



第55期 報告書

平成 26年4月 1日から平成 27年3月31日まで

おいしさと 健康と安心を 食卓に。

【健康創造企業】

私たちは
取り組んでいます

いつも
お客様とともに

現代人の食と
栄養のために

おいしさと
安全のために



Top Message

■ ごあいさつ

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお喜び申しあげます。平素は格別のご支援を賜り、厚くお礼申しあげます。

■ 当期の事業環境

当連結会計年度におけるわが国経済は、政府や日銀による経済政策や金融緩和に加え、円安や原油安の追い風を受けて、輸出関連企業を中心に緩やかな回復傾向で推移しました。

食品業界においては、消費税増税後に消費者の節約志向がより一層強まるとともに、円安等に起因する輸入原材料価格の上昇により、厳しい経営環境が続きました。また、食の安全・安心に関する話題が多く取り上げられる等、一段と品質保証への取り組み強化が求められています。

■ 当期の取り組みと業績

このような環境の中、当グループは、豆と昆布を主体と

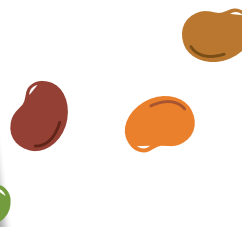
する「和食」の販売拡大と、成長品群である電子レンジ対応食品「朝のたべるスープ」と「ベスタデリ」の育成に注力いたしました。

研究開発活動では、「カスピ海ヨーグルト」の乳酸菌クレモリス菌FC株に皮膚の炎症を抑制する作用があることや、黒大豆の種皮に含まれる黒大豆ポリフェノールに脚のむくみを改善する効果があることについてそれぞれ学会発表を行い、製品価値の向上を目指しました。

売上高は、デザート製品、昆布製品が前年実績を下回りましたが、惣菜製品、豆製品が堅調に推移し、ヨーグルト製品が前年実績を大きく上回ったことから、568億97百万円（前期比1.1%増）となりました。

利益面におきましては、佃煮製造ラインの統廃合等により製造原価を低減できたことから、営業利益は42億61百万円（前期比4.9%増）、経常利益は45億61百万円（前期比3.6%増）、当期純利益は30億14百万円（前期比

Fujicco concept



代表取締役社長

福井 ふー

22.4%増)となりました。

これらの結果、当連結会計年度を含めて6期連続の増収増益を達成することができました。

■ 次期の見通し

国内経済は、雇用・所得環境の改善を背景に、回復傾向で推移することが期待されます。食品業界においては、賃上げによる家計の改善や株高等で個人消費の回復が見込まれる一方で、円安による原材料価格の高止まりにより、依然として厳しい経営環境が続くものと思われま

す。このような状況下、中期経営計画の最終年度である次期におきましては、売上及び利益目標の達成の為、当社商品のシェア拡大に注力してまいります。また、生産設備の合理化を継続して原価率の低減に取り組み、収益性の改善にも努めてまいります。

第56期の連結業績につきましては、売上高600億円

(前期比5.5%増)、営業利益48億円(前期比12.6%増)、経常利益51億円(前期比11.8%増)、当期純利益33億円(前期比9.5%増)を見込んでおります。

■ 中期経営ビジョン

共働き世帯や単身世帯の増加により、食事に手間をかけない現代人が増え、中食への需要が高まっております。当グループでは、主力の昆布製品、豆製品に続き、惣菜製品を第3の柱として位置付け、中期経営ビジョン「美味しさと健康を追究する『OKAZU company』を目指します」の実現を推進してまいります。

株主の皆様におかれましては、今後ともなお一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成27年6月

みなさまに愛されて「おまめさん」40周年！

2015年、おかげさまでフジッコは創業55年を迎えます。

私たちが世に送り出した多くのブランドも皆さまに愛され、

「おまめさん」40周年、「ふじっ子煮」45周年、「ふじっ子」50周年という大きな節目を迎えました。

これもひとえに皆さまのご愛顧のおかげと社員一同心より感謝しております。

その感謝の思いを込めて、本年4月よりお客様を対象とした

“大誕生祭 一菜プラス!プレゼントキャンペーン”を展開しています。

今後も毎日の食事で栄養バランスに貢献し、健康長寿社会の実現に向けて、

皆さまに愛され続けるブランドの育成・発展に一層の努力を重ねてまいります。

“大誕生祭 一菜プラス!プレゼントキャンペーン”実施中!

