

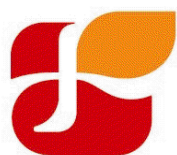
食よく、バランスよく。

「新・日本型食生活」をめざして

(東証1部 : 2908)

フジッコ NEXTビジョン

2016年8月21日



フジッコ株式会社

代表取締役社長

福井 正一

(1) 会社概要



◆社名  **フジッコ株式会社**

◆本社 **神戸市中央区港島中町6-13-4**

◆代表者 **福井 正一**

◆創業 **1960年11月7日**

◆資本金 **65億66百万円**

◆従業員数 **連結 2,149名
(2016年3月31日現在)**



(1) 会社概要



◆工場 8工場（兵庫3・埼玉1・千葉1・神奈川1・北海道1・鳥取1）



北海道工場



和田山工場



鳴尾工場



浜坂工場

(1) 会社概要



◆ 物流センター 兵庫1・埼玉1

◆ 営業所 全国21拠点



東京FFセンター

◆ 連結子会社

フジッコワイナリー株式会社

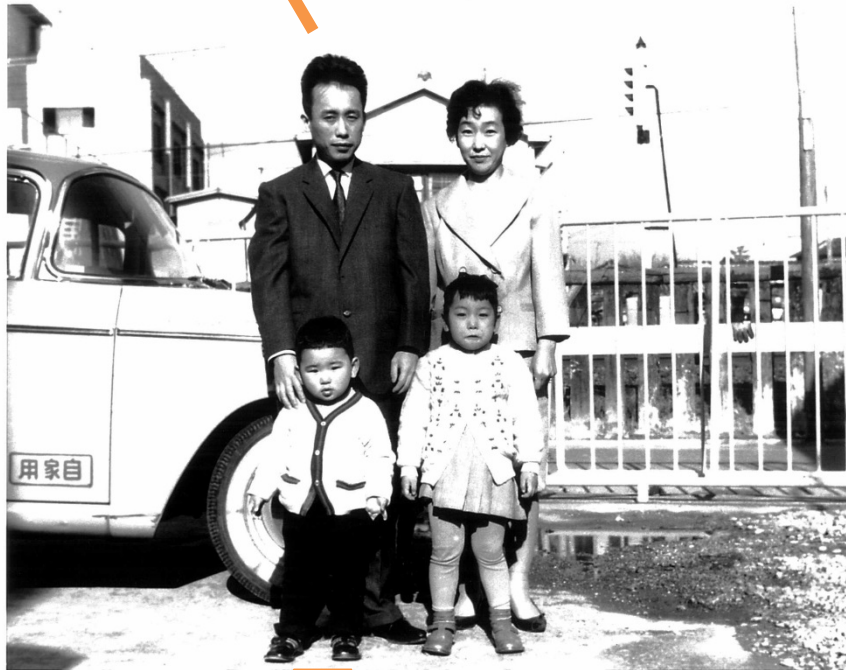


味富士株式会社



【代表取締役の変遷】

山岸 八郎
(創業者)



ふくい まさかず
福井 正一
(2004年就任)



(2) 連結業績の推移



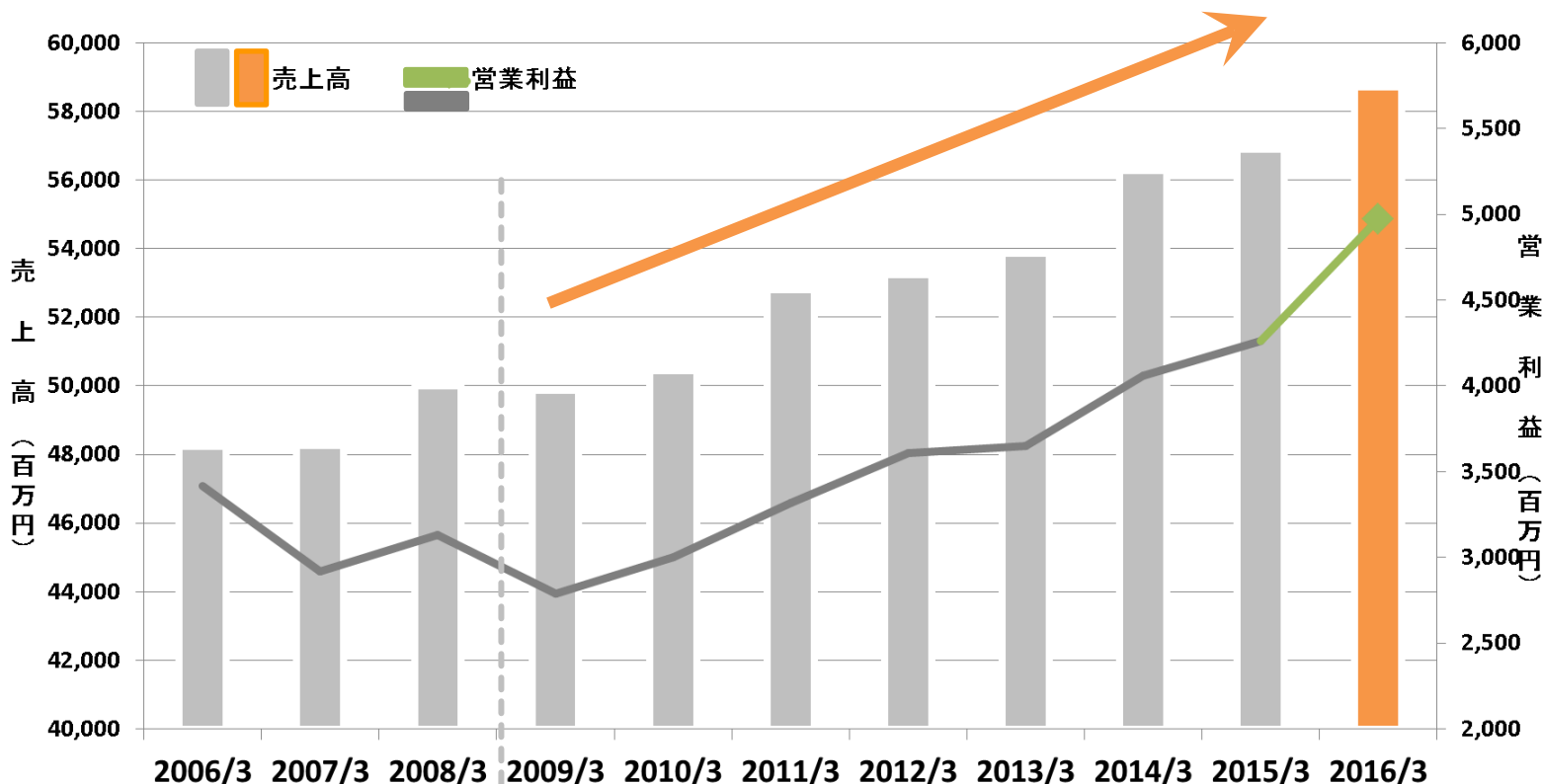
その1

7期連続で増収増益を達成！！

その2

売上高、営業利益、経常利益、当期純利益
とも過去最高を更新！！

2016年3月期



売上高
587億18百万円
(前期比3.2%増)

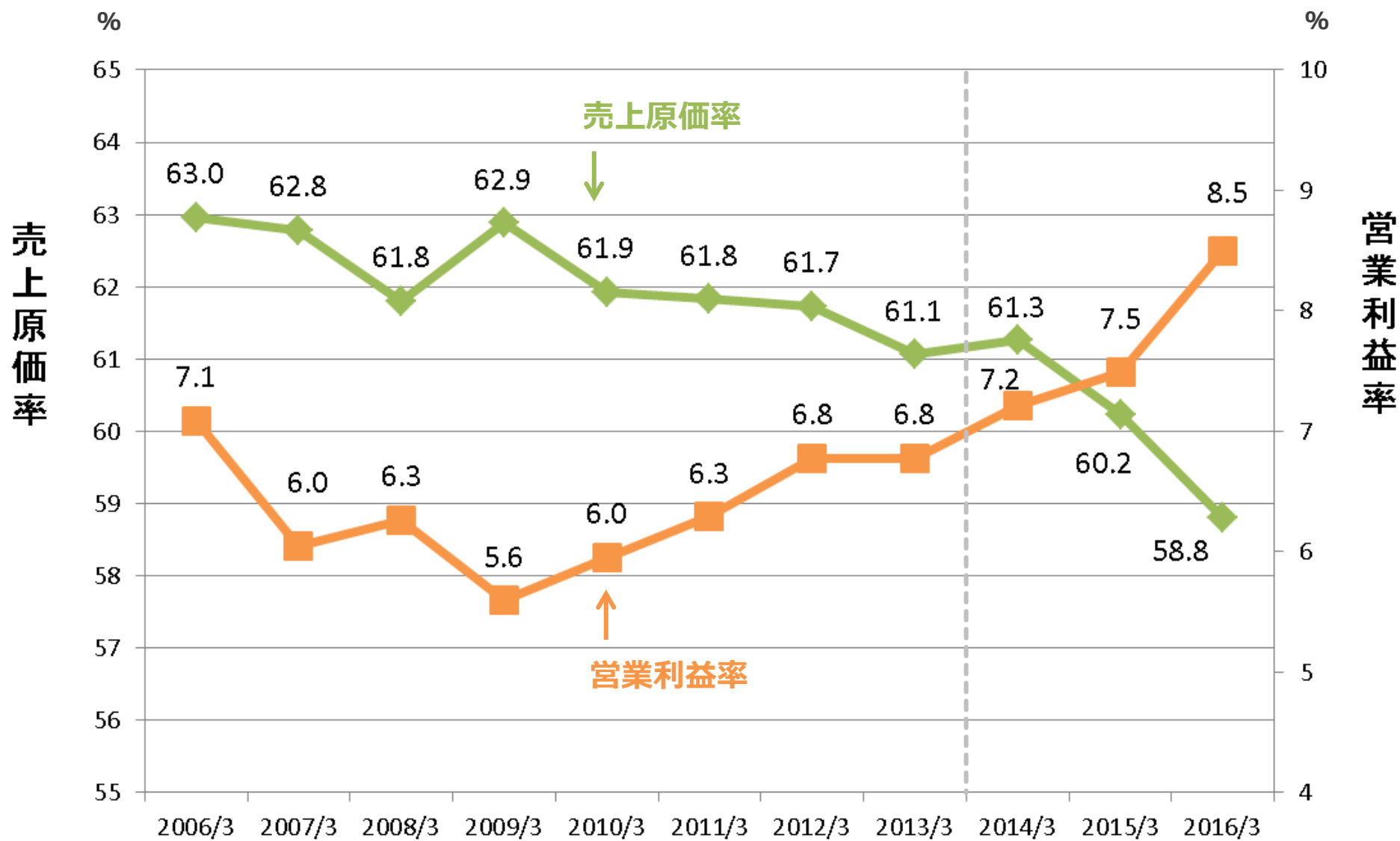
営業利益
49億73百万円
(前期比16.7%増)

