

食よく、バランスよく。

「新・日本型食生活」をめざして

(東証1部 : 2908)

Customer First !!

－フジッコの安心・安全・健康－

2017年8月19日



フジッコ株式会社

代表取締役社長

福井 正一



◆社名  **フジッコ株式会社**

◆本社 **神戸市中央区港島中町6-13-4**

◆代表者 **福井 正一**

◆創業 **1960年11月7日**

◆資本金 **65億66百万円**

◆従業員数 **連結 2,147名
(2017年3月31日現在)**



◆工場 8工場（兵庫3・埼玉1・千葉1・神奈川1・北海道1・鳥取1）



北海道工場



和田山工場



鳴尾工場



浜坂工場

◆ 物流センター 兵庫1・埼玉1

◆ 営業所 全国21拠点



東京FFセンター

◆ 連結子会社

フジッコワイナリー株式会社



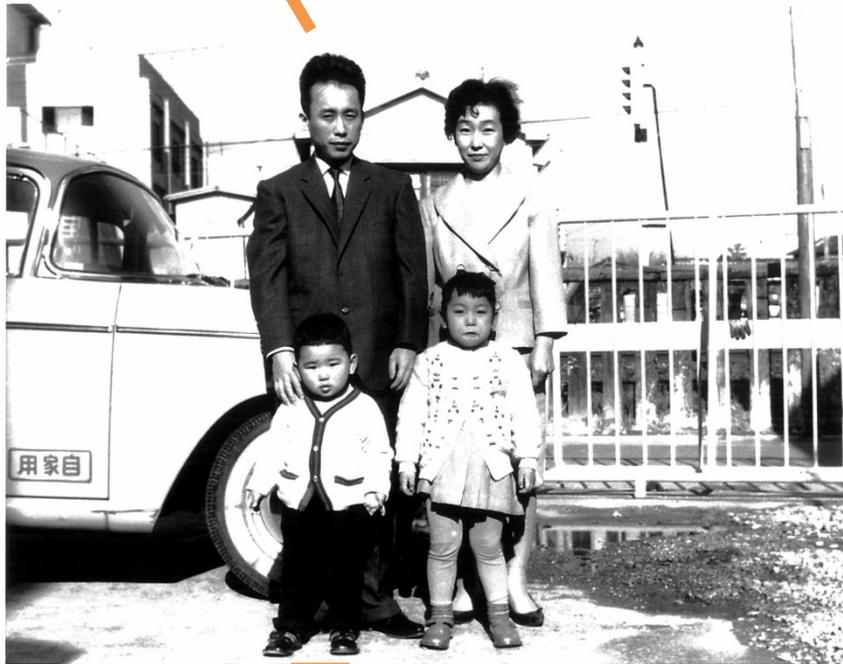
味富士株式会社





【代表取締役の変遷】

山岸 八郎
(創業者)



ふくい まさかず
福井 正一
(2004年就任)