2015年7月20日(月)まで

「おまめさん」・「ふじっ子煮」・「ふじっ子」のフジッコを代表する3大ブランドがそれぞれ周年記念を迎えるにあたり、フジッコではお客様の日頃のご愛顧に感謝して、総計10,000名様に和食に関する素敵な賞品が当たる“大誕生祭 一菜プラス!プレゼントキャンペーン”を実施。本内容は店頭での販促活動および新聞等のマス媒体を通してお知らせしています。



賞品/選べる一汁三菜目録(10,000円分) **400**名様

選べる一菜プラス応援目録(5,000円分) **450**名様

Wチャンス

一汁三菜小鉢または「おにぎらず」グッズ **9,150**名様

対象商品/「おまめさん」・「ふじっ子煮」・「ふじっ子(塩こんぶ)」

おまめさん

40周年

45

大誕生

期間:2015年7

一菜プラス!プ



「ふじっ子煮」45周年!・「ふじっ子」50周年!



「ふじっ子ちゃん」

「ふじっ子ちゃん」が提唱する“一菜プラス!和食で栄養バランス”も好評!

また、昨年から和食文化を見直していただくために、和食啓発キャラクター「ふじっ子ちゃん」で広告展開しています。「一菜プラス!和食で栄養バランス」の提案もご好評をいただき、お客様へ浸透しています。フジッコではさらなる展開として、和食を時代のニーズに適應させた商品の開発にも力を注いでいます。

子煮

ふじっ子

周年 50周年

生祭

月20日(月)まで

プレゼントキャンペーン

“おいしい適塩”を応援!
「塩分ひかえめ」
 「ふじっ子煮」から新登場!

45周年を迎えた「ふじっ子煮」から、現代のニーズに応じた昆布佃煮が登場しました。醤油糀を使っておいしさはそのままに、
 ※
 塩分10%カットを実現した「塩分ひかえめ」が、高血圧などの生活習慣病が増加する現代に「おいしい適塩」を提案します。

※日本食品標準成分表2010比



栄養バランス常備惣菜「おかず畑」から
「おぼんざい小鉢」
 こだわりのおいしさで新登場!

栄養バランス常備惣菜としてご提案しております「おかず畑」では、さらに上質の味わいを目指した「おぼんざい小鉢」が登場しました。少子高齢化が進む現代に、少量で高品質をお求めになるお客様に、とっておきのこだわりのおいしさをお届けします。



世界のおいしい、長寿国のおいしいを食卓にプ

世界のおいしい味で栄養バランスを！フレッシューズを対象にキャンペーンを実施！

フジッコでは和食を通して栄養バランスの良い食生活を提案しています。

しかし、全ての食事を昔に戻そうという取り組みではありません。現代のニーズに応じて、

和食を基本に世界の素晴らしい食を取り入れたバランスの良い食生活が大切です。

フジッコでは栄養バランスが偏りがちな若い世代に

向け、本年5月には“フレッシューズを応援！”と

題したキャンペーンを新聞・WEBで実施しました。



「朝のたべるスープ」

新アイテムが続々登場！

具だくさんのスープで一日のスタートを！…「朝のたべるスープ」は、忙しい朝でも、豆、雑穀、野菜がしっかり摂れ、腹持ちが良いと、主婦や学生、シニア層と幅広い支持を得ています。今後も新たなアイテムの開発でさらなる市場拡大を図ります。

- 忙しい朝でも電子レンジで3分！
- 豆・雑穀・野菜たっぷり
- 低GI & 低カロリー
- 素材本来の味わいや風味が楽しめる



「ベスタデリ」

スウェーデン発のスチームバルブ製法

電子レンジで本格シェフの味を楽しめるとご好評をいただいております「ベスタデリ」。アジアで初の「スチームバルブ製法」を利用して、世界のおいしいメニューを、シェフの監修のもとご提供しています。

- 簡単・便利！電子レンジで3分！
- シェフ監修のメニュー開発
- 野菜たっぷり！使用野菜30%以上
- 全アイテム400kcal以下



※生鮮換算

世界のおいしいが
レンジで3分！



ラス!フジッコは「新・日本型食生活」をめざします。

健康長寿の研究から生まれたヨーグルトを毎日の食卓にプラス!