経常利益
53億77百万円
(前期比17.9%増)

当期純利益
39億20百万円
(前期比30.1%増)

※ 上記数値は2016年3月期（連結）です。

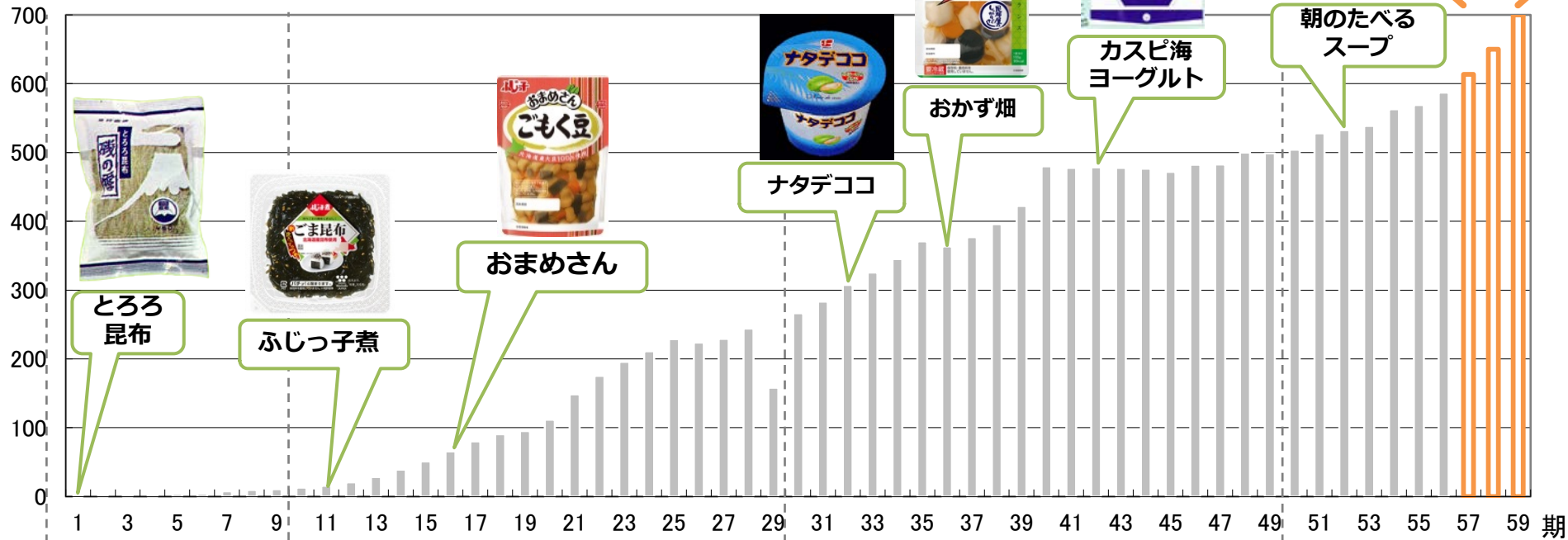
(3) 売上原価率・営業利益率の推移



(1) フジッコ・ヒストリー



単位:億円



新・中計

創業期

成長期

成熟期

第二成長期

事業

創業精神

伝統食をアレンジする

伝統食を科学する

「新・日本型食生活」を提唱する

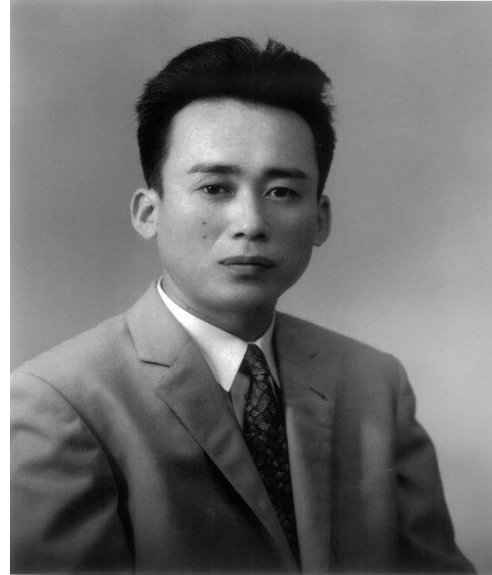
よろこびの食卓をサポートする

企業メッセージ

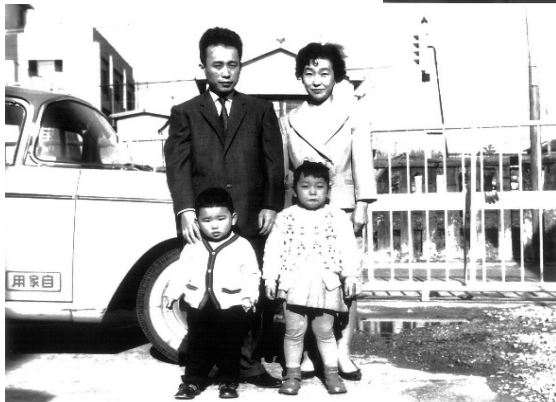
しっかり食べよう朝・昼・晩 食よく、バランスよく。

「新・日本型食生活」をめざして

「味覚の頂上をめざす」



山岸社長（創業者）



- 1960年11月、兵庫県神戸市東灘区住吉で、社員3名で創業した。
- 社名は「富士昆布」
- 『日本のシンボルであり、世界中の人が知っていて、非常に美しい富士山』。理想は『業界の頂点と、味覚の頂上を目指す』
- 販売商品は、とろろ昆布、おぼろ昆布、わかめ

「健康と美容に昆布」



1960年代

- 伝統的な日本の食材で、健康に良いと言われる昆布を、日本人の美容と健康に役立てようと起業した。

伝統食を(現代流に)アレンジした 「ふじっ子煮」



- 低塩化技術により、塩分6%を達成。
- “ピュアアップ宣言”合成保存料無添加実現（1980年）。
- 作りたての風味を保持させるため、窒素充填による「脱酸素包装」達成。
- 「イージーオープン」（1986年）