【事業内容】 デザート製品 その他

5% 2%



ヨーグルト製品
10%



豆製品
23%



2017年3月期
製品別
売上構成比

惣菜製品
31%



昆布製品
29%





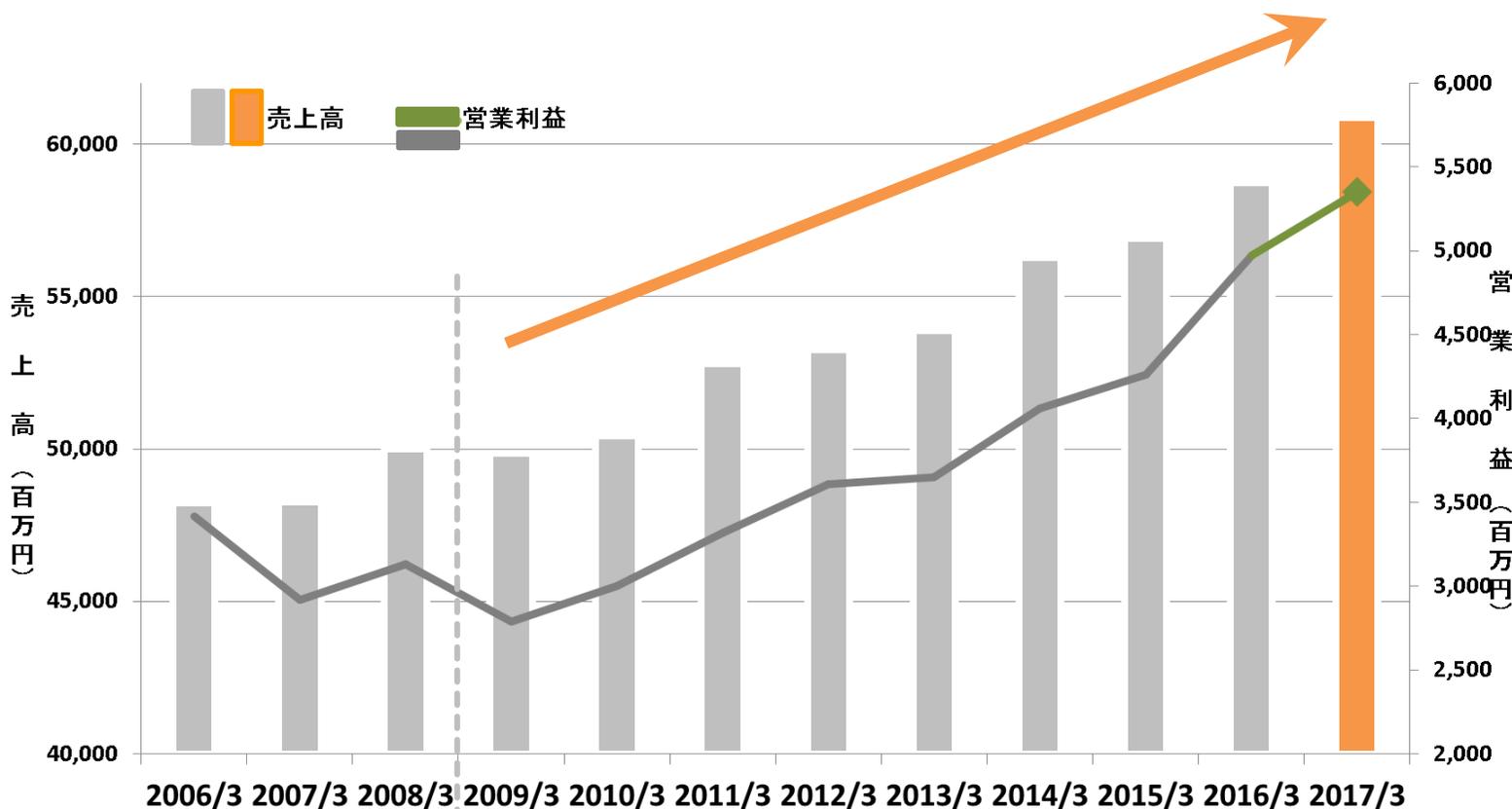
その1

売上高は増収、600億円を突破

その2

営業利益、経常利益は過去最高を更新！！

(当期純利益は前期計上の投資有価証券売却益の影響のため減益)



2017年3月期

売上高
608億60百万円
 (前期比3.6%増)

