



証券コード 2908

第57期 報告書

平成28年4月1日から平成29年3月31日まで

おいしいね!

フジッコ





代表取締役社長 **福井 ふい**

平成29年3月期 (連結)

売上高

608.6億円
(前期比 3.6%増) ↑

営業利益

53.5億円
(前期比 7.6%増) ↑

経常利益

57.0億円
(前期比 6.1%増) ↑

親会社株主に帰属する当期純利益

37.9億円
(前期比 3.3%減) ↓

お客様第一主義を実行します。

■ ごあいさつ

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご支援を賜り、厚くお礼申し上げます。

■ 当期の事業環境

当連結会計年度におけるわが国経済は、海外経済の不確実性やそれに伴う株価と為替の変動により先行き不透明な状況が続きましたが、雇用や所得環境の改善を背景に緩やかな回復基調で推移しました。食品業界においては、個人消費には持ち直しの動きが見られましたが、原材料単価の上昇、人口減少に伴う市場規模の縮小など、依然として厳しい状況が続きました。

■ 当期の取り組みと業績

このような環境の中、当グループは、当連結会計年度を初年度とする中期3か年経営計画がスタートし、“選択と集中”によるさらなる高成長・高収益性の事業形成を目指すとともに、企業価値の最大化を実現するための経営基盤の強化に取り組みました。また、平成29年1月16日に消費者庁が推進する消費者志向経営の実現に向けた考え方や取り組み方針を表明する「消費者志向自主宣言」を公表しました。

売上高は、昆布製品が前年実績をわずかに下回りましたが、ヨーグルト製品、惣菜製品、デザート製品、豆製品が前年実績を上回ったことから、608億600万円(前期比3.6%増)となりました。

また、利益面では、売上高の増加とともに売上原価の低減が引き続き進んだことから、営業利益は53億5200万円(前期比7.6%増)、経常利益は57億300万円(前期比6.1%増)となりましたが、前連結会計年度に投資有価証券売却益を特別利益として計上した影響が大きく、当連結会計年度の親会社株主に帰属する当期純利益は37億9100万円(前期比3.3%減)と前年実績には及びませんでした。

■ 通期の見通しとビジョン

食品業界においては、販売競争の激化や労働力不足の深刻化など、厳しい経営環境が続くものと思われます。

このような状況下、当グループにおきましては、「消費者志向自主宣言」の具現化に向け、「安心・安全・健康」の価値創造基盤の再強化に取り組むとともに、生産性向上を追求する効率経営を推進してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後ともなお一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成29年6月