現在



伝統食を(現代流に)アレンジした 「おまめさん」



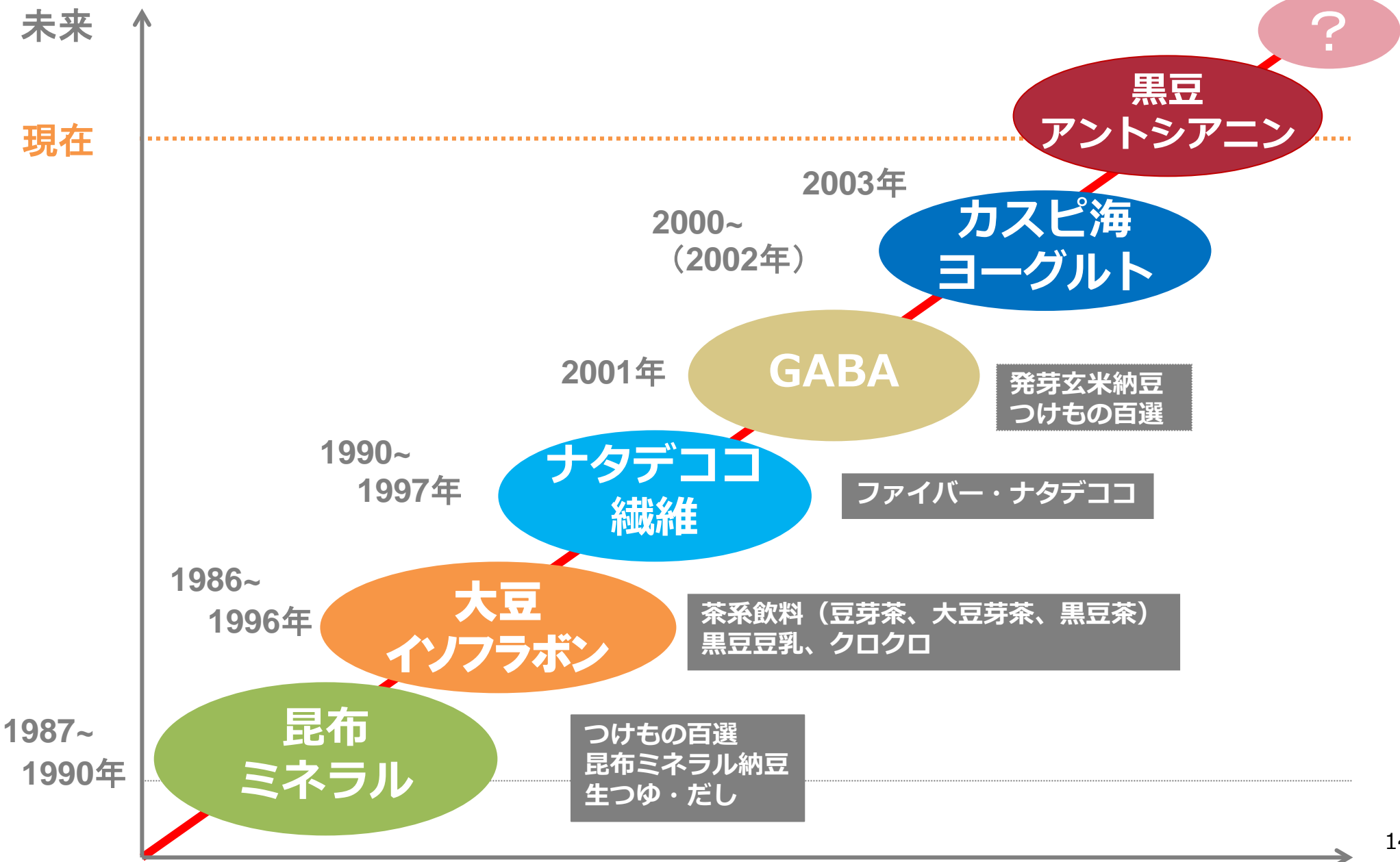
- 「おまめさん」 無漂白・無着色・合成保存料無添加で開発成功（1976年）。
- 「スタンドパック」採用
- 低糖化技術により「低糖化」を進めた。