「カスピ海ヨーグルト」のはじまりは、長寿の研究のため家森幸男博士が日本に持ち帰ったのが始まりです。

フジッコでは、家森博士が持ち帰ったヨーグルトから乳酸菌「クレモリス菌FC株」を分離・純粋培養し、

手づくり用「カスピ海ヨーグルト」の種菌を作り出しました。

今では商品の販売にとどまらず、「カスピ海ヨーグルト」の健康効果に関する研究を

フジッコと専門機関で行い、広く皆様へお知らせする活動を続けております。

長寿国のおいしいを
毎日の食卓に

「カスピ海ヨーグルト」 フォーラムを開催

「カスピ海ヨーグルト」の健康・
食べ方の情報を発信する場と
して、毎年お客様向けのフォー
ラムを開催しています。



今年も6月4日(木)の福岡会場をか
わきりに二都市で開催します。毎回、
満員のお客様をお迎えして「カスピ
海ヨーグルト」の良さ
をお伝えしています。



長寿と健康を訴求!

研究イメージTVCM 5月10日より首都圏で放映

長寿と研究をテーマとした「カスピ
海ヨーグルト」のTVCMを5月より
首都圏で放映。現在、放映結果を解
析中ですが、

- ねばりのある食感が良い
 - 健康に良い・長寿に役立ちそう
- というご意見をいただいております。



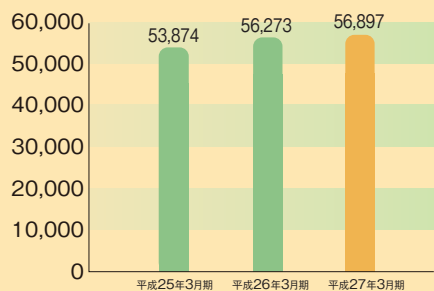
「カスピ海ヨーグルト」はフジッコの
登録商標です。登録第5761425号



連結財務ハイライト

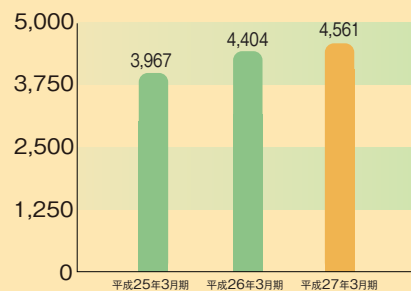
売上高

百万円



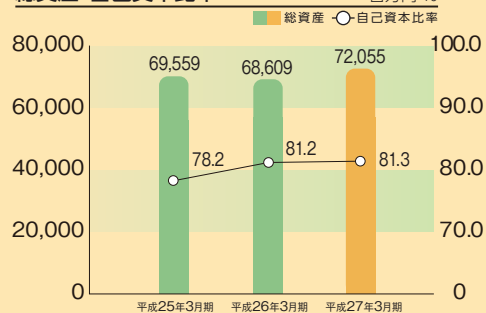
経常利益

百万円



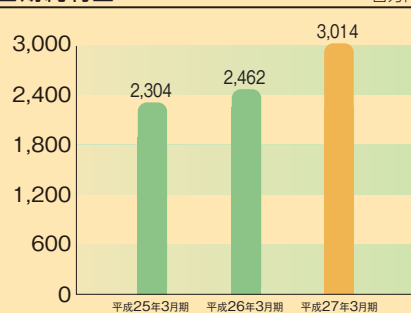
総資産・自己資本比率

百万円・%



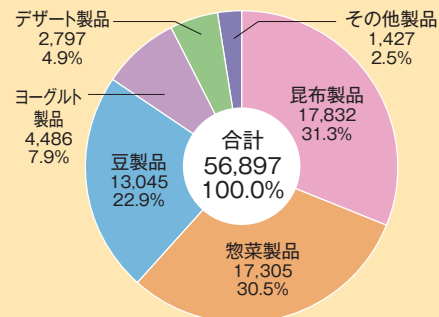
当期純利益

百万円



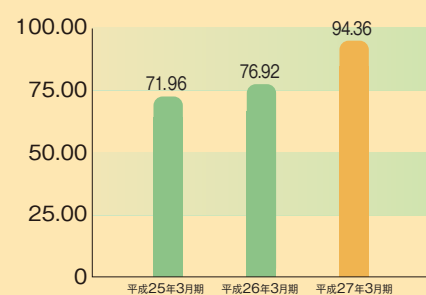
製品分類別売上高

百万円



1株当たり当期純利益

円





連結貸借対照表		(単位:百万円)	
科 目	前 期 (平成26年3月31日現在)	当 期 (平成27年3月31日現在)	
資産の部			
流動資産	30,213	31,744	
固定資産	38,395	40,311	
有形固定資産	31,422	32,140	
無形固定資産	454	392	
投資その他の資産	6,519	7,777	
資産合計	68,609	72,055	
負債の部			
流動負債	10,105	11,059	
固定負債	2,789	2,412	
負債合計	12,894	13,471	
純資産の部			
株主資本	55,075	57,027	
資本金	6,566	6,566	
資本剰余金	7,302	7,302	
利益剰余金	44,498	46,462	
自己株式	△3,291	△3,304	
その他の包括利益累計額	638	1,556	
その他有価証券評価差額金	731	1,681	
退職給付に係る調整累計額	△93	△124	
純資産合計	55,714	58,584	
負債純資産合計	68,609	72,055	