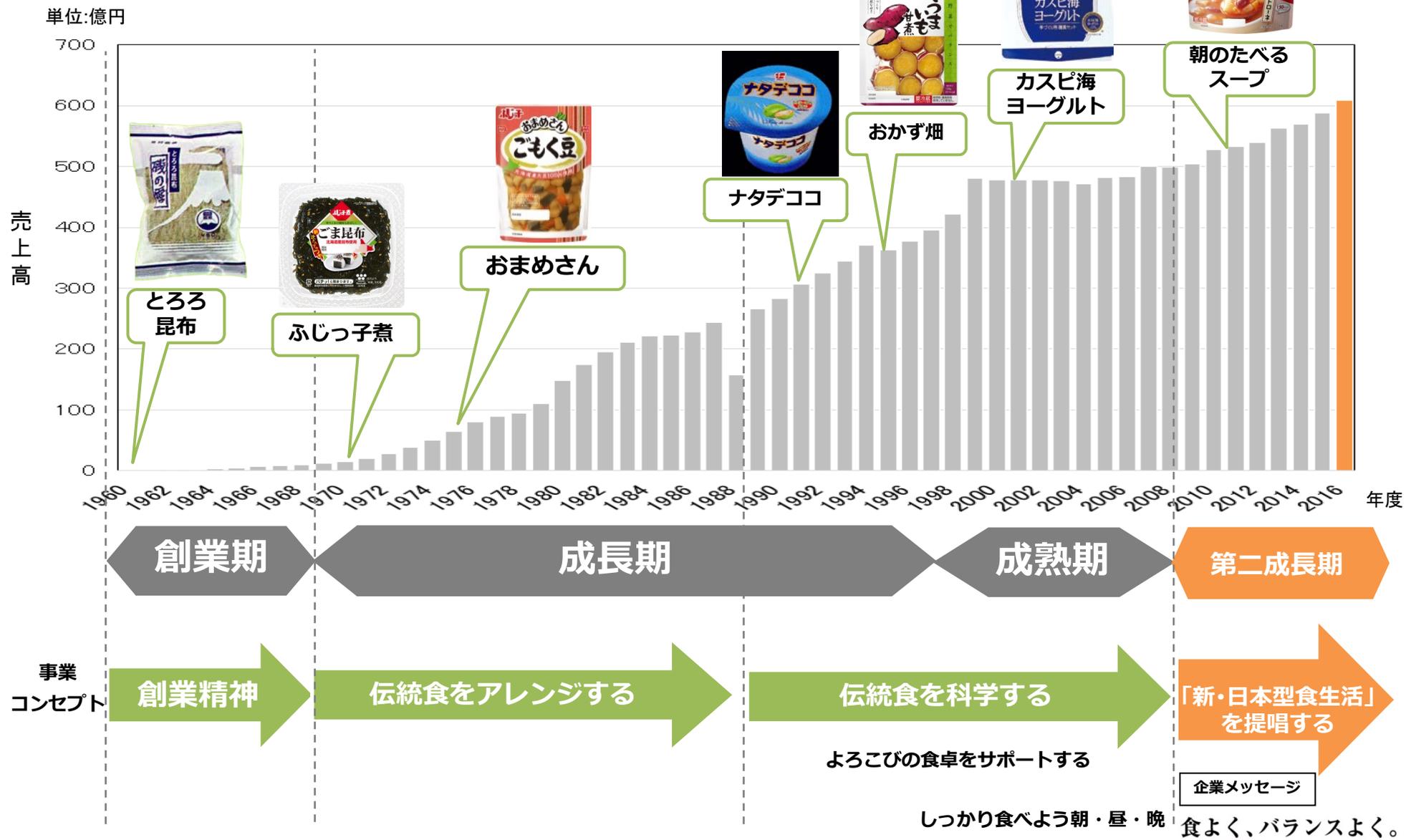
営業利益
53億52百万円
 (前期比7.6%増)

経常利益
57億3百万円
 (前期比6.1%増)