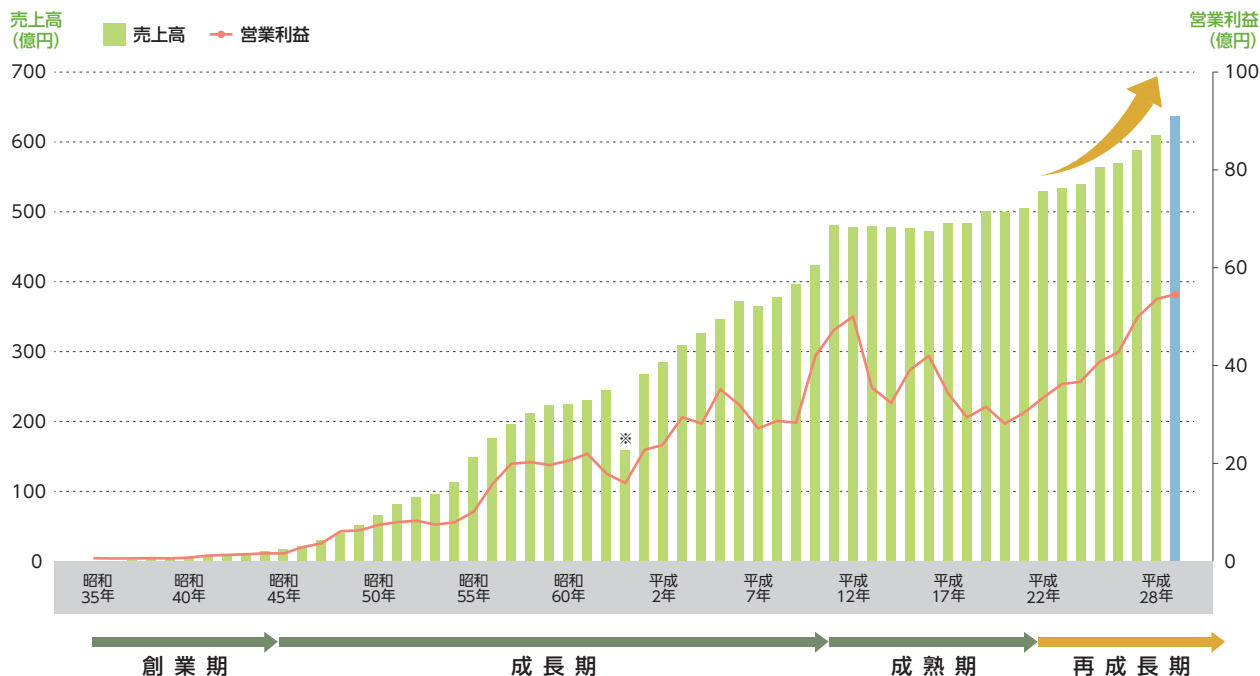


Q. 平成29年3月期決算のポイントについて教えてください。

A. 平成22年3月期の売上高500億円到達から7年、売上高は600億円を突破しました。

創業以来、フジッコは高成長を続けてきました。平成11年度から平成21年度までの11年間は業績が停滞する「成熟期」となりましたが、平成22年度以降は事業・品群の「選択と集中」と継続的なコスト削減活動により「再成長期」へと突入し、売上高とともに、営業利益も着実に伸長しています。

● 創業からの業績の推移



※1 昭和63年度は決算期変更により7か月決算となります。
 ※2 平成10年度以前は単体、平成11年度以降は連結の業績となります。





Q. 製品別の売上状況はどうか。

A. 成長を続けているヨーグルト製品の売上構成比が通期で初めて10%を超えました。

惣菜製品

売上高 189.2億円 (3.6%増) ↗



昆布製品

売上高 175.1億円 (0.3%減) ↘



豆製品

売上高 137.0億円 (0.8%増) ↗



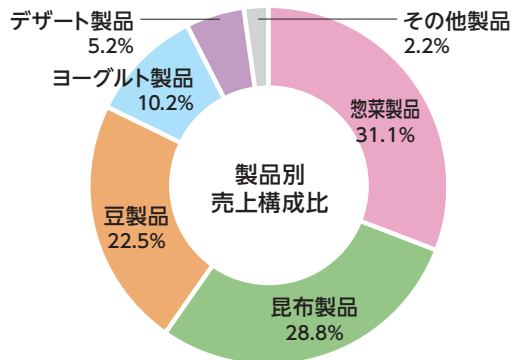
ヨーグルト製品

売上高 62.1億円 (27.4%増) ↗



デザート製品

売上高 31.7億円 (5.9%増) ↗



※上記数値は平成29年3月期(連結)です。
※カッコ内の数値の増減率は前期比です。





Q. 「消費者志向自主宣言」とは何ですか。

A. 平成29年1月16日、フジッコは消費者庁が推進する「消費者志向自主宣言」を公表しました。

「消費者志向自主宣言」とは、消費者庁が推進する「消費者志向経営」の実現に向けた取り組み方針を表明するものです。

フジッコは経営基本原理「フジッコの心」の下、経営の基本を「お客様第一」に考え、「安心・安全・健康」の品質第一主義が社会の持続的発展に貢献することを目指します。その内容を「消費者志向自主宣言」として当社ホームページ上に公表しました。



