膚の症状の変化と <u>体の免疫状態を調査</u>
ポイント	EPSが <u>少量でもステロイド薬と同じくらい、アトピー性皮膚炎の症状を改善</u> することを証明 <small>※ステロイドは身体の免疫力全体を低下させて皮膚の炎症を抑えるため、副作用で病気になるリスクが高まる。</small>	EPSのアトピー改善効果の <u>メカニズムを解明</u> 。 ステロイド薬とは違い、EPSは必要な免疫力は活性化しながら、過剰な炎症を抑制することを証明。

グルジアとのこれまでの取り組み

グルジア長寿学研究のダラキシビリ先生と、現地のヨーグルトと長寿者の健康状態について共同調査を実施。



- 現地では、一人当たり日本の約10倍のヨーグルトが食べられており、健康状態の良いセンチナリアンが多いことがわかった。
- 現地の自家製ヨーグルトから「カスピ海ヨーグルト」のFC株と同じクレモリス菌が検出された。

グルジアとのこれからの取り組み

グルジアの自家製ヨーグルトから、健康に役立つ乳酸菌を選抜中。優良な乳酸菌が得られた場合、既存商品や新商品への応用を検討。





食よく、バランスよく。

「新・日本型食生活」をめざして