現在

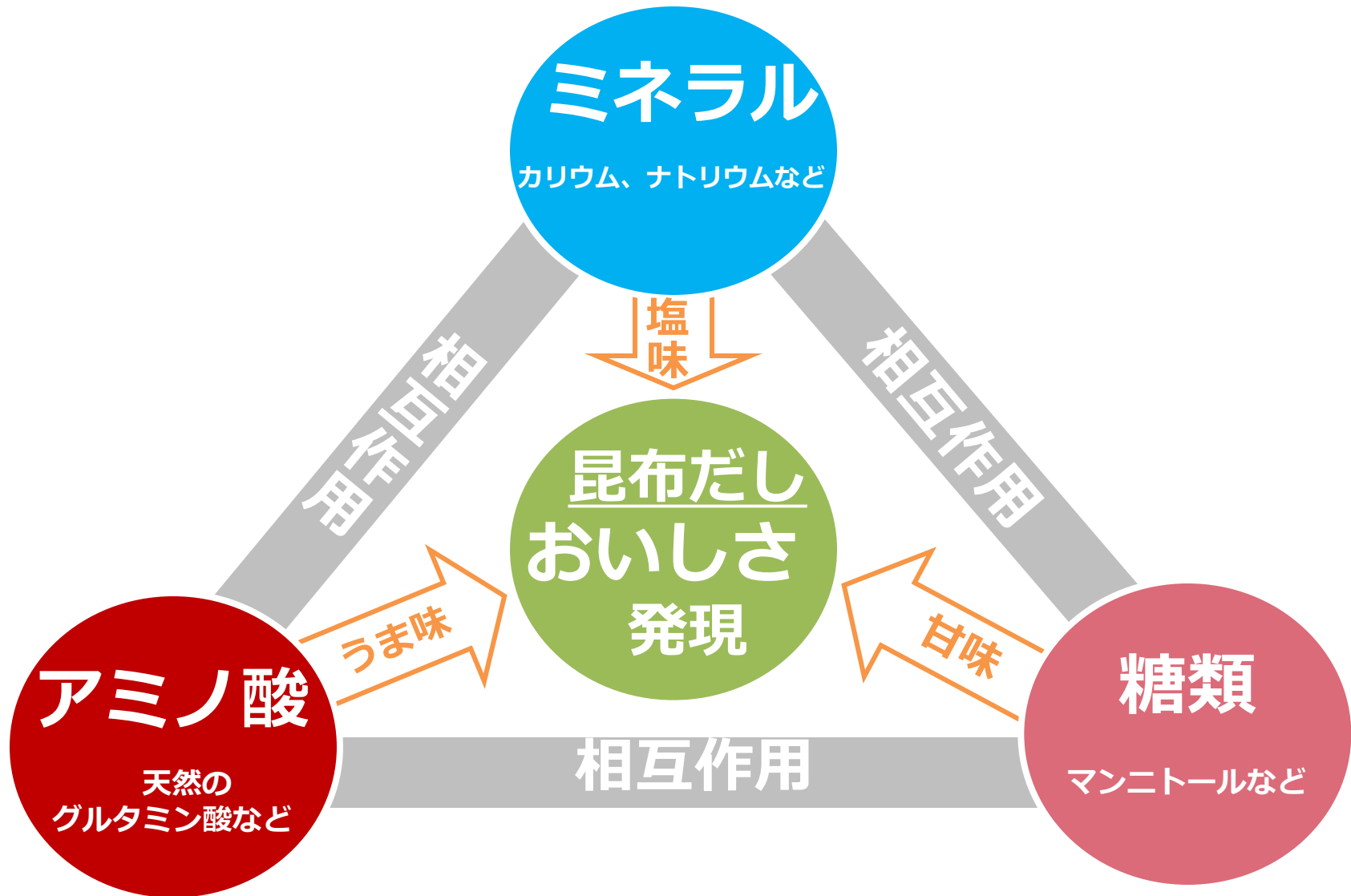


昆布生産量の減少問題から、
“脱昆布”と健康志向で、
「昆布と大豆の煮豆」に着眼した。

(2) 機能性素材の開発史



(3) 味のトライアングル効果





1982年

現在

はじまりは、『おまめさん』へのお客様クレームからだった。



裏面

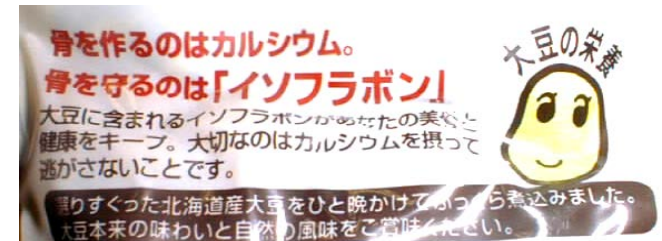


表

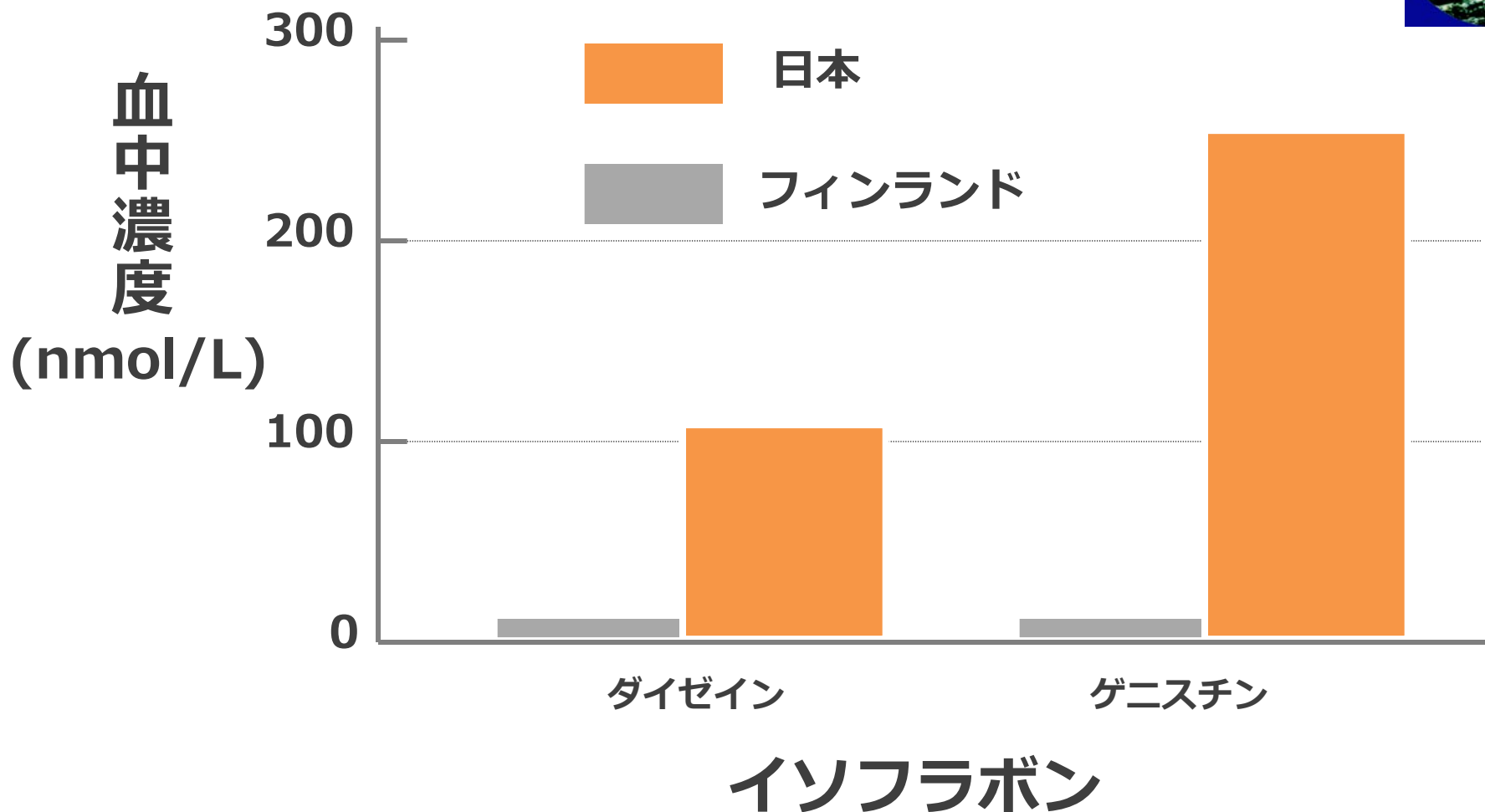
裏

《注意書き》

まれに豆の表面に白い綿状又は、斑点ができるのは、大豆の成分が溶けてできたものです。品質に影響はありませんので、ご安心下さい。

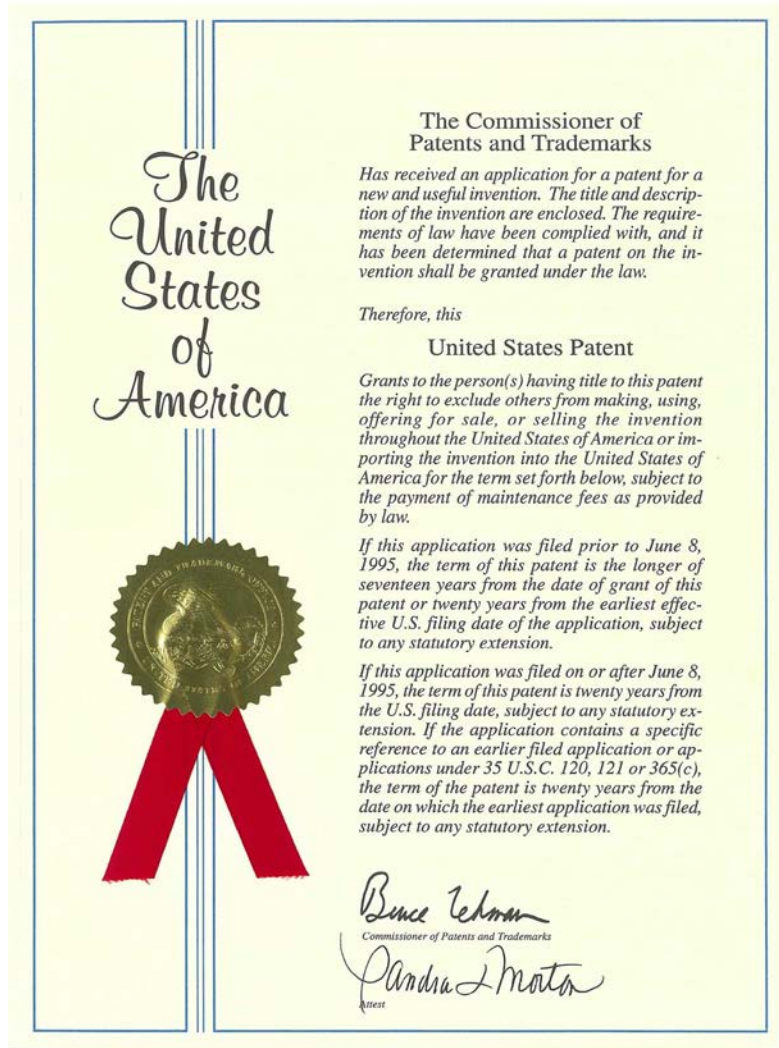


(5) イソフラボンの血中量の比較



(Adlercreutz H.他 1993)

(6) フジッコのイソフラボン関連特許出願



米国特許証

特許1781970 大豆煮豆製品の製法

特許2912133 新規イソフラボン誘導体およびその製造方法

特許3009599 フラボノイド配糖体を含む骨粗鬆症治療剤および骨粗鬆症治療用の可食性組成物

米国特許 5847108 Clathrate of Isoflavone Derivatives and Edible Composition Comprising The Same

欧州特許0796624 (イギリス, フランス, ドイツ)

特開平05-328929 大豆加工食品およびその製法

特開平09-255570 血中脂質濃度を低減させる薬剤及び可食性組成物

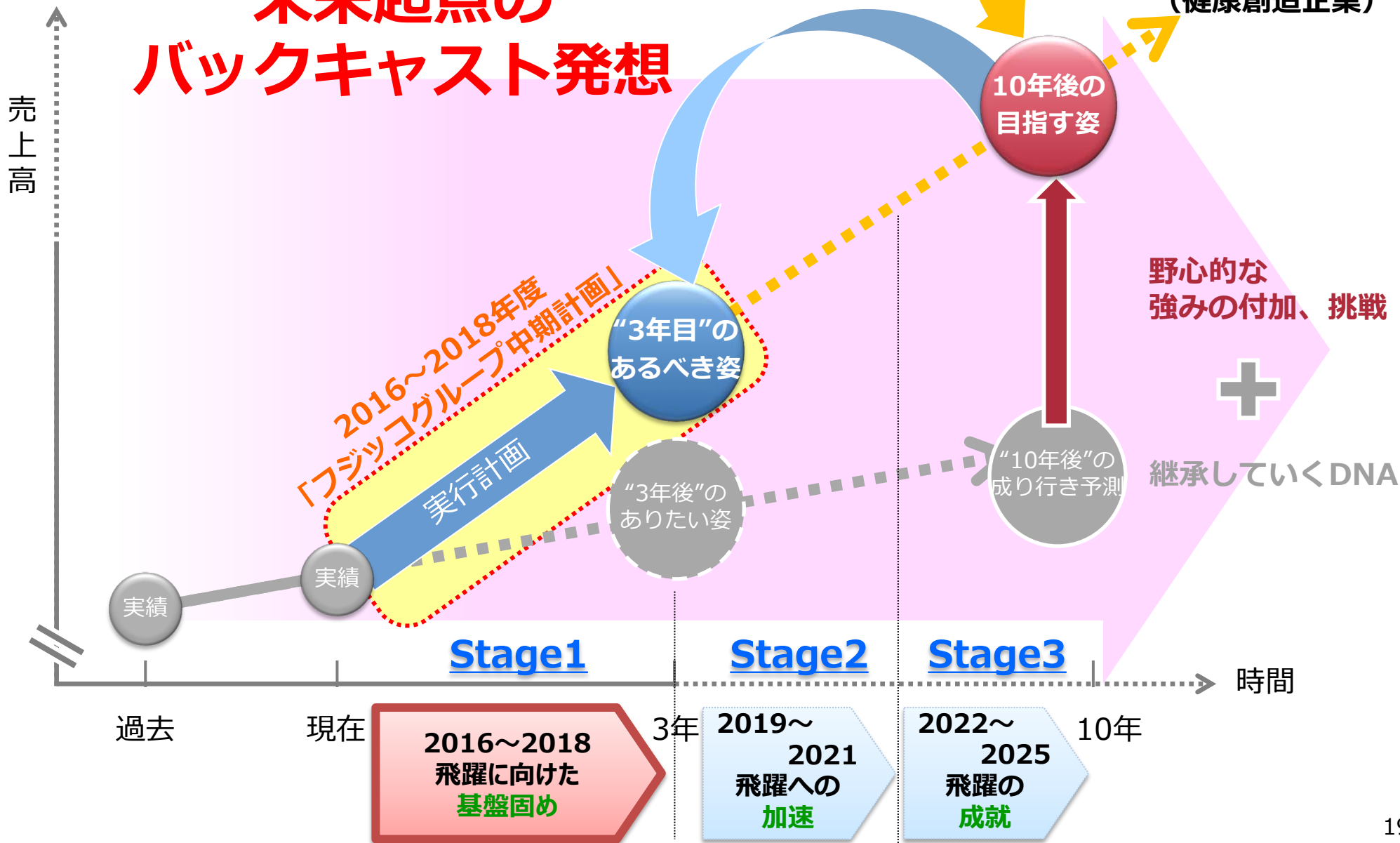
特開平09-309902 イソフラボン誘導体の包接物及び該包接物を含む可食性組成物

特開2003-183166 イソフラボン誘導体の苦味, 渋味, 収斂味の抑制剤、当該抑制剤を用いた苦味, 渋味, 収斂味の抑制方法、及びイソフラボン誘導体を含有する可食物

特開2005-068129 カルシトニン遺伝子関連ペプチド産生及び放出促進作用を有する可食性組成物
(国際出願 PCT/JP2005/003839)

普遍的に目指す姿
(健康創造企業)