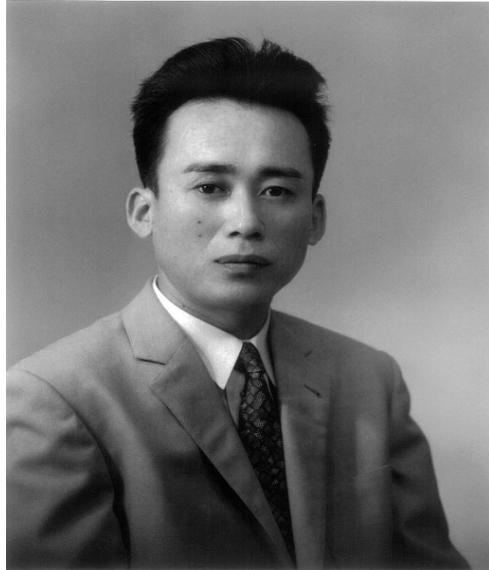
当期純利益
37億91百万円
 (前期比3.3%減)

※ 上記数値は2017年3月期（連結）です。
 ※ 当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益になります。

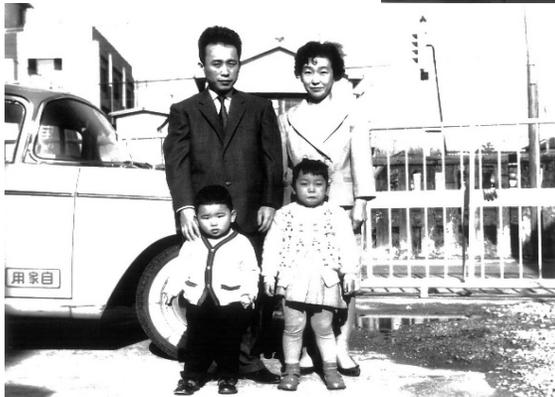
フジッコ・ヒストリー



「味覚の頂上をめざす」



山岸社長（創業者）



- 1960年11月、兵庫県神戸市東灘区住吉で、社員3名で創業した。
- 社名は「富士昆布」
- 『日本のシンボルであり、世界中の人が知っていて、非常に美しい富士山』。理想は『業界の頂点と、味覚の頂上を目指す』
- 販売商品は、とろろ昆布、おぼろ昆布、わかめ

「健康と美容に昆布」



1960年代

- 伝統的な日本の食材で、健康に良いと言われる昆布を、日本人の美容と健康に役立てようと起業した。

伝統食を(現代流に)アレンジした 「ふじっ子煮」



- 低塩化技術により、塩分6%を達成。
- “ピュアアップ宣言”合成保存料無添加実現（1980年）。
- 作りたての風味を保持させるため、窒素充填による「脱酸素包装」達成。
- 「イージーオープン」（1986年）