「消費者志向自主宣言」については、こちらからご確認くださいませ。



フジッコ 消費者志向自主宣言

検索

<http://www.fujicco.co.jp/effort/>

フジッコのお客様第一主義の取り組み

「お客様第一主義」を基本として業界に先駆けた取り組みを自主的に行ってまいりました。

昭和35年 昭和45年 昭和55年 平成2年 平成12年 平成22年 平成29年

お客様第一主義の軌跡

昭和35年 経営方針書で消費者志向を明確化

昭和45年 製造年月日の自主表示を開始

品質管理室に「お客様ま係」を設置

「おまめさん」無漂白・無着色・合成保存料無添加で開発

昭和55年 「ふじっ子煮」全品合成保存料撤廃

全社をあげてピュアアップ運動実施

全製品合成保存料撤廃を達成

QC運動としてファイトサークル結成

お客様との双方向通信情報誌「シズンレター」(現ヒンズライン)発刊

平成2年 「お客様ま係」にフリーダイヤルを開設

「品質保証部」を新設

豆製品全てに原産地表示を独自に開始

遺伝子組換え作物自社検出システム(PCR)開始

「お客様ま係」を「お客様相談室」として機能を強化

品質保証部内に「食品安全検査室」を設置

ホームページに「ふじっ子あんしんシステム」を構築

「新・日本型食生活」提唱開始

VOC(お客様の声) 検索システム導入

平成29年 「消費者志向自主宣言」を公表



「ファン株主づくり」に向けた活動について

平成28年度よりフジッコでは、フジッコ商品をご愛顧いただくとともに、株主としても長期的にご支援いただける「ファン株主づくり」をスタートしました。株主総会やIRフォーラムを通じて株主・投資家の皆様とのより良いコミュニケーションを目指し、適切でわかりやすい情報開示に努めてまいります。



▲ 個人投資家向けIRフォーラム(東京)



▲ フジッコの生活情報誌「Beans Life」

ファン株主づくり 平成28年度の取り組み

- 1 株主総会の内容充実
- 2 個人投資家向けIRフォーラム
- 3 ファン株主サイトの開設(ホームページ)
- 4 統合報告書「フジッコレポート2016」の発行
- 5 フジッコの生活情報誌「Beans Life」へIRページの連載

- ファン株主サイト
<http://www.fujicco.co.jp/corp/ir/>
- フジッコレポート2016
<http://www.fujicco.co.jp/effort/environment/>

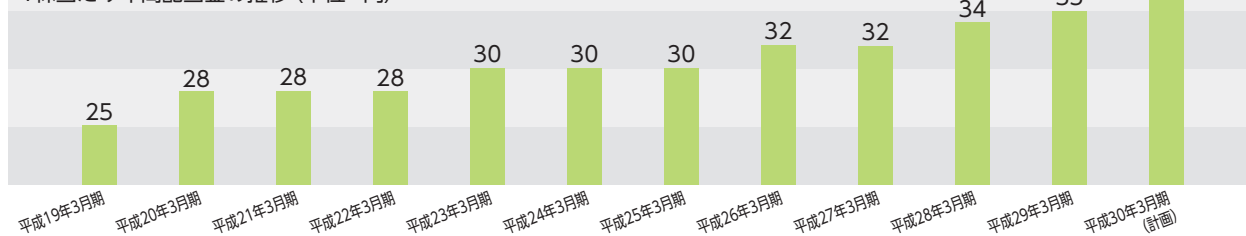
配当についての考え方

剰余金の配当は中間配当及び期末配当の年2回を基本方針としております。

上場以来、減配することなく安定した配当を行っており(ただし、記念配当は除く)、今後も収益性の向上と財務体質の強化に努め、着実に業績を向上させ、安定配当を継続いたします。

平成30年3月期は
年間配当36円を
予定

1株当たり年間配当金の推移(単位:円)



「和食給食応援団」出前授業

食育

フジッコは、農林水産省が推進する「和食給食応援団」の取り組みに推進企業パートナーとして参画しています。平成28年度には、東京都杉並区立杉並第八小学校や兵庫県朝来市立梁瀬小学校において、年中行事と豆の関係や豆についてのクイズ、豆に触れる体験、黒豆試食などを実施しました。



▲ 豆を豊富に使用した特別給食を楽しむ子供たち

「第8回親子で黒豆おせち料理教室」

食育

平成28年12月3日、作付け・収穫・料理と一連の流れを体験していただく食育プログラムの最終回として12組23名の小学生とその保護者をお迎えし、黒豆を使用した料理教室を実施しました。おせち料理のいわれや作り方を学んだ子供たちからは、「料理って楽しい!」「これからは料理を手伝いたい!」という声が聞こえました。



▲ 料理教室の様子

「まちたびにしのみや2017 for FAMILY」活動参画

地域貢献

兵庫県西宮市が地域の魅力に触れ合う機会として取り組む「まちたびにしのみや2017 for FAMILY」の活動に参画し、平成29年3月29日には当社鳴尾工場にて「親子で学ぶ!! フジッコの“食よく、バランスよく。”次世代の食育と工場見学会」と題して10組20名の親子をお迎えし、「ふじっ子煮」「おかず畑」の製造工程の見学の後、豆と昆布のミニセミナー、クイズ大会、最後にフジッコオリジナル食育キット「まめっ子くん」を使用した親と子供の豆つかみゲーム対決を実施して盛況のうち終了しました。