未来起点の バックキャスト発想





継承
していく
DNA

A

技術革新による
品質の追求

B

顧客志向の深堀による
真の価値提供

目指す姿

美味しさと**健康価値**を創造し、
顧客に愛される フードカンパニー

C

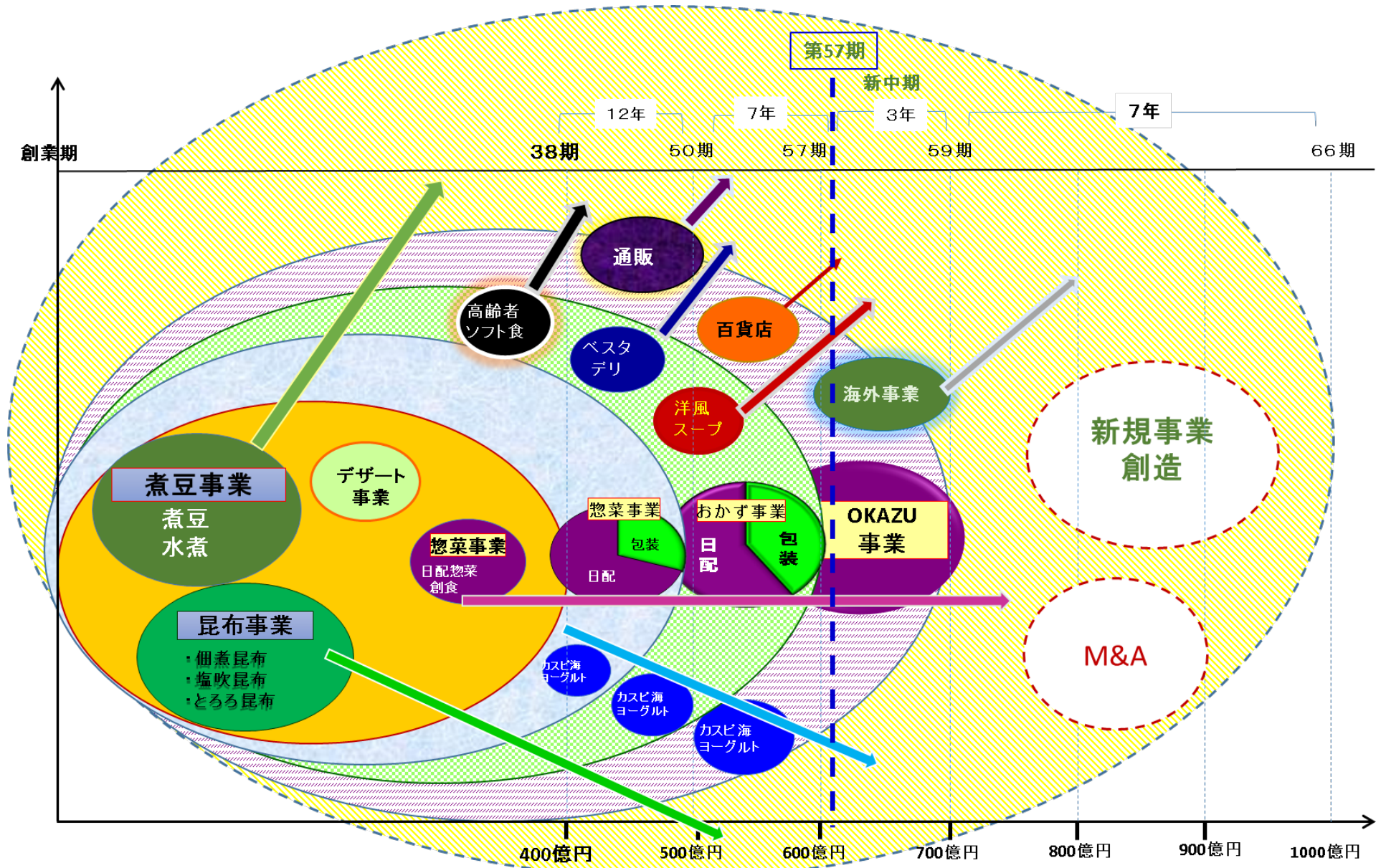
安心・安全への
こだわりを再挑戦

D

海外展開や
世界中の健康食の
価値探索への挑戦

強みの
付加、
挑戦

創業期から現在、10年先への事業展開図





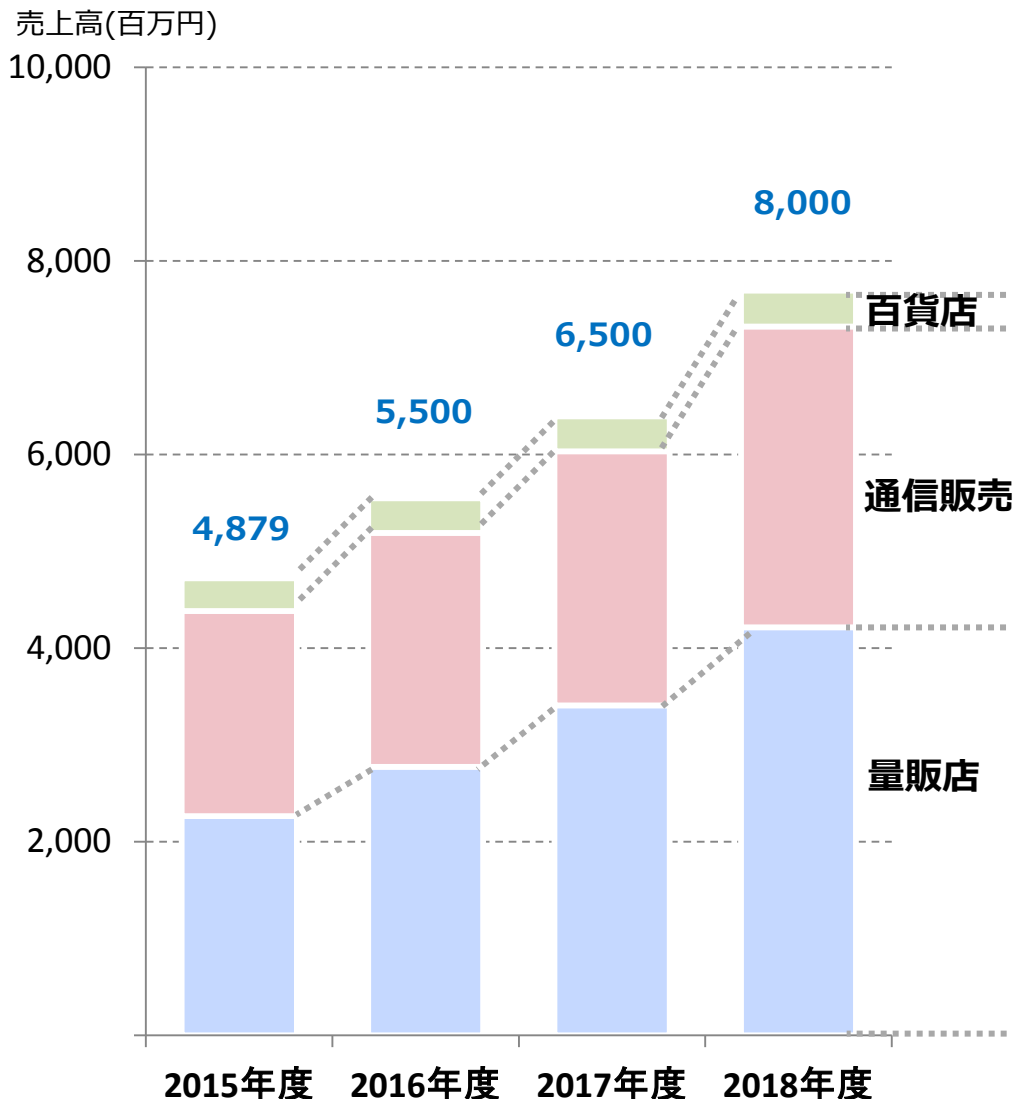
- ◆ 製品
- ☆ チャネル

- ☆ 介護食事業
- ☆ 海外事業
- ◆ 新規事業





カスピ海ヨーグルト事業の売上計画



【重点施策】

■ マルチチャネル戦略

3つの販売チャネルの特質を活かして
事業成長を図る

(量販店)

新カテゴリーへの挑戦

(通信販売)

乳酸菌サプリメント市場NO.1へ

(百貨店)