現在



伝統食を(現代流に)アレンジした 「おまめさん」



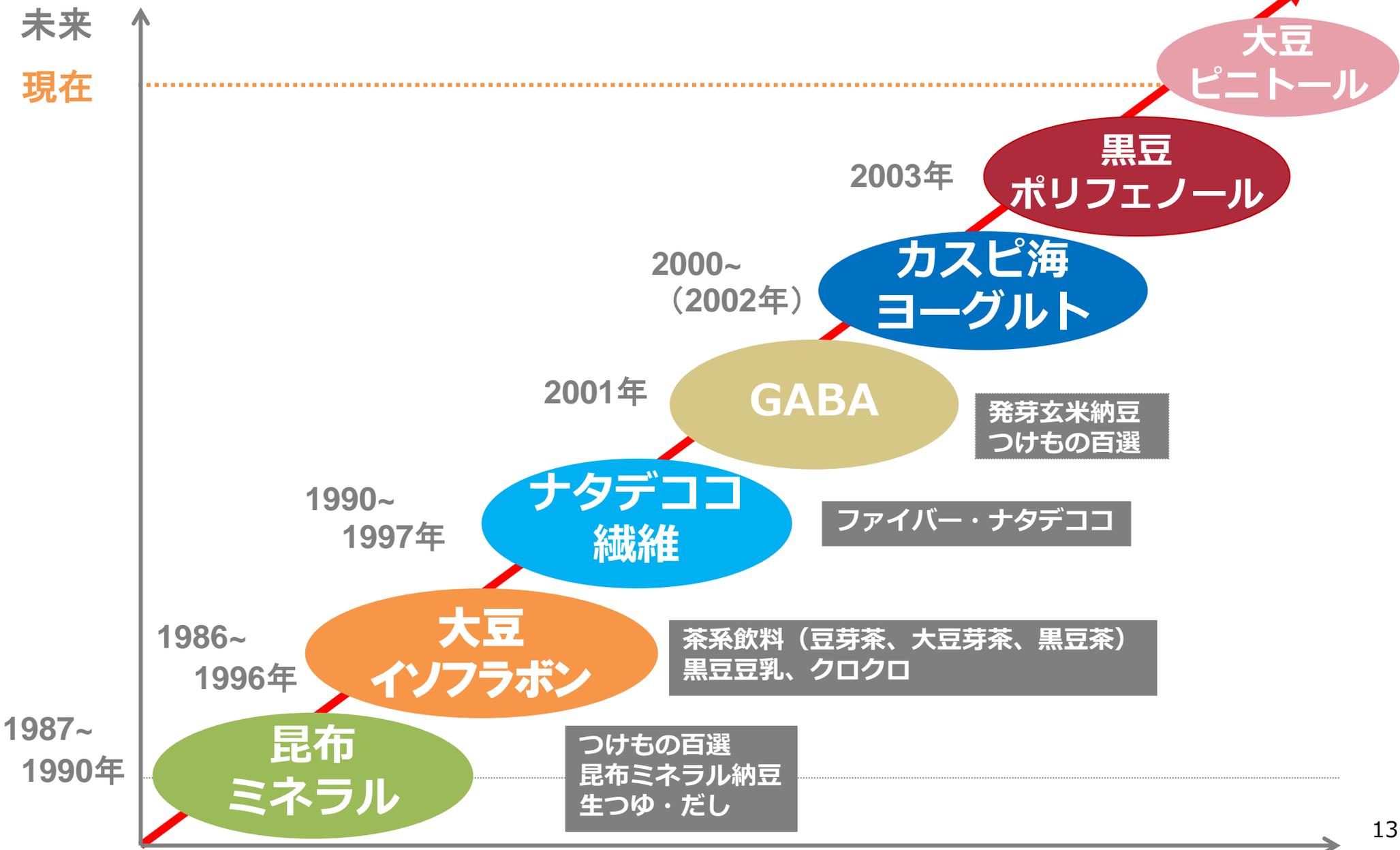
- 「おまめさん」 無漂白・無着色・合成保存料無添加で開発成功（1976年）。
- 「スタンドパック」採用
- 低糖化技術により「低糖化」を進めた。