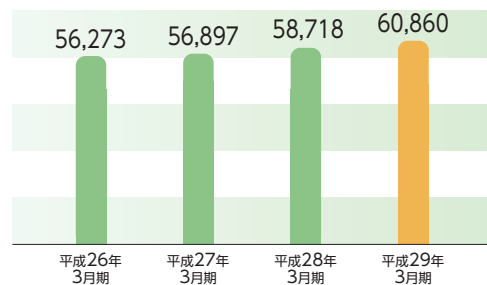
▲ 工場見学の様子 (写真提供: 西宮観光協会)



連結財務ハイライト

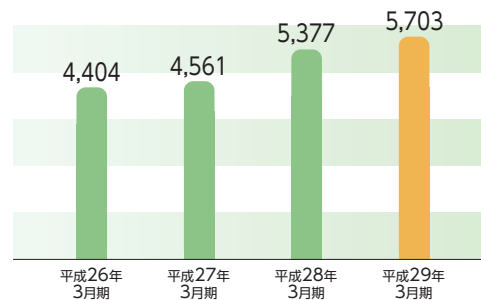
売上高

百万円



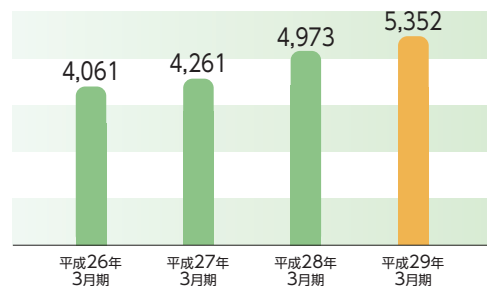
経常利益

百万円



営業利益

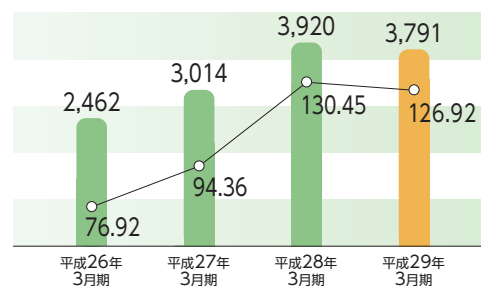
百万円



親会社株主に帰属する当期純利益・1株当たり当期純利益金額

百万円・円

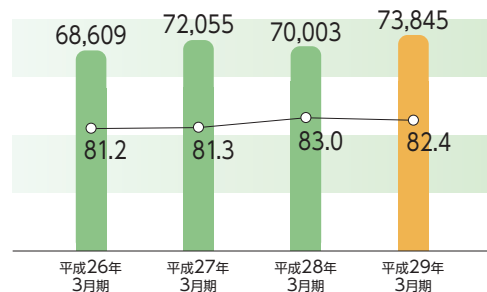
■ 親会社株主に帰属する当期純利益 ○ 1株当たり当期純利益金額



総資産・自己資本比率

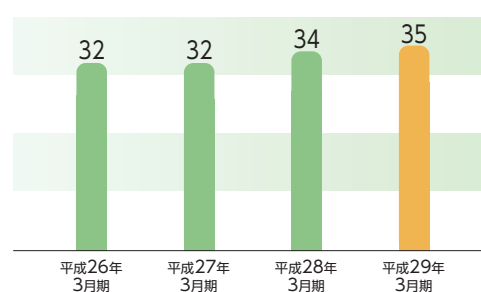
百万円・%

■ 総資産 ○ 自己資本比率



年間配当金

円



連結貸借対照表		(単位:百万円)	
科 目	前 期 (平成28年3月31日現在)	当 期 (平成29年3月31日現在)	
資産の部			
流動資産	29,326	32,288	
固定資産	40,677	41,556	
有形固定資産	32,436	33,469	
無形固定資産	314	317	
投資その他の資産	7,926	7,768	
資産合計	70,003	73,845	
負債の部			
流動負債	9,915	10,952	
固定負債	1,977	1,989	
負債合計	11,892	12,942	
純資産の部			
株主資本	56,311	59,115	
資本金	6,566	6,566	
資本剰余金	7,405	7,421	
利益剰余金	49,364	52,136	
自己株式	△7,024	△7,009	
その他の包括利益累計額	1,799	1,739	
その他有価証券評価差額金	1,953	1,867	
退職給付に係る調整累計額	△153	△127	
新株予約権	—	48	
純資産合計	58,110	60,903	
負債純資産合計	70,003	73,845	