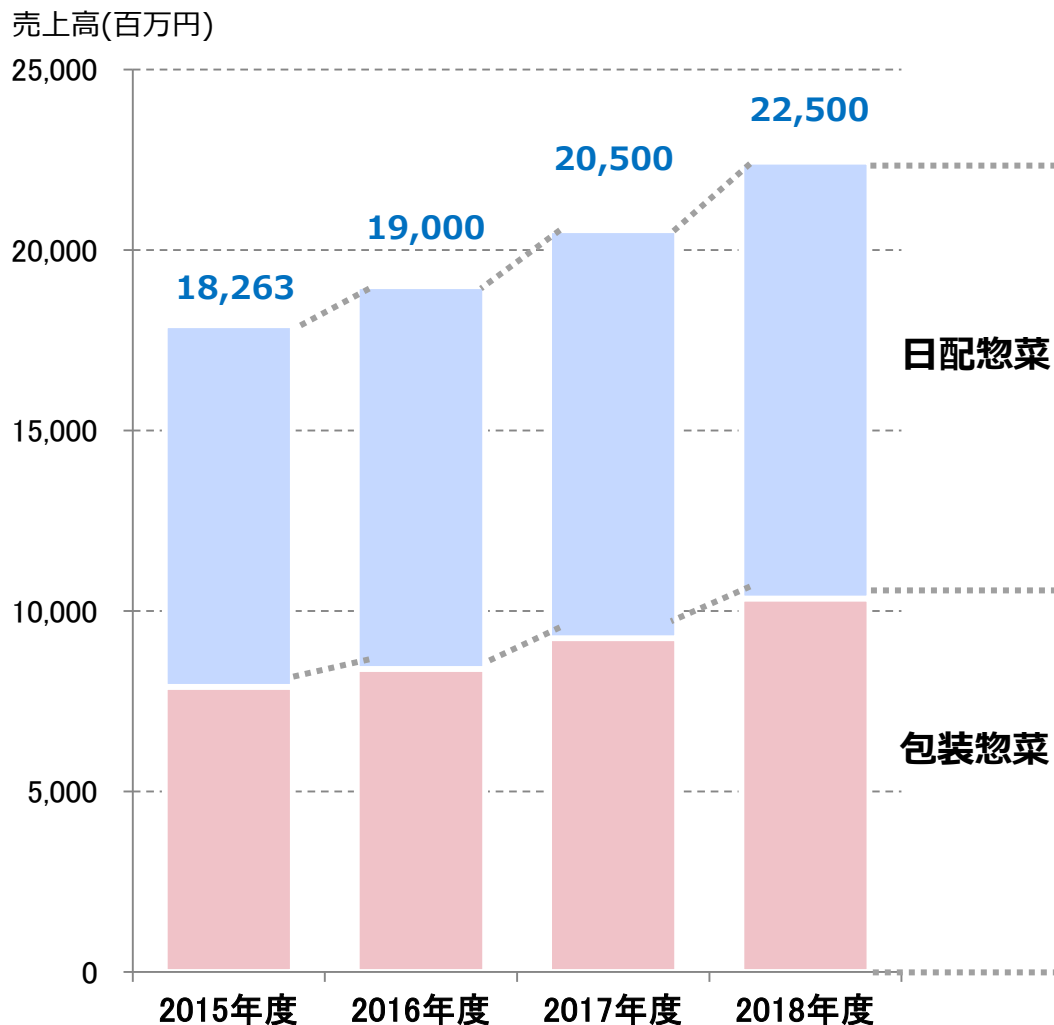
プレミアム商品の充実



家森幸男 先生

フジッコ(株)会長
山岸八郎(当時)

OKAZU事業の売上計画



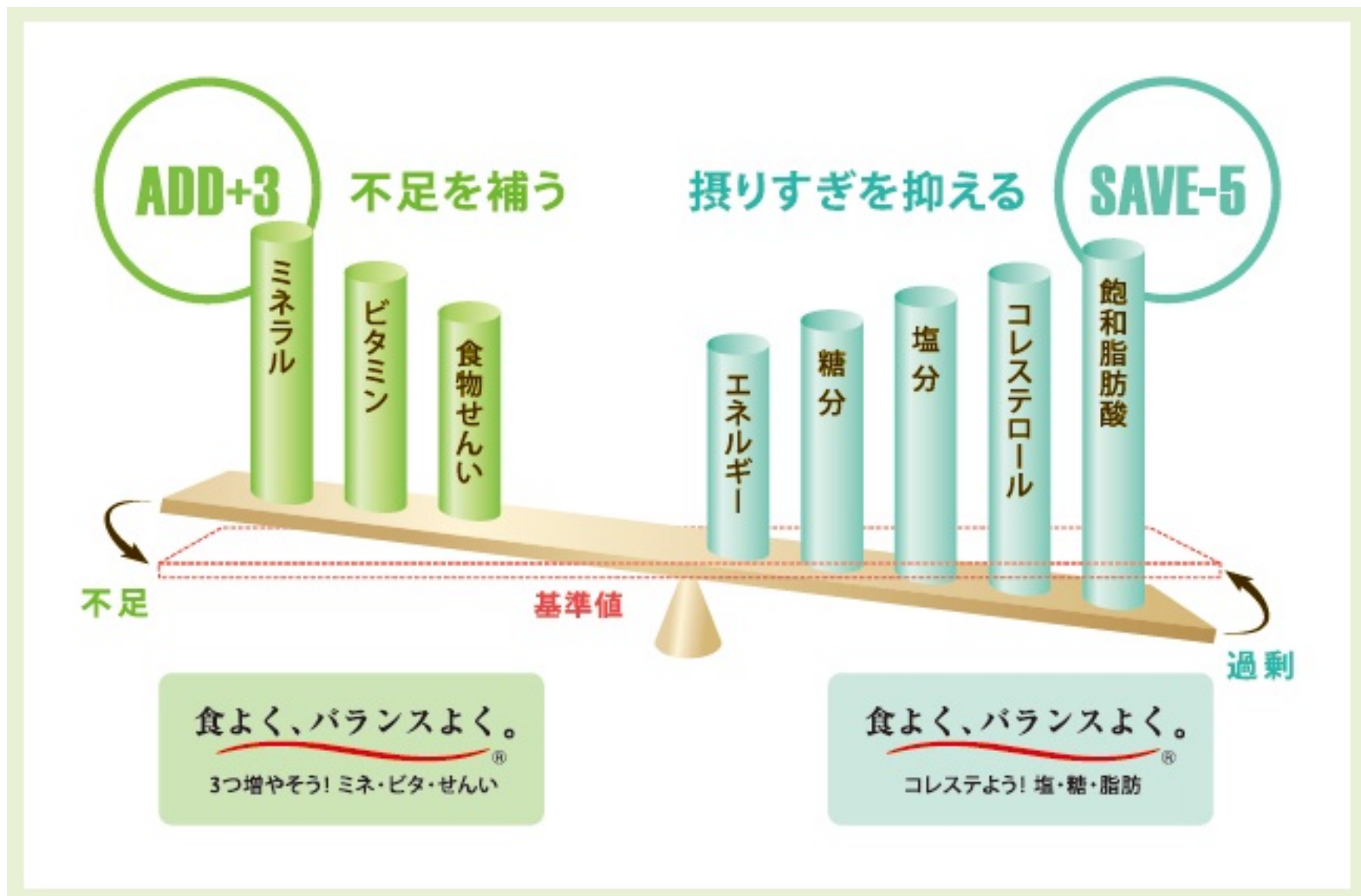
【重点施策】

(日配惣菜) 日持ちが1~2日程度の惣菜のこと

- 供給エリアの拡大
- 収益基盤の強化

(包装惣菜) 30日以上保存できる惣菜のこと

- 小容量計量充填技術の革新による小分け惣菜の開発
- 洋風デリカ商品のコストパフォーマンス向上とブランド育成







ナタデココ

黒大豆
ポリフェノール
クロノケア

カスピ海
ヨーグルト

大豆新品種育成
品種・産地判別

昆布ミネラル
KML
納豆

大豆イソフラボン
フジフラボン
特定保健用食品

GABA
スーパーギャバ
つけもの百選



大学，独法研究所

県などの研究機関

コンブ

ダイズ・豆類

乳酸菌

基幹素材

高成長・高収益性の事業形成へ



- 撤退した事業**
- ・ だし・つゆ
 - ・ 黒豆豆乳
 - ・ 無菌デザート
 - ・ シェフオール
 - ・ 納豆
 - ・ 宅配弁当
 - ・ 千歳真帆屋
 - ・ つけもの百選
 - ・ 青島富吉高

立直し ← 撤退

中期事業成長イメージ（2016～2018年度）

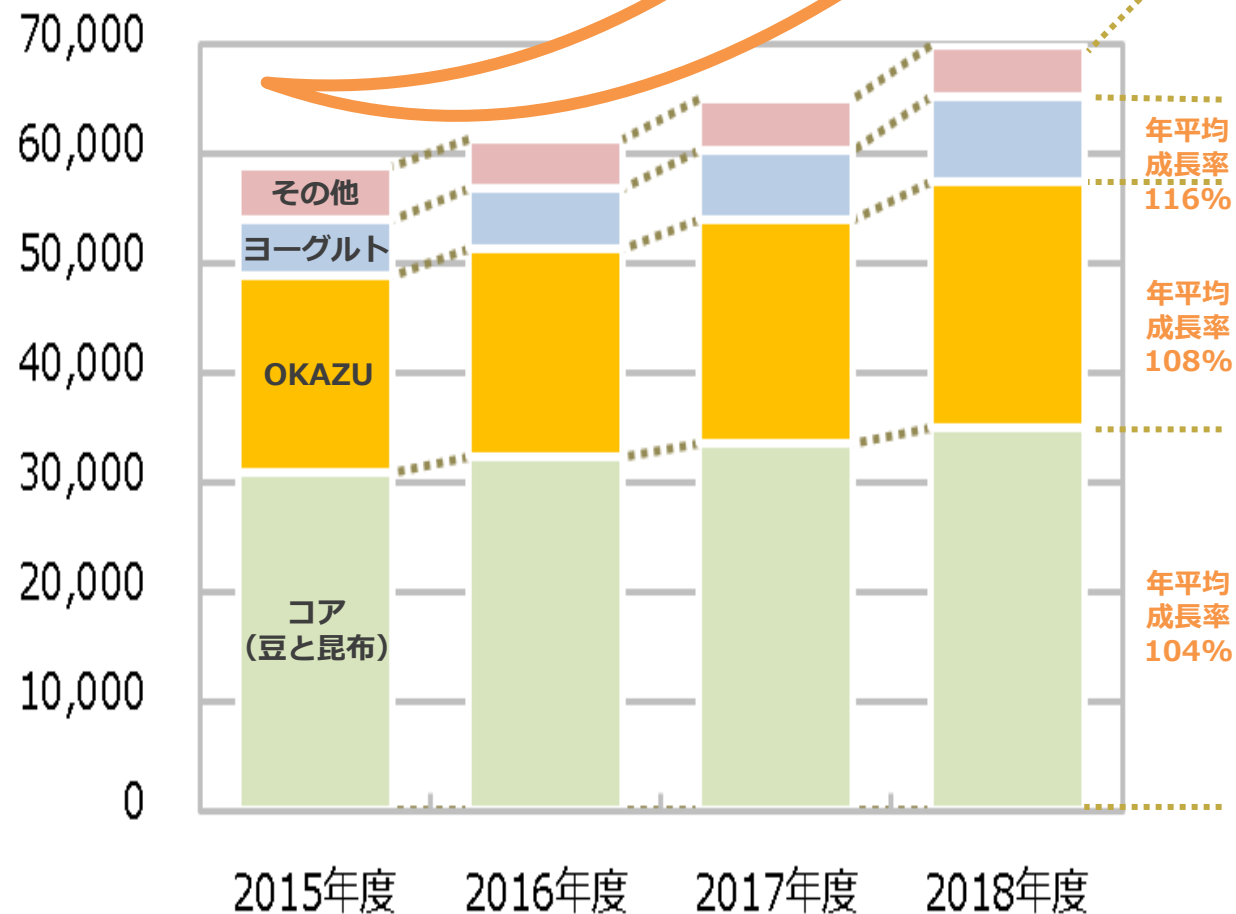


成長の芽

- ☆ 通信販売事業
- ☆ 介護食事業
- ☆ 海外事業
- ☆ 新規事業

売上高(百万円)