現在



昆布生産量の減少問題から、
“脱昆布”と健康志向で、
「昆布と大豆の煮豆」に着眼した。

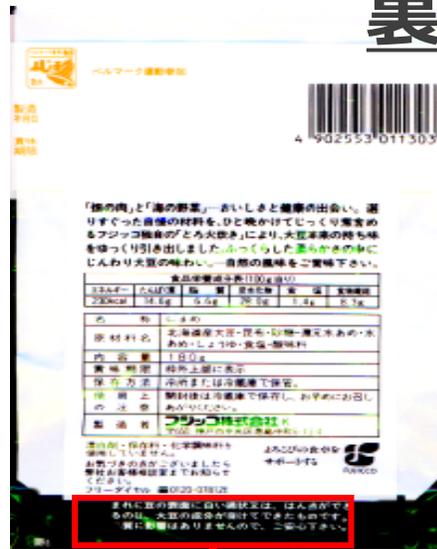
機能性素材の開発史



1982年

現在

はじまりは、『おまめさん』へのお客様クレームからだった。

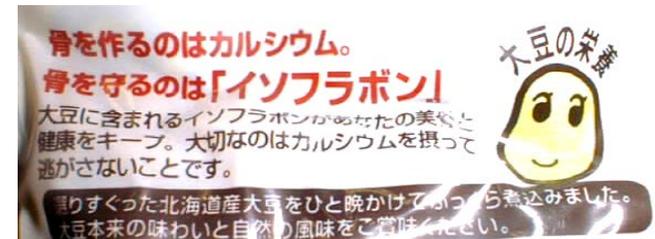


表

裏

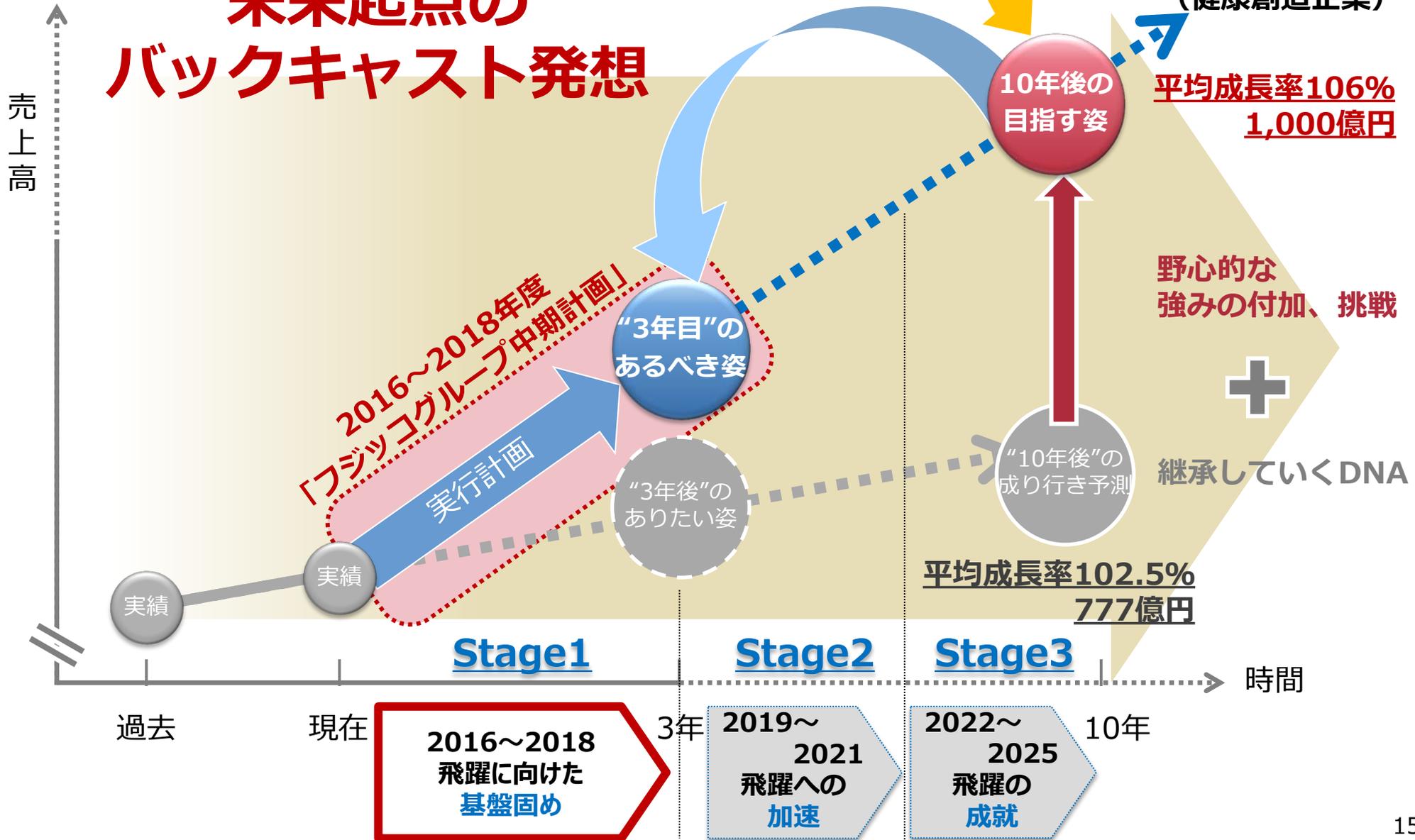
《注意書き》

まれに豆の表面に白い綿状又は、斑点ができるのは、大豆の成分が溶けてできたものです。品質に影響はありませんので、ご安心下さい。



普遍的に目指す姿
（健康創造企業）

未来起点の バックキャスト発想





- ☆ 介護食事業
- ☆ 海外事業
- ◆ 新規事業

- ◆ 製品
- ☆ チャンネル



- ◆ ヨーグルト事業
- ◆ OKAZU事業
- ☆ 通信販売事業

◆ コア事業 (豆と昆布)

経営基盤の革新

- ◆ 新・ガバナンス体制

開発機能の革新

- ◆ 研究開発テーマと事業開発のマッチング
- ◆ 次世代研究者の育成
- ◆ 新規事業分野を視野に入れた生産技術の研究

“選択と集中”で高成長・高収益性の事業形成へ





家森幸男 先生

フジッコ(株)会長
山岸八郎(当時)

カスピ海ヨーグルト事業の拡大



商品の広がり

2002年



通信販売