連結損益計算書		(単位:百万円)	
科 目	前 期 (自 平成27年4月 1日 至 平成28年3月31日)	当 期 (自 平成28年4月 1日 至 平成29年3月31日)	
売上高	58,718	60,860	
売上原価	34,510	35,368	
売上総利益	24,207	25,491	
販売費及び一般管理費	19,234	20,139	
営業利益	4,973	5,352	
営業外収益	456	405	
営業外費用	52	54	
経常利益	5,377	5,703	
特別利益	407	77	
特別損失	45	264	
税金等調整前当期純利益	5,739	5,516	
法人税、住民税及び事業税	1,793	1,760	
法人税等調整額	25	△35	
当期純利益	3,920	3,791	
親会社株主に帰属する当期純利益	3,920	3,791	

連結キャッシュ・フロー計算書		(単位:百万円)	
科 目	前 期 (自 平成27年4月 1日 至 平成28年3月31日)	当 期 (自 平成28年4月 1日 至 平成29年3月31日)	
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,597	5,660	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,702	△2,146	
財務活動によるキャッシュ・フロー	△5,481	△1,521	
現金及び現金同等物に係る換算差額	△1	—	
現金及び現金同等物の増減額	△2,588	1,992	
現金及び現金同等物の期首残高	16,231	13,643	
現金及び現金同等物の期末残高	13,643	15,635	



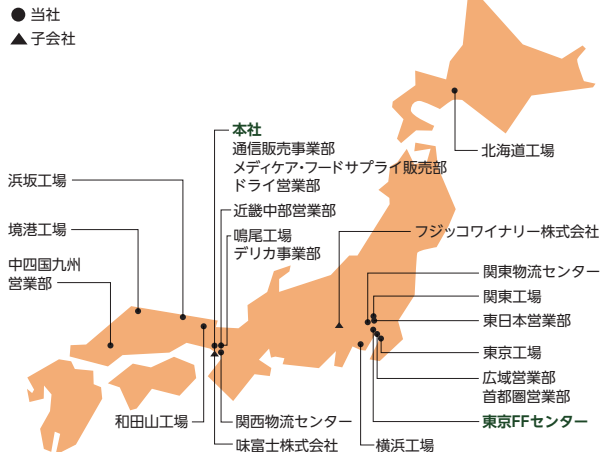
■ 会社の概要 (平成29年3月31日現在)

社名	フジッコ株式会社
本社所在地	神戸市中央区港島中町6丁目13番地4
事業内容	惣菜製品、昆布製品、豆製品、ヨーグルト製品 及びデザート製品等を主体とした食品加工業
創業	昭和35年11月7日
資本金	65億66百万円
従業員	2,145名
工場	兵庫3、埼玉1、千葉1、神奈川1、北海道1、鳥取1
物流センター	兵庫1、埼玉1
営業拠点	全国21拠点
連結子会社	●フジッコワイナリー株式会社 ●味富士株式会社

■ 取締役 (平成29年6月27日現在)

代表取締役社長	福井	正一
専務取締役	奥平	武則
常務取締役	籠谷	一徳
常務取締役	石田	吉隆
取締役	山田	勝重
取締役	北島	幹也
社外取締役	渡邊	正太郎
取締役 監査等委員	山崎	章史
社外取締役 監査等委員	石田	昭
社外取締役 監査等委員	曳野	孝

■ サービスネットワーク (平成29年6月27日現在)