年平均成長率：106%



年平均成長率 116%

カスピ海ヨーグルト事業の拡大

年平均成長率 108%

OKAZU事業の更なる成長

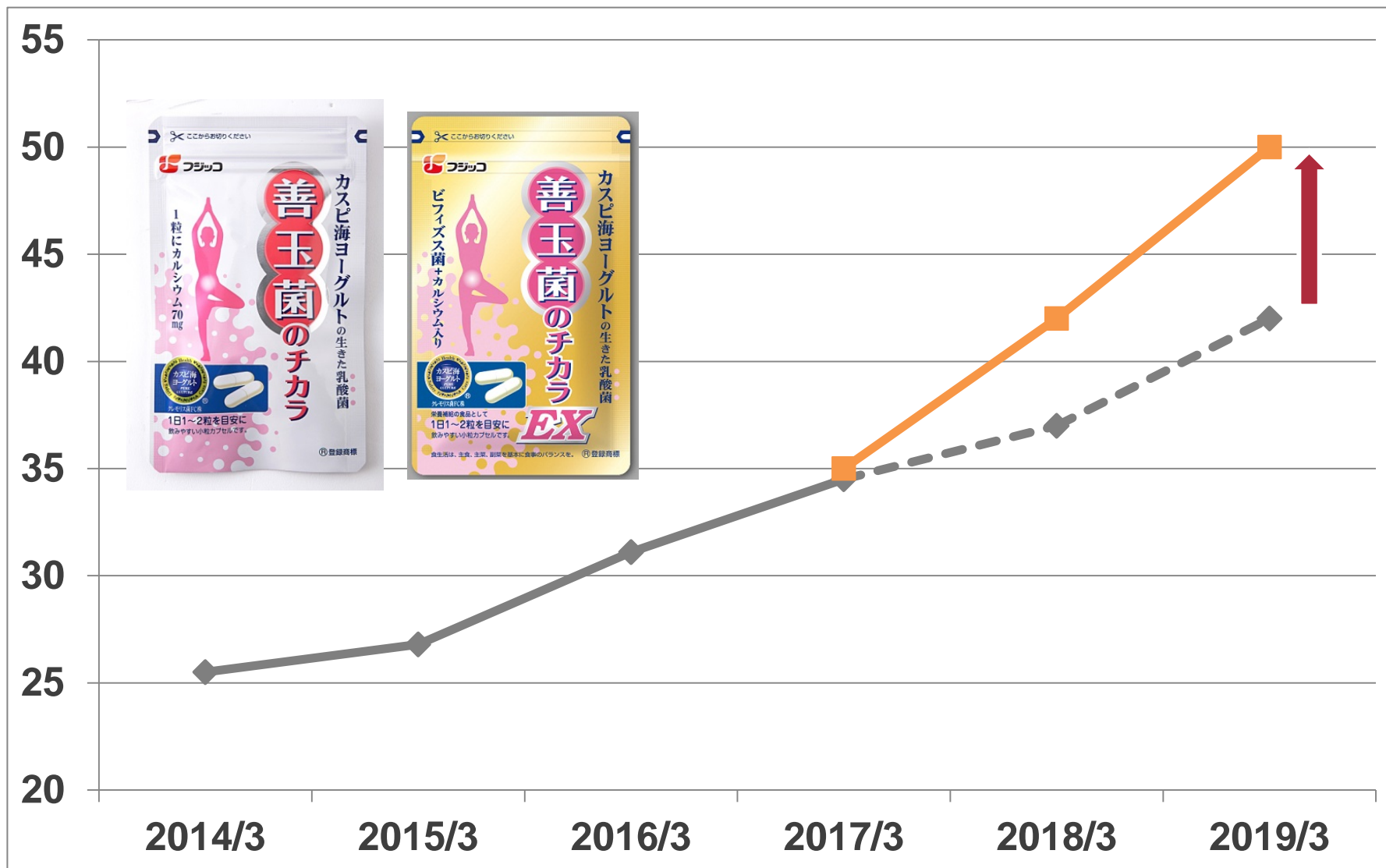
年平均成長率 104%

コア事業のシェアアップ



健食通販の乳酸菌市場No.1へ

億円





見栄えや味わいは通常のものとは変わらずに、咀嚼（そしゃく）や嚥下（えんげ）の力が弱い方でも食べやすいスマイルケア食（介護食）です。

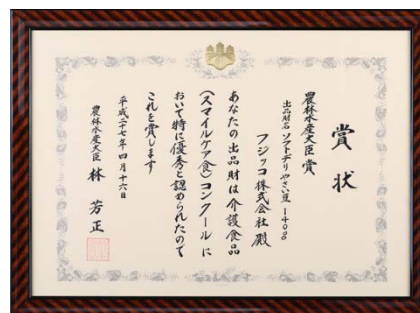
介護食の課題

- ・ 見栄えや味の悪さ
- ・ 誤嚥（ごえん）の危険



ソフトデリの特徴

- ・ 見た目そのまま
- ・ 歯ぐきでつぶせるほど柔らかい
- ・ のみこみやすい（喉すべりがよい）



2015年4月
第1回介護食品（スマイルケア食）コンクールにて「ソフトデリやさい豆」が農林水産大臣賞を受賞



2016年3月
第37回食品産業優良企業等表彰にて農林水産大臣賞を受賞
「ソフトデリ」を通してソフト食の開発・普及に貢献



I.

連結売上高：700億円

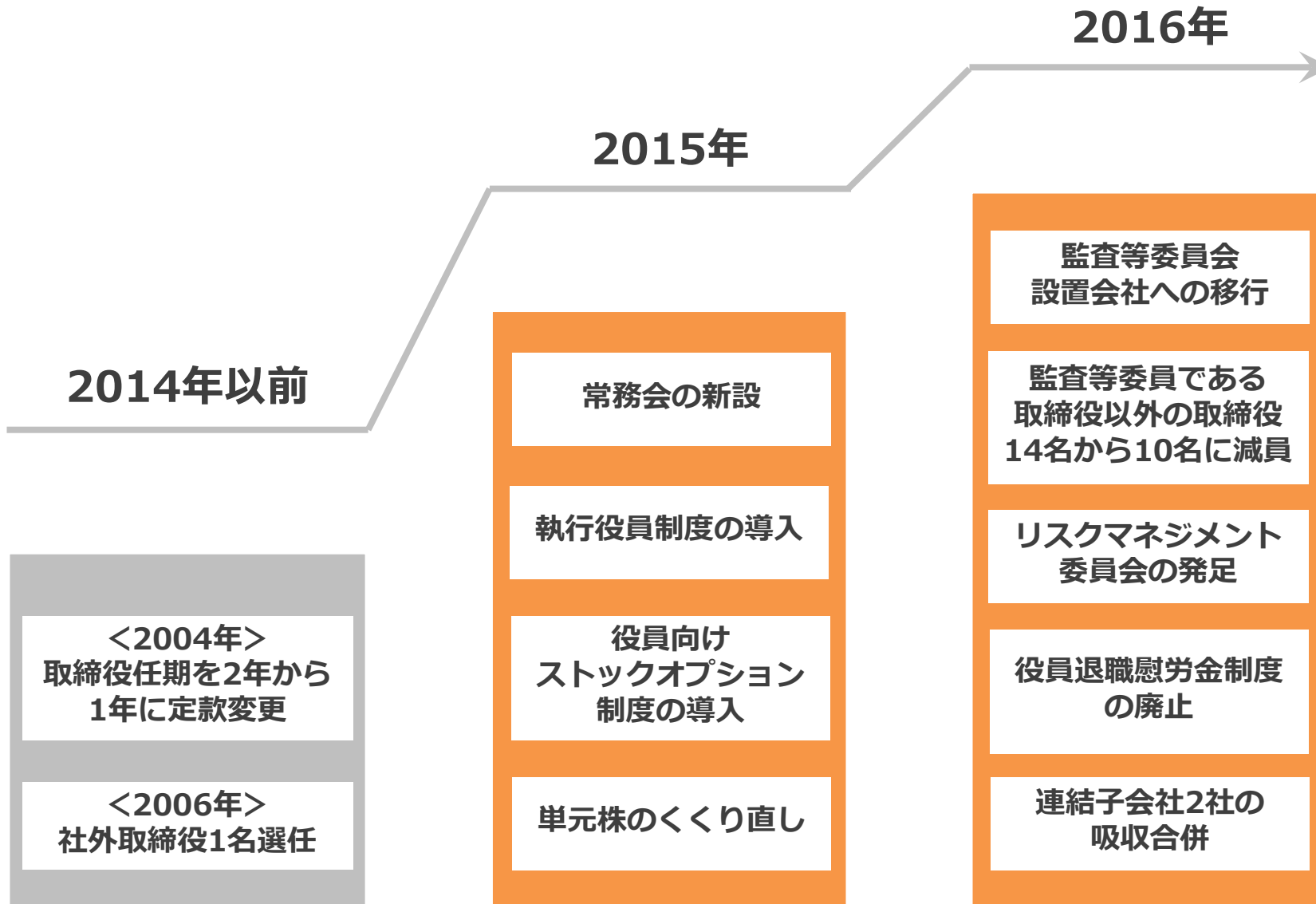
II.