百貨店



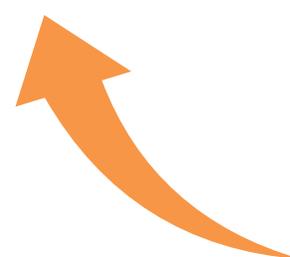
量販店

チャネルの広がり





全国エリア供給拡大へ





和田山工場新工場棟
2017年10月完工予定

次世代新商品の開発 ふりかけボトルタイプ





I.

連結売上高：700億円

II.

営業利益率：9%（営業利益63億円）

※ ROE：6.5～7.0%の水準を想定

消費者志向自主宣言

経営の基本を“お客様第一”に考え
「安心・安全・健康」の品質第一主義が
社会の持続的発展に貢献することを目指す

消費者志向自主宣言



当社は、生理機能、予防医学、伝統食文化などの研究をベースに、自然な素材を生かした安心・安全な高い品質の商品、サービスを提供することによって、お客様の健康増進をサポートする健康創造企業となることを目指します。

▶ [消費者志向自主宣言](#)

←「消費者志向自主宣言」を
当社HPに掲載しております。



フジッコ 消費者志向自主宣言

検索

<http://www.fujicco.co.jp/effort/>

2016年
VOC（お客様の声）検索システム導入



赤ファイル（ご意見・ご提案）
黄ファイル（苦情）

2017年

- ・ 「お客様の生の声」を実際の音声にて経営会議で共有
- ・ 「お客様の生の声」からの課題をお客様情報会議にて検討



その1 持続的成長を果たす (中期経営計画2年目)