本社	〒650-8558	神戸市中央区港島中町 6-13-4
東京FFセンター	〒112-0013	東京都文京区音羽 1-26-16
東日本営業部	〒344-0041	埼玉県春日部市増富 110
広域営業部	〒112-0004	東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル16階
首都圏営業部	〒112-0004	東京都文京区後楽 1-4-14 後楽森ビル16階
近畿中部営業部	〒663-8233	兵庫県西宮市津門川町 3-6
中四国九州営業部	〒733-0812	広島市西区己斐本町 3-13-26
ドライ営業部	〒650-8558	神戸市中央区港島中町 6-13-4
デリカ事業部	〒663-8142	兵庫県西宮市鳴尾浜 1-22-5
通信販売事業部	〒650-8558	神戸市中央区港島中町 6-13-4
メディケア・フードサプライ販売部	〒650-8558	神戸市中央区港島中町 6-13-4
関東物流センター	〒350-2218	埼玉県鶴ヶ島市柳戸町8-21
関西物流センター	〒658-0033	神戸市東灘区向洋町西 6-13-1
北海道工場	〒066-0077	北海道千歳市上長都 1-8
関東工場	〒349-1212	埼玉県加須市麦倉 1501
東京工場	〒273-0014	千葉県船橋市高瀬町 5
横浜工場	〒226-0012	横浜市緑区上山 1-8-2
鳴尾工場	〒663-8142	兵庫県西宮市鳴尾浜 1-22-5
和田山工場	〒669-5212	兵庫県朝来市和田山町柳原 68
浜坂工場	〒669-6732	兵庫県美方郡新温泉町福富字定利 178
境港工場	〒684-0046	鳥取県境港市竹内団地 271
フジッコワイナリー株式会社	〒409-1313	山梨県甲州市勝沼町下岩崎 2770-1
味富士株式会社	〒650-0046	神戸市中央区港島中町 6-13-4



■株式の状況 (平成29年3月31日現在)

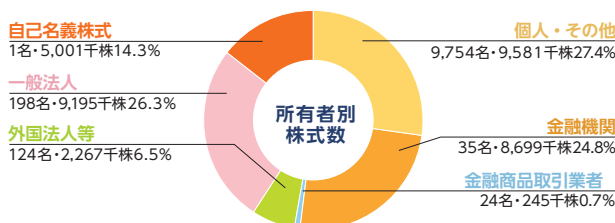
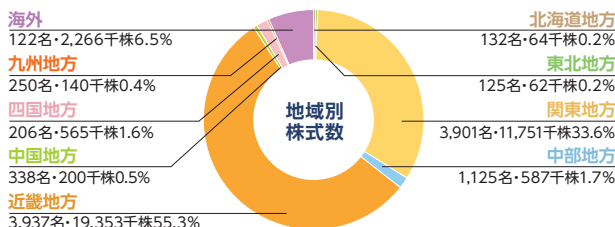
発行可能株式総数	108,000,000株
発行済株式の総数	34,991,521株
株主数	10,136名

■大株主の状況 (平成29年3月31日現在)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
有限会社ミニマル興産	6,194	20.65
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,581	5.27
福井正一	1,015	3.38
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	955	3.18
株式会社三菱東京UFJ銀行	895	2.98
住友生命保険相互会社	854	2.84
田中久子	616	2.05
日本生命保険相互会社	550	1.83
株式会社三井住友銀行	494	1.65
繁畑友章	475	1.58

- (注) 1. 大株主上位10名を記載しております。
 2. 当社は、自己株式5,001,469株を保有しておりますが、上記には含めておりません。
 3. 持株比率は、自己株式5,001,469株を控除して計算しております。

■株式分布状況 (平成29年3月31日現在)



- (注) 「金融商品取引業者」とは、「証券業」を含む金融商品取引業者を指し、従前の「証券会社」と同様の範囲となります。

株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日
期末配当金 受領株主確定日	3月31日
中間配当金 受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777(通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL http://www.fujicco.co.jp (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときには、日本経済新聞に公告いたします。)

ご注意

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなります。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に登録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記の連絡先にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店にてお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

配当金について

当社定款の規定に基づき、平成29年3月31日の最終の株主名簿に記載または記録された株主または登録株式質権者に対し、次のとおり期末配当金を支払います。

- | | |
|-----------|------------|
| 1 配当金 | 1株につき金18円 |
| 2 効力を生じる日 | 平成29年6月28日 |





この印刷は環境に優しい
植物油インキを使用しています。



食よく、バランスよく。



「新・日本型食生活」をめざして



フジッコ株式会社
神戸市中央区港島中町6丁目13番地4

UD
FONT

見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォント
を採用しています。