営業利益率：9%（営業利益63億円）

(1) フジッコの魅力



(2) 新・ガバナンス体制構築の推進



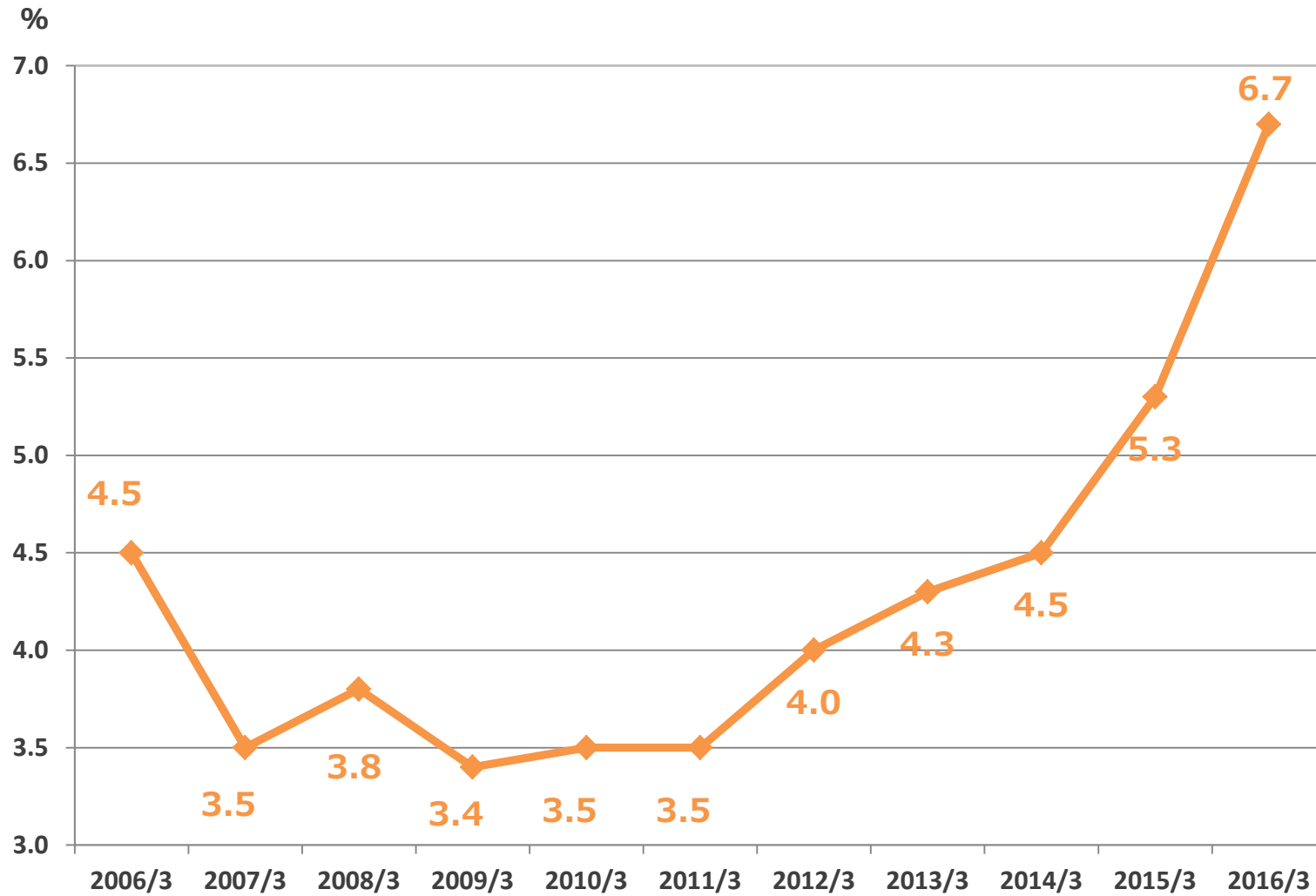


◆発行済株式総数 34,991,521株

◆単元株主数 7,117名（2016年3月31日現在）

◆単元株式数 1,000株から100株に変更し、
投資しやすくなりました。
(2015年9月1日より変更済)

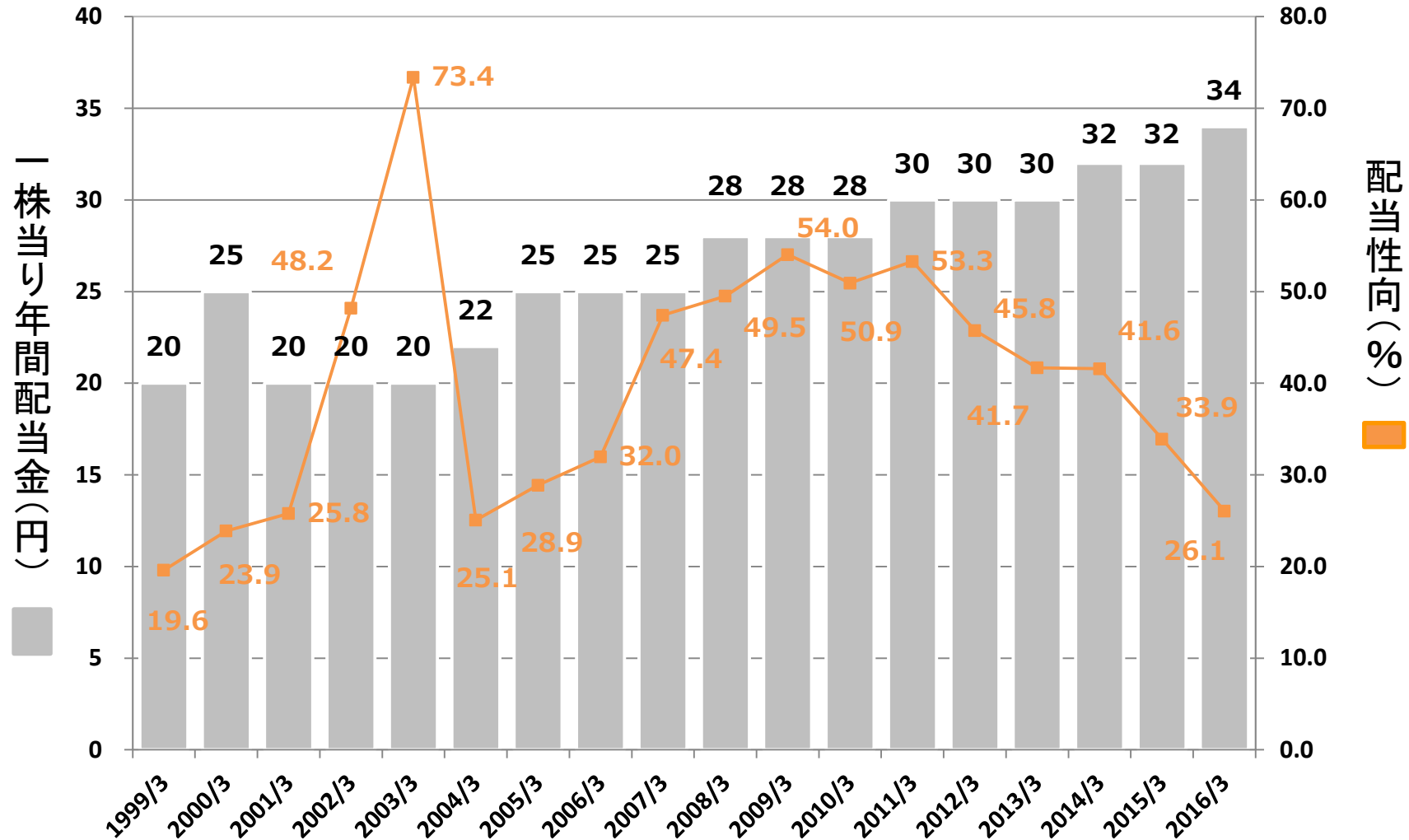
(4) 改善が進むROE



(5) 年間配当金と配当性向の推移



配当性向30%前後を目安として、安定配当を継続



(6) 2016年 株主優待品



100株以上1,000株未満の株主さま

1,000円相当の自社製品詰め合わせ

(6) 2016年 株主優待品



1,000株以上の株主さま

3,000円相当の自社製品詰め合わせ

(7) 株価の推移 ～ 直近2年間 ～



FUJICCO CO.,LTD.

2016/8/17



(C) 2016 Yahoo Japan Corporation.

<http://stocks.finance.yahoo.co.jp>

本資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

また、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。

<http://www.fujicco.co.jp/>