その2 過去最高業績の更新

売上高

636億円

前期比
4.5%増



営業利益

54.5億円

前期比
1.8%増



経常利益

57.5億円

前期比
0.8%増



当期純利益

40億円

前期比
5.5%増

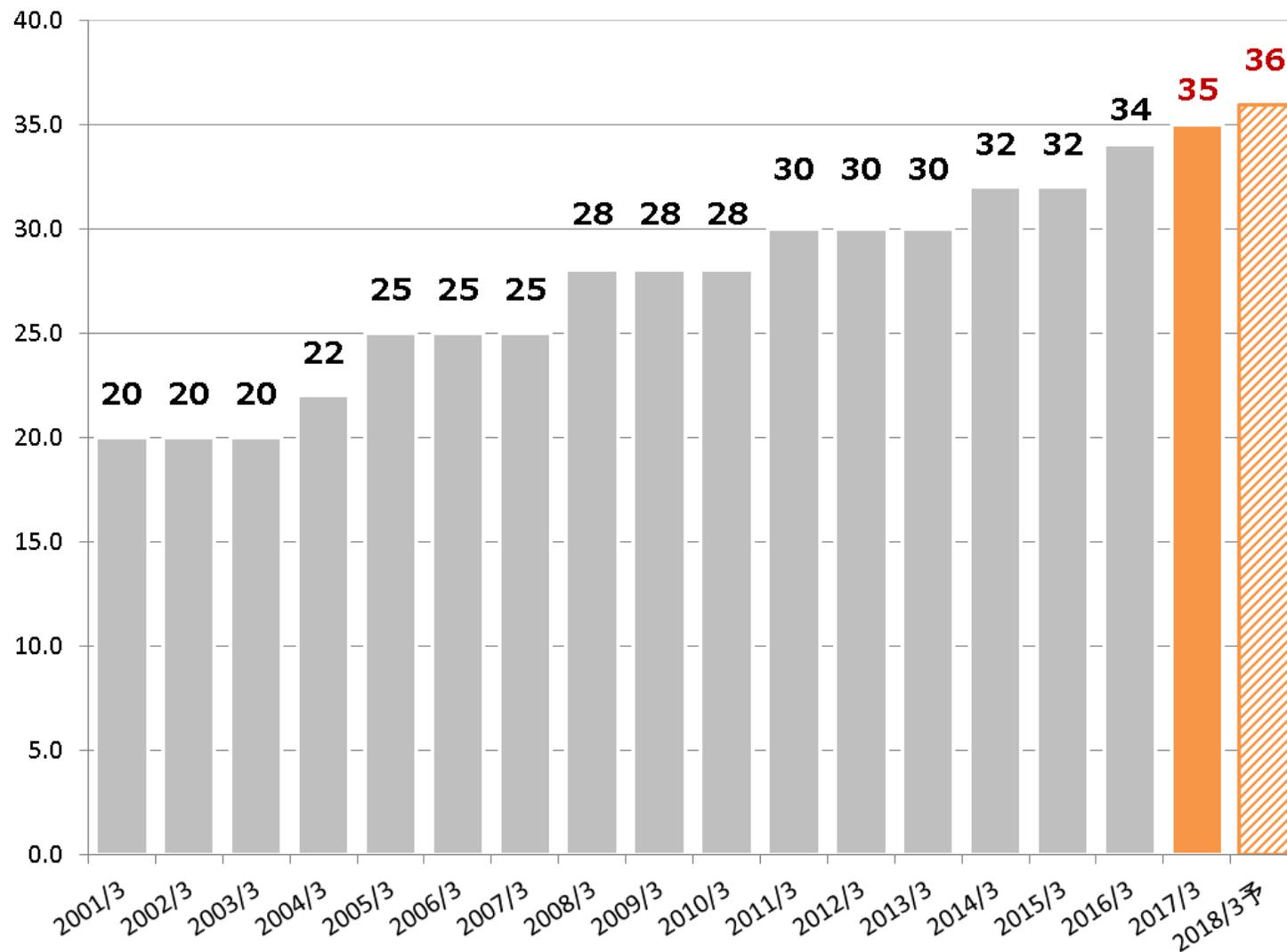


※ 上記数値は2018年3月期（連結）業績予想です。

※ 当期純利益は、親会社株主に帰属する当期純利益になります。



安定配当を継続





100株以上1,000株未満の株主様

1,000円相当の自社製品詰め合わせ



1,000株以上の株主様

3,000円相当の自社製品詰め合わせ



- ◆ 証券コード 2908（東証1部）
- ◆ 発行済株式総数 34,991,521株
- ◆ 単元株主数 9,954名（2017年3月31日現在）

◆ 単元株式数

100株

2015年9月より投資しやすくなりました。

株価の推移 ～ 直近2年間 ～



FUJICCO CO.,LTD.

2017/8/7



(C) 2017 Yahoo Japan Corporation.

<https://stocks.finance.yahoo.co.jp>

本資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

また、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。

<http://www.fujicco.co.jp/>