連結損益計算書		(単位:百万円)	
科 目	前 期 (自 平成25年4月 1日 至 平成26年3月31日)	当 期 (自 平成26年4月 1日 至 平成27年3月31日)	
売上高	56,273	56,897	
売上原価	34,475	34,263	
売上総利益	21,798	22,633	
販売費及び一般管理費	17,736	18,372	
営業利益	4,061	4,261	
営業外収益	407	359	
営業外費用	64	59	
経常利益	4,404	4,561	
特別利益	522	328	
特別損失	1,063	206	
税金等調整前当期純利益	3,864	4,683	
法人税、住民税及び事業税	949	1,681	
法人税等調整額	451	△12	
少数株主損益調整前当期純利益	2,462	3,014	
当期純利益	2,462	3,014	

連結キャッシュ・フロー計算書		(単位:百万円)	
科 目	前 期 (自 平成25年4月 1日 至 平成26年3月31日)	当 期 (自 平成26年4月 1日 至 平成27年3月31日)	
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,207	7,238	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△2,091	△3,514	
財務活動によるキャッシュ・フロー	△311	△2,266	
現金及び現金同等物に係る換算差額	0	△0	
現金及び現金同等物の増減額	1,805	1,457	
現金及び現金同等物の期首残高	12,969	14,774	
現金及び現金同等物の期末残高	14,774	16,231	



会社情報

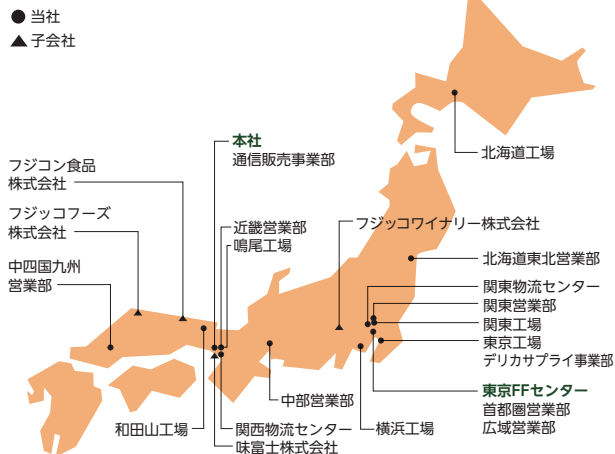
■ 会社の概要 (平成27年3月31日現在)

社名	フジッコ株式会社
本社所在地	神戸市中央区港島中町6丁目13番地4
事業内容	昆布製品、惣菜製品、豆製品、ヨーグルト製品 及びデザート製品等を主体とした食品加工業
創業	昭和35年11月7日
資本金	65億66百万円
従業員	2,242名
工場	兵庫2、埼玉1、千葉1、神奈川1、北海道1
物流センター	兵庫1、埼玉1
営業所	全国21拠点
連結子会社	●フジコン食品株式会社 ●フジッコワイナリー株式会社 ●味富士株式会社 ●フジッコフーズ株式会社

■ 役員 (平成27年6月23日現在)

代表取締役社長	福井 正一
専務取締役	奥平 武則
常務取締役	宗形 豊喜
常務取締役	籠谷 一徳
取締役	山田 勝重
取締役	石田 吉隆
取締役	河内 茂
取締役	山崎 章史
取締役	北島 幹也
取締役	堀 郁郎
取締役	桑名 好恵
非常勤取締役	萩原 郁夫
非常勤取締役	石郷岡 隆
社外取締役	家森 幸男
社外取締役	渡邊 正太郎
常勤監査役	池田 善弘
社外監査役	尾崎 弘之
社外監査役	石田 昭

■ サービスネットワーク (平成27年6月23日現在)



本社	〒650-8558	神戸市中央区港島中町 6-13-4
東京FFセンター	〒112-0013	東京都文京区音羽 1-26-16
北海道東北営業部	〒983-0043	仙台市宮城野区萩野町 2-3-1オフィスマトビルⅢ 1階
関東営業部	〒344-0041	埼玉県春日部市増富 110
首都圏営業部	〒112-0013	東京都文京区音羽 1-26-16
広域営業部	〒112-0013	東京都文京区音羽 1-26-16
中部営業部	〒465-0055	名古屋市中東区勢子坊 1-301
近畿営業部	〒663-8233	兵庫県西宮市津門川町 3-6
中四国九州営業部	〒733-0812	広島市西区己斐本町 3-13-26
デリカサプライ事業部	〒273-0014	千葉県船橋市高瀬町 5
通信販売事業部	〒650-8558	神戸市中央区港島中町 6-13-4
関東物流センター	〒350-2218	埼玉県鶴ヶ島市柳戸町8-21
関西物流センター	〒658-0033	神戸市東灘区向洋町西 6-13-1
北海道工場	〒066-0077	北海道千歳市上長町 1-8
関東工場	〒349-1212	埼玉県加須市麦倉 1501
東京工場	〒273-0014	千葉県船橋市高瀬町 5
横浜工場	〒226-0012	横浜市緑区上山 1-8-2
鳴尾工場	〒663-8142	兵庫県西宮市鳴尾浜 1-22-5
和尾山工場	〒669-5212	兵庫県朝来市和尾山町柳原 68
フジコン食品株式会社	〒669-6732	兵庫県美方郡新温泉町福富字定利 178
フジッコワイナリー株式会社	〒409-1313	山梨県甲州市勝沼町下岩崎 2770-1
味富士株式会社	〒650-0046	神戸市中央区港島中町 6-13-4
フジッコフーズ株式会社	〒684-0046	鳥取県境港市竹内団地 271



株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日
期末配当金 受領株主確定日	3月31日
中間配当金 受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-7777(通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載URL http://www.fujicco.jp (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときには、日本経済新聞に公告いたします。)

ご注意

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなります。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記の連絡先にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行本支店でてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

配当金について

当社定款の規定に基づき、平成27年3月31日の最終の株主名簿に記載または記録された株主または登録株式質権者に対し、次のとおり期末配当金を支払います。

- | | |
|-----------|------------|
| 1 配当金 | 1株につき金16円 |
| 2 効力を生じる日 | 平成27年6月24日 |

■株式の状況 (平成27年3月31日現在)

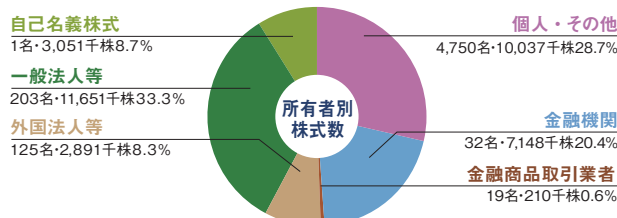
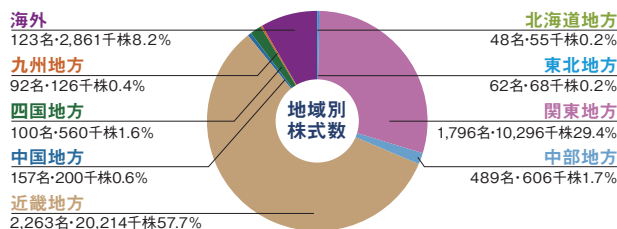
発行可能株式総数	108,000,000株
発行済株式の総数	34,991,521株
株主数	5,130名

■大株主の状況 (平成27年3月31日現在)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
有限会社ミニマル興産	8,194	25.65
福井正一	913	2.85
株式会社三菱東京UFJ銀行	895	2.80
住友生命保険相互会社	854	2.67
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	765	2.39
田中久子	616	1.93
日本生命保険相互会社	550	1.72
フジッコ従業員持株会	522	1.63
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	522	1.63
繁畑友章	505	1.58

- (注) 1. 大株主上位10名を記載しております。
2. 当社は、自己株式3,051,732株を保有しておりますが、上記には含めておりません。
3. 持株比率は、自己株式3,051,732株を控除して計算しております。

■株式分布状況 (平成27年3月31日現在)



- (注) 「金融商品取引業者」とは、「証券業」を含む金融商品取引業者を指し、従前の「証券会社」と同様の範囲となります。



この印刷は環境に優しい
植物油インキを使用しています。



食よく、バランスよく。[®]

「新・日本型食生活」